



Retrospective 2024 : la lecture sur le pass Culture

30 Janvier 2025 - Marché international des droits

Jeanne Bélichard, responsable de développement territorial

Fanny Berlin, chargée de l'action culturelle et de la programmation Livres et Lecture

**pass
Culture** 

Au programme



- > *Le pass Culture, tour d'horizon*
- > *L'utilisation du pass Culture*
- > *La lecture sur le pass Culture*
- > *Nos actions culturelles, au plus près des jeunes*

Le pass Culture, tour d'horizon

Le pass Culture au service de la politique culturelle

Le pass Culture porte une ambition forte en direction

- > **de la jeunesse d'une part,**
- > **du secteur culturel d'autre part.**

Présente dans toutes les régions, la **SAS pass Culture** développe le projet avec la volonté de le co-construire avec tous les acteurs concernés depuis 2019.

Actionnaires : l'État (représenté par le ministère de la Culture) et la Caisse des Dépôts par le biais de son activité Banque des Territoires.

Objectifs

- > Dispositif favorisant l'accès à la culture afin de **renforcer et diversifier les pratiques culturelles des jeunes**, en révélant la **richesse culturelle des territoires**
- > C'est une **politique prioritaire du Gouvernement** qui donne toute sa place à la **culture pour la jeunesse** en lui permettant d'**aller à sa rencontre** et de **s'émanciper dans l'exercice de l'autonomie de ses propres choix culturels**
- > **Mettre à disposition des acteurs culturels** une plateforme professionnelle de **mise en valeur** de leurs propositions et de **lien** avec ce public



La part individuelle



Des crédits utilisables

- 15 ans  20 €
- 16 ans  30 €
- 17 ans  30 €
- 18 ans  300 € → valables 2 ans

Une application



Consultez la [plateforme](#)



Gratuite et géolocalisée

Destinée à encourager et diversifier les pratiques culturelles et artistiques en autonomie des 15 à 20 ans.

Part individuelle : à retenir !



Inscription rapide avec EduConnect

pour les mineurs scolarisés, l'inscription se fait directement avec les identifiants fournis par les établissements.



Eligibilité des ressortissants étrangers

UE / Suisse : résidence légale et habituelle de 3 mois minimum

Autres : résidence légale et habituelle d'un an minimum



Barème de remboursement dégressif

Sur la part individuelle (par année civile et par SIRET) :

- 100% jusqu'à 20 000€ de CA sur le pass Culture
- 95% sur la tranche 20 000€ à 40 000€
- 92% sur la tranche 40 000€ à 150 000€
- 90% au-delà de 150 000€

Remboursement à 100% dans tous les cas sur la part collective.



Offres gratuites

L'application, un atout pour communiquer toutes vos offres à destination du public jeune. Pensez à y mettre vos événements et propositions gratuites !



Offres duo

Cette option permet au bénéficiaire d'acheter deux places au tarif pass Culture, et de venir accompagné de la personne de son choix.



Télécharger l'application

Vous pouvez librement consulter l'application depuis votre smartphone, même sans être bénéficiaire. Vous ne pourrez simplement pas faire de réservation.

La richesse de l'offre culturelle sur le pass



Places et abonnements

de spectacle vivant, de cinéma, de concert, de médiathèque, de festivals...



Biens culturels

livres, BD, DVD, CD, disques vinyles, instruments de musique, matériel de pratique des beaux-arts...



Rencontres

avec les artistes, conférences, répétitions de spectacles, découverte des métiers...



Visites

de musées, de lieux historiques, de centres d'art...



Cours et ateliers de pratiques artistiques

danse, théâtre, musique, chant, dessin...



Services numériques

ebooks, abonnements à la presse en ligne, jeux vidéo musique en ligne et SVOD*

La part collective du pass Culture

Un crédit virtuel annuel

attribué aux établissements scolaires, en fonction de leurs effectifs :



Collège

25 € / élève



2^{nde} / CAP

30 € / élève



1^{ère} / T^{ale}

20 € / élève

... dédié au financement d'activités d'EAC

- effectuées en groupe, sur temps scolaire, dans et en dehors de l'établissement,
- encadrées par des professeurs des établissements publics et privés sous contrat.

... à mener avec des acteurs culturels

- disposant d'un **référencement ADAGE**.
- Une offre collective relève systématiquement d'au moins un et cherchant à combiner **plusieurs des 3 piliers de l'EAC : la rencontre, la pratique, les connaissances.**

Pour découvrir le fonctionnement du dispositif, **téléchargez le Vademecum de la part collective !**



L'utilisation aujourd'hui du **pass Culture**

Quelques données et études

Chiffres clés France

(Janvier 2025)



Part Individuelle

Total bénéficiaires depuis lancement

Utilisateurs en cours

15-17 ans

18 ans



Part Collective (23/24)

Part d'élèves touchés

Part d'établissements engagés

National



4,6 M

1,5 M (66%)

1,4 M (84%)

54%

89%



en % de dépense



Livres

47%



Musique

22%

- Instruments de musique
- Musique live
- Musique enregistrée



Cinéma

21%



Représentations

39%



Ateliers de pratiques

24%



Projections

11%

Les références culturelles des utilisateurs du pass Culture



Un outil de connaissance des pratiques culturelles des jeunes

Les équipes "Data" et "Études et Recherches" du pass Culture mènent régulièrement **des enquêtes pour analyser et comprendre les pratiques culturelles des jeunes**, souvent en partenariat avec des universités, des chercheurs, des laboratoires de recherche, mais aussi avec des partenaires culturels et de fédérations professionnelles.

[Consultez les dernières études et ressources](#)



Les études du pass Culture

Le livre et la lecture sur le **pass Culture**

Tendances et analyses

Données générales

Les acteurs du livre

Le pass Culture compte **1 251** bibliothèques et médiathèques inscrites et **3 361** librairies, dont **469** labellisées LiR.

Tendances 2024

- **Le livre reste la catégorie la plus réservée sur le pass Culture** (40 %), devant le cinéma (25 %) et la musique live (14 %) - part du crédit dépensé, de janvier à décembre 2024. C'est le premier poste de consommation des utilisateurs, qui dépensent en moyenne **114 euros** dans les livres.
- **6,6 millions de livres** ont été vendus via le pass Culture en 2024 (-10% par rapport à 2023). **Plus de 26 millions** de livres ont été vendus via le pass Culture depuis son lancement.
- **1,3 millions de bénéficiaires** ont acheté un livre avec leur pass Culture en 2024 (-2% par rapport à 2023)
- En 2024, ce sont plus de **164 000 références différentes vendues**, dont 8% de références de BD, 11 % de manga, 20 % de littérature.



Tendances sur les genres littéraires

Top des rayons - 2024 / 2023

1. Littérature générale

—> **43,8** % des réservations en volume (+**11** % / 2023)

—> **41,7** % en montant (+**14** %)

2. Manga

—> **29** % en volume (-**7,6** %)

—> **19,5** % en montant (-**9,7** %)

3. Bande dessinée

—> **4** % en volume (**stable**)

—> **5** % en montant(**stable**).



Profils des lecteurs - étude 2024

Différences Hommes / Femmes

- **54%** des lecteurs de manga sont des hommes
- **60%** des hommes ont lu un livre dans le cadre de leurs loisirs
vs. 82% des femmes
- **16%** des hommes indiquent lire plus de 2 heures par semaine dans le cadre de leurs loisirs
vs. 44% des femmes



Différences Urbains / Ruraux

- Si les utilisateurs ruraux achètent **autant de livres** que les urbains, ils le font **moins fréquemment**, notamment à cause de difficultés de transport.
- Les utilisateurs ruraux sont plus nombreux à avoir découvert un **nouveau genre** : 67 % des ruraux déclarent avoir acheté avec leur pass Culture un genre de livre qu'ils n'avaient jamais lu contre 60 % des urbains.



Zoom sur le manga

Une tendance qui se stabilise

Depuis début 2024, les ventes de manga se sont **stabilisées** sur le pass Culture après avoir nettement baissé entre 2022 et 2023.



Zoom sur le manga

Les lecteurs de manga

—> **Les utilisateurs qui réservent des mangas ont davantage tendance à réserver uniquement ce genre de livres que les autres types de lecteurs.**

Les lecteurs de mangas avec au moins 2 réservations de livre sont 30% à n'avoir réservé que des mangas.

En comparaison, seulement 11% des lecteurs de romance n'ont réservé que des livres de romance.

—> **L'effet série a un impact sur les réservations.**

Ils réservent **plus de livres** dans leur genre littéraire de prédilection que les autres lecteurs.

En comparaison, les lecteurs de romans sentimentaux réservent en moyenne 3 livres de romance, là où les lecteurs de mangas réservent en moyenne 10 mangas.



Zoom sur le manga

Profil des lecteurs de manga

Des hommes urbains

54% des lecteurs de mangas sont des hommes, alors qu'ils sont en moyenne moins nombreux à acheter des livres sur le pass Culture.

Les utilisateurs qui réservent des mangas sont plus urbains que la moyenne des lecteurs.

Ils diversifient moins leurs lectures

Parmi les utilisateurs ayant réservé au moins 2 livres et au moins un manga, 30% n'ont réservé que des mangas.

Ils sont sensibles aux versions cinématographiques des oeuvres

Ils choisissent leurs livres en rapport avec un film, une série, un animé.

Ils aiment parler des livres qu'ils ont aimés

Les mangas amènent de nombreuses activités "sociales" autour de la lecture, qui renforcent leurs appétences pour la lecture.

Ils réservent leurs livres dans des librairies indépendantes

Les grands réseaux sont moins fréquentés pour l'achat de mangas sur le pass Culture que les librairies indépendantes.



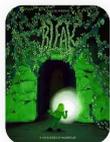
Top 5 2024

Bandes dessinées



Lou ! Sonata T.2

Julien Neel



Bleak T.2

Squeezeie



Bleak T.1

Squeezeie



Lou ! Sonata T.1

Julien Neel



Heartstopper T.5

Alice Oseman

Manga (série)



Instinct T.1

Inoxtag



One Piece

Eiichirō Oda



Berserk

Kentarō Miura



Jujutsu Kaisen

Gege Akutami



My Hero Academia

Kōhei Horikoshi



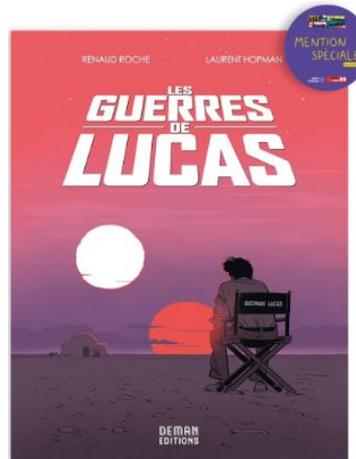
La promotion de la lecture **et nos actions culturelles**

Des actions au plus près des jeunes

Les prix littéraires des jeunes du pass Culture

La mention spéciale pass Culture du prix Canal BD - 3ème édition

- Jury de 10 bénéficiaires du pass
- 1 mois et demi pour lire les 12 BD sélectionnées par les libraires du réseau Canal BD



CANAL BD
LIBRAIRIES

"Cette BD permet réellement de se (re)plonger dans l'univers de Star Wars sous un autre angle de perception que sont la vie et le cerveau de George Lucas. La BD nous transporte totalement dans l'histoire sans que nous ayons envie de stopper notre lecture."

Gabriel, 18 ans

**PRIX
VENDREDI**

Le prix Vendredi des jeunes du pass Culture 2023 et 2024 (SNE) - 2e édition

- Jury de 7 bénéficiaires du pass
- 1 mois et demi pour lire les 10 romans sélectionnés par le jury officiel du Prix Vendredi

En découlent des **misés en avant** via la **page d'accueil** de l'application (+100 000 visiteurs quotidiens), des **newsletters** ou les **réseaux sociaux**, notamment via notre compte instagram spécial livres [@bookclubdupass](#) ! (+50 000 abonnés).



Editorialisation : L'actualité Livre et Lecture sur l'application



- Une **sélection hebdomadaire et géolocalisée** de livres et d'événements autour de la lecture apparaît à l'ouverture de l'application.
- Depuis février 2023, l'application comporte une **page dédiée à l'actualité littéraire**.
En 2024, cette page a généré plus de 745 000 sessions.



Les Clubs | Programme annuel d'actions culturelles

—> Le **programme des clubs** a été lancé pour renforcer les liens avec les organisations des secteurs et **favoriser les recommandations pair à pair.**

Zoom sur le Book Club

Chaque mois, les membres reçoivent une sélection d'ouvrages sur une nouvelle thématique.

- > une **communauté** de 190 utilisateurs passionnés
- > des jeunes **prescripteurs envers leurs pairs**
- > un outil de **diversification**, de **découverte** et **d'intensification** des pratiques de lecture



Les avis et les coups de coeur des membres du Book Club sont ensuite partagés sur nos différents outils de communication, réseaux sociaux et via l'application.



Les Ambassadeurs | Programme annuel d'actions culturelles

Des bénéficiaires du pass Culture désireux de s'engager pendant une année, pour faire connaître le pass Culture à leurs pairs.

- > Cette année, plus de 600 utilisateurs ont rejoint les **25 groupes d'Ambassadeurs dans toute la France**
- > Ils participent à des visites, des spectacles, sont associés à des structures culturelles pour construire un projet, rencontrent des professionnels...



Objectifs

- > **Co-construire le dispositif** avec nos utilisateurs et l'incarner à travers des jeunes
- > Développer la **recommandation de pair à pair**
- > Créer de nouveaux modes de **collaboration entre les jeunes et les acteurs culturels**



Merci pour votre attention !



Points de contacts & ressources

Fanny Berlin et Jeanne Bélichard

- > fanny.berlin@passculture.app
- > jeanne.belichard@passculture.app

Contactez votre chargé de développement

- > [Annuaire de l'équipe](#)
- > Pour les partenariats maisons d'édition uniquement, contactez Fanny Berlin

Inscription à nos sessions d'informations et questions/réponses hebdomadaires : tous les jeudis à 14 h :

- > [s'inscrire à une session d'information générale](#)
- > [s'inscrire à une session d'information sur la part collective](#)

Plus d'informations : pass.culture.fr





Le compte pro : passculture.pro

L'application : passculture.app

Site institutionnel : pass.culture.fr

Rubrique d'aide : aide.passculture.app

Support technique pro : support-pro@passculture.app

L'étude sur le livre (juin 2024) : <https://pass.culture.fr/ressources/les-jeunes-et-la-lecture-juin-2024>

Ressources