



© Akashi Yoshimura / Kodansha Ltd.

30 JAN | 2 FEB 2025

FESTIVAL ANGOULÊME

LA VIE EN MANGA



FAN OFFICIEL DE BD

PRESS KIT



© 8 WDC

30 JAN | 2 FEB 2025

FESTIVAL ANGOULÊME

LA VIE EN COMICS



FAN OFFICIEL DE BD

PRESS KIT



© Perry Simmonds

30 JAN | 2 FEB 2025

FESTIVAL ANGOULÊME

LA VIE EN BD



FAN OFFICIEL DE BD

PRESS KIT

- 5 Editorial Franck Bondoux
- 6 Editorial Marguerite Demoëte
Editorial Fausto Fasulo
- 7 Editorial Delphine Groux
- 8 The International Festival
- 9 Focus on Spanish Comic Art

EXHIBITIONS

- 11 Posy Simmonds. Herself
- 12 Superman, the Hero with a
Thousand and One Lives
- 13 Vinland Saga: A Quest for Identity
- 14 Witch Hat Atelier:
Kamome Shirahama's Magic Pen
- 15 La BD règle ses contes (Comics
Settle the Fairy Tale Score)
- 16 Gou Tanabe × H.P. Lovecraft:
Hallucinatory Visions
- 17 Julie Birmant, les herbes folles
(Wild Grass)
- 18 Hyper BD: An Exhibition Where You
Are The Hero
- 19 The Exhibition catalogues

MEETINGS, SHOWS & ANIMATION

- 21 Meetings Hosted by the 52nd
Festival
- 22 The Angoulême International
Comics Festival Comes Alive Under
the Stars!
- 23 A Festival for Families
- 24 A Family Outing

QUARTIER JEUNESSE

- 26 Quartier Jeunesse
A Unique Adventure for Children
and Adults
- 28 The school comics contest
- 33 MGEN the festival's partner

NEW CREATION SPACE

- 31 New Creation Space
- 32 FUTURE OFF

OUR PARTNERS

- 34 The 'Quick' Spaces
- 36 With the SNCF, Hop on a Cultural
Journey to the Angoulême
International Comics Festival

COMIC PROFESSIONNALS

- 40 The publishers
- 41 International rights market
- 42 Shoot the Book! Angoulême
- 43 International rights market -
A series of conference
- 46 The exhibitors
- 49 The authors & the festival

COMPETITION OFFICIELLE

- 52 The official contest
- 54 Discovery Awards
- 55 The 'Palmarès Jeunesse'
- 56 Other Awards

USEFUL INFORMATION

- 58 Ticketing
- 60 How to get to the festival
- 61 The festival's partners & association

A TIME FOR NEW CHALLENGES

For over half a century, the Angoulême Festival has endeavoured to promote the recognition of comics as a legitimate form of artistic expression.

The commitment of many other cultural players and the growing appreciation from parents, teachers, and educators demonstrate that this recognition has made significant progress – though much remains to be achieved.

However, new challenges have emerged that are equally important.

A critical one concerns civic education, which grants each individual the capacity for critical reasoning and the freedom to make both personal and collective choices.

This challenge has become central to the Festival's mission, prompting it to examine the role and contribution of culture in this area, particularly comics – the cornerstone of its existence. The fact that the comics genre is now officially recognised as an art form – the 9th Art – grants the event a potential for action in this domain, and with it, certain responsibilities, especially given that it is a medium particularly cherished by young audiences.

But what kind of culture are we talking about, and what does it mean specifically for comics art? Engaging with new generations requires a multisensory and multimedia approach to culture.

While the Angoulême Festival remains committed to celebrating the diverse creativity of the comics genre, it must also embrace the realities of today.

In an age dominated by social media and screens of all kinds, the Festival must recognise their content, usage, and ever-growing influence. Only by acknowledging these realities can it foster meaningful cultural encounters – ones that naturally lead back to books without creating opposition between reading and other forms of leisure.

This understanding compels the Festival to rethink its approach to event programming. To align with this perspective, it needs to produce exhibitions that lean towards showcasing creative worlds built on diverse and multifaceted foundations, offer participatory and festive activities, host performances that blend contemporary music with comics, even provide immersive manga experiences and create thematic zones.

In short, the Festival must present an attractive and engaging platform to draw attention to books and reading, engage with original works, encourage interaction with creators, and promote critical discourse as well as other cultural actions related to comics.

This approach also entails extending the Festival's reach beyond its temporal and physical boundaries to engage with the public directly – for instance, by showcasing comics in train stations, as it has done for years.

To achieve this, which requires the increased mobilisation of various resources, the event must and will necessarily work in synergy with artists, all representatives of the book industry (notably publishers, whose profession has also undergone significant transformation), as well as its public and private partners.

This vision and collaborative effort are already evident in the 52nd edition of the Festival and will undoubtedly gain momentum in the future.

FRANCK BONDOUX
General Delegate

OPENING, ENGAGING, A PLAY OF PERSPECTIVES – CELEBRATING COMIC ART

For its 52nd edition, the Angoulême International Comics Festival is on a mission to breathe new life into timeless icons and to carry forward a culture where text and image are so intricately intertwined that they continually enhance reading and critical thinking, action and humour, contemplation and reflection.

This celebration of the richness of comic art spans from the late 1930s, when Jerry Siegel and Joe Shuster created superheroes (*'Superman, the Hero with a Thousand and One Lives'*), to today, where the graphic and narrative talents of our Grand Prix winners overflow the page and redefine genres (*'Posy Simmonds. Herself'*). The Festival seeks to make works accessible to everyone, showcasing the creations of authors in exhibitions that inspire an enlightened youth – one capable of wonder, entertainment, and even outrage (*'Comics Settle the Fairy Tale Score'*). It aims to unveil the behind-the-scenes process of crafting a comic, an album, or a script (*'Julie Birmant, Wild Grass'*), while shedding light on the journeys of authors and their paths to publication (*'Hyper BD: An Exhibition Where You Are the Hero' at the New Creation Space*). The programme also introduces a fresh dynamic, extending event hours into the evening and inviting music and emerging talent to engage in festive and family-friendly dialogues.

These are the commitments driving the upcoming edition, one that celebrates the diversity of a generous, open, and precious medium – always evolving, forever in motion.

MARGUERITE DEMOËTE

Artistic Director

A PLAY OF PERSPECTIVES

The dialogue that this 52nd edition of the Festival seeks to embrace and embody is an age-old exchange, a manifest connection. The artistic conversation between the West and the Far East – an enthralling flow of energy, motifs, and influences – forms the central theme of an Asian-focused programme that unfolds in a complementary, 'organic' trilogy. From Western history revisited through profound moral and philosophical reflection (Makoto Yukimura in the exhibition *'Vinland Saga: A Quest for Identity'*) to the graphic alchemy of a creator inspired by diverse iconographies (Kamome Shirahama, for the exhibition dedicated to her series *'Witch Hat Atelier'*), and the feverish wanderings of a genius illustrator delving into the imagination of an architect of fear (Gou Tanabe illustrating H.P. Lovecraft in the exhibition *'Hallucinatory Visions'*), this year's 'trinity' offered to festival-goers underscores the enduring mythical allure of 'Western culture' in the eyes of Japanese artists. It also highlights their unique ability to engage with the universal without ever compromising their distinctive sensibilities.

FAUSTO FASULO

Artistic Director Asia

CREATIVE COMMITMENT

In this first half of the 21st century, where societal transformations are accelerating at an unprecedented pace, I cannot help but notice how essential voluntary community engagement remains.

When I hear that a third of food aid in France is distributed by the Restos du Cœur, this example alone stands as undeniable proof of this reality. Evidently, beyond all manner of technologies, artificial intelligence, the pursuit of growth, and government initiatives, human involvement continues to play a decisive role in crucial areas. When guided by passion and selflessness, as is the case with community endeavours, it has proven time and again its capacity to achieve remarkable feats.

By taking the initiative to create the Angoulême International Comics Festival in 1974, our association did not save lives like other volunteers have. However, it demonstrated an essential creative function of civil society, one which has since expanded to encompass significant cultural, social, territorial, national, international, and even economic dimensions.

Of course, these achievements were not accomplished alone. They required the collaboration of artists, publishers, the media, the public, local authorities, government bodies, and many others. It also needed the support of a professional organisation. It is with – and thanks to – all of them that the Angoulême Festival has become France's leading book event.

For its part, the FIBD Association can modestly claim to have planted the seed that allowed this initiative to flourish and to have nurtured it

through its growth.

A growth that has not always been smooth sailing. There have been sunny days and stormy times. But, year after year, perseverance has paid off, the harvest has grown richer, and the Festival has become a global benchmark – not to mention an event recognised as being of public interest.

At this point, the circle is complete as we return to the original spirit of associative action: to unite and bring people together around a common cause that benefits us all.

For the FIBD Association, this cause is the dissemination of culture through comics. By upholding this belief – rarely shared at the time – that the comics genre deserves to be recognised as an art form in its own right, its volunteers have proven visionary. Even if, like Monsieur Jourdain, they were unknowingly speaking prose.

The fact that millions of French people of all ages and backgrounds read comics is their reward.

Our collective mission is to continue breathing life into this vision in a rapidly evolving world that, rightly or wrongly, often seems to outpace itself.

As for the volunteers, they will continue to rise to the occasion, ready to embrace and contribute to this new chapter.

DELPHINE GROUX

President of the FIBD Association



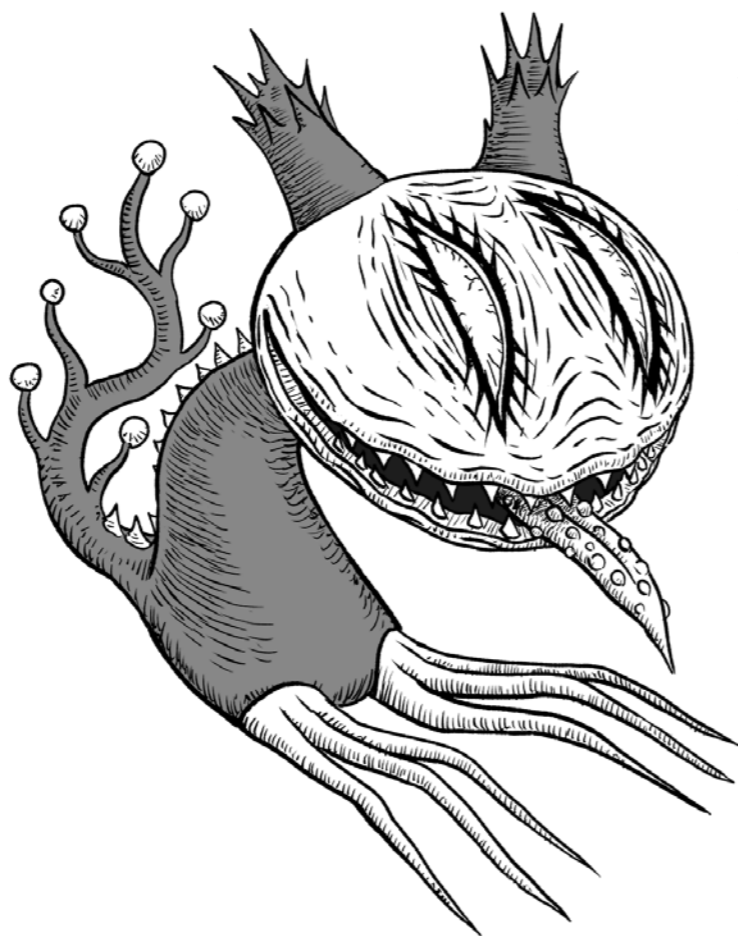
THE INTERNATIONAL FESTIVAL

From its very inception, the Festival has been international, an aspect now more significant than ever for two key reasons: firstly, the interaction between creators from all continents has grown immensely with the rise of social media; secondly, culture's ability to bring together citizens of the world has become a beacon of hope in times when tensions have intensified in many regions. In this regard, the event strives to remain true to a French tradition upheld by numerous national institutions and festivals: that of welcoming global cultures. In the field of comics, France remains the only hub that integrates such a wide range of influences.

The 2025 edition of the Festival embraces this dynamic more than ever, with a spotlight on Spanish comics (as Spain takes centre stage), a focus on graphic novels through their iconic hero, Superman, a showcase of the work of English creator Posy Simmonds, and the inclusion of several manga pieces representing the unique styles of a genre beloved by generations of French fans. Of course, the participation of numerous authors from a wide variety of nationalities is also a key element in fostering this spirit of openness and sharing.

NEKOWAI: THE FAUVE AWARD OF MANGA CULTURE CREATED BY JUNJI ITÔ

Celebrated worldwide for his terrifying tales, Junji Itô was one of the key guests at the 50th edition of the Angoulême Festival. As the recipient of a Fauve d'Honneur, recognising a career spanning over 30 years steeped in the fantastical and horrific, the mangaka accepted an exciting new creative challenge: to reimagine the Festival's iconic mascot, originally designed by Lewis Trondheim in 2007. At once adorable and chilling, this original creation, unmistakably marked by its creator's unique touch, will now serve as the emblem of the Festival's manga programme.



© JI Inc. / ASP / Lewis Trondheim / 9+ Art+

FOCUS ON SPANISH COMIC ART

The Angoulême Festival has consistently aimed to showcase the world's diverse comic art forms. This 52nd edition celebrates the creative effervescence of Spanish comics, under the slogan "Vignettes de talent". With the support of the Spanish Government, the Festival will showcase the diversity and quality of our neighboring country, through an exciting journey that will show us the present and future of Spanish comics.

FOR THE GENERAL AUDIENCE

From January 30 to February 2, the Festival embarks on an exploration of the expansive world of Spanish comics. This colourful panorama is open to all, stretching from the historic city centre to within the 'Bulles' spaces:

- Nestled on Rue Hergé at the heart of the Festival, the 'Spanish Pavilion' welcomes visitors to connect with Spanish publishers and authors, and discover an exhibition about the winners of the Spanish Comic National Prize;
- The 'Hôtel de Ville' forecourt hosts an exhibition that offers a journey through the tradition and diversity of Spanish comics.

FOR THE PROFESSIONALS

Starting 29 January, the International Rights Market will open its doors to comic art professionals, offering manifold opportunities to meet the key players in Spanish comic production through:

- An information booth for the sale of foreign and specific audio-visual rights;
- The availability of the new "Spanish Comics Foreign Rights Catalogue", featuring 42 publishers and 245 works;
- A conference dedicated to Spanish comic art, followed by a networking lunch to discuss trends and opportunities in the realm of Spanish comics;
- On the 'Spanish Pavilion' the professionals can also receive a copy of the "White Paper on Comic in Spain", a complete diagnosis to understand the Spanish comic industry.



EXHIBITIONS

PRESS

AGENCE LA BANDE
Arnaud Labory
+33 (0)6 22 53 05 98
Vincent-Pierre Brat
+ 33 (0)6 25 45 62 77
presse@bdangouleme.com

POSY SIMMONDS. HERSELF

With internationally acclaimed works such as *Tamara Drewe* and *Gemma Boverly* (published by Denoël), Posy Simmonds is a major British comics figure who has influenced generations of artists.

Through the '*Posy Simmonds: Herself*' exhibition, the Festival offers an immersive journey into the artist's distinctive style and satirical voice with which she reshapes the boundaries between the personal and the political through tragicomic female figures that challenge social conventions. Festival-goers will discover her influences and the connections between her work and great literary classics, from Charles Dickens to Gustave Flaubert and Thomas Hardy. They will also perceive her bold political engagement, often concealed beneath the wry humour of

her narratives, and gaze at previously unseen illustrations from her most celebrated works. Lastly, they will delve into Posy Simmonds' unique storytelling, which draws inspiration from investigative journalism. From the loneliness of dreamers in the social media era to bustling urban crowds and connected rural life, the exhibition celebrates the British author's talent for illustrating new narratives of the self.

EXHIBITION
**POSY SIMMONDS.
HERSELF**

STARTING FROM
30 JANUARY 2025
ANGOULEME
CITY MUSEUM

CURATORS
Damien MacDonald &
Marguerite Demoète

SCENOGRAPHY
SOPLO & Roman Gigou

PRODUCED BY
9° Art+/FIBD



© Posy Simmonds, Denoël Graphic

«... et quand on pense qu'à n'importe quel moment, on pourrait tous mourir de la variole... ou de l'anthrax, on en vient à se demander: "Pourquoi? Pourquoi écrire? Quelle occupation futile! Un livre de plus ou de moins, quelle différence?"... Puis on se dit: "Non, voyons... n'est-ce pas au contraire chose splendide —pouvoir s'asseoir devant son ordi à la face d'Armageddon?" Et ceci, en un mot, est le thème de mon...»

SUPERMAN, THE HERO WITH A THOUSAND AND ONE LIVES

“IT’S A BIRD, IT’S A PLANE, IT’S SUPERMAN!”

As the very first superhero, Superman represents not only a literary genre and an industry but, above all, a cultural icon that has been continuously reinvented from its creation to the present day.

Created by Jerry Siegel and Joe Shuster in 1938, Superman offers each decade a new mirror in which America can reflect or reject itself. Both a patriotic emblem and a rebellious harbinger of progress, he embodies a timeless appearance and symbolic significance, contrasting with the shifting perceptions of him over the years.

Who is Superman, the hero of yesterday and tomorrow? An orphan, the sole survivor of a planet that exploded? A stranger raised on a farm, migrating to the big city to build a career? By exploring various facets of his personal mythology – including his sanctuary, the Fortress of Solitude – visitors will uncover the different stages of his life: his trophies, memories, and hopes for a better future. A journey that also unveils the character’s most moving symbolic facet: an immigrant who brought and shared his culture with ours to help advance humanity.

Superman’s identity captivates, not least because of his alter ego: Clark Kent, a modest and diligent journalist who, with quiet determination, wins the heart of his soulmate and colleague, Lois Lane, and builds a family with her. Whether the focus is on his Kryptonian heritage or his upbringing by Kansas farmers, it is undeniable that, in Superman’s case, the ordinary is at least as compelling and captivating as the extraordinary.

EXHIBITION
SUPERMAN,
THE HERO WITH
A THOUSAND
AND ONE LIVES

STARTING FROM
30 JANUARY 2025
VAISSEAU MŒBIUS

CURATOR
Yann Graf

SCENOGRAPHY
Studio Golem

PRODUCED BY
9° Art+/FIBD

CO-PRODUCED WITH
Urban Comics
et Warner Bros



© Jorge JIMENEZ's cover illustration for Action Comics #1058 © & TM DC

VINLAND SAGA: A QUEST FOR IDENTITY

As part of its 52nd edition, the Angoulême International Comic Festival presents a major exhibition dedicated to Makoto Yukimura's cult series, *Vinland Saga*.

Revealed in 1999 with his series *Planètes*, a unique science-fiction tale about blue-collar workers tasked with cleaning space debris, Makoto Yukimura (born in 1976) is unlike any other author. A meticulous, even obsessive craftsman, he describes his creative process as that of “a chess player – cautious and thoughtful”.

In 2005, for his second series, he chose a rich historical setting – the Viking society and its expansion to America – to construct a profound reflection on the legacy of violence. This work, simply titled *Vinland Saga*, transports readers to hostile territories, from rocky plains littered with smouldering remains to the stormy waters of the North Seas, where majestic longships sail.

As the guiding figure in this tumultuous adventure, the prophet-hero Thorfinn embodies Makoto Yukimura's central questions: how can one escape a seemingly inescapable familial legacy? How can one break free from the violent principles of an age-old culture? What does it mean to become a brother? A father? A man? A role model?

Initially serialised in Japan in *Weekly Shōnen Magazine* before moving to the monthly *Afternoon* (a pace better suited to Yukimura's “challenging” work rhythm), *Vinland Saga* quickly gathered a devoted fanbase captivated by Thorfinn's journey and his “blended family”. The series has won multiple awards (including Best Manga at the Japan Media Arts Festival in 2009 and the Kōdansha Manga Award in the General category in 2012) and was adapted into an anime in 2019, with two seasons released and a third in production. Published in France by Kurokawa, *Vinland Saga* has



© Makoto Yukimura / Kodansha Ltd.

established itself as a unique voice, standing apart from the combative and sensationalist tones of typical adult medieval fiction – a narrative style Yukimura deliberately sought to avoid.

Designed as a voyage through a work that is both somber and uplifting, *Vinland Saga: A Quest for Identity* takes visitors through the rugged landscapes of a story blending adventure with introspection. Featuring an extensive selection of original artwork spanning the entire series (still ongoing), the exhibition invites festival-goers to follow Thorfinn's journey on the winding road to redemption. This immersive experience also offers a window into the mind of an author who sees storytelling as a duty.

EXHIBITION
VINLAND SAGA: A
QUEST FOR IDENTITY

STARTING FROM
30 JANUARY 2025
ALPHA MEDIA LIBRARY

CURATOR
Fausto Fasulo

SCENOGRAPHY
Agence Luxar

PRODUCED BY
9° Art+/FIBD

CO-PRODUCED BY
Kurokawa



WITCH HAT ATELIER: KAMOME SHIRAHAMA'S MAGIC PEN

The Angoulême International Comic Festival pays tribute to the work of mangaka Kamome Shirahama, the masterful artist behind one of the best fantasy series of the moment.

EXHIBITION
WITCH HAT
ATELIER: KAMOME
SHIRAHAMA'S
MAGIC PEN

STARTING FROM
30 JANUARY 2025
HÔTEL SAINT-SIMON

CURATOR
Pauline Croquet

SCENOGRAPHY
SOPLO

PRODUCTION
9°Art+/FIBD

CO-PRODUCED BY
Pika Édition

In global fantasy, magic is often portrayed as either an inherited ability or a celestial gift. Kamome Shirahama, however, reimagines it in *Witch Hat Atelier* as a skill – something to be acquired through training, knowledge, and practice. In her universe, magic doesn't emerge from within or through the wave of a wand; it is drawn with pen and ink, requiring effort and abnegation. This metaphor is an apt reflection of the journey of a mangaka, which she saw as unattainable back when she was studying at Tokyo University of the Arts or producing *dōjinshi* (self-published works). Since autumn 2016, Shirahama has been crafting an intricate world in the pages of *Morning Two*, a monthly magazine published by Kōdansha. Her art blends influences from vintage illustration and manga, drawing inspiration from Ghibli films and British

fantasy traditions (*The Lord of the Rings*, *Harry Potter*, *The Chronicles of Narnia*) whilst reinterpreting their archetypes.

Readers follow Coco, a young girl who discovers that witches, in order to maintain their power, deliberately conceal their craft from the rest of humanity. *While Witch Hat Atelier* carries themes of perseverance and solidarity, akin to those found in coming-of-age manga, it quickly takes on a darker tone. The underlying danger and conspiratorial atmosphere lend the series – which currently spans 13 volumes and is still ongoing – greater depth and maturity, as the narrative questions the role of young witches and wizards in society: is their mastery of magic a means of proving something? Rebellious against adult authority? Achieving freedom for their inventions? Or serving the greater good? These complex questions deepen the characters' personalities and relationships, drawing on elements often associated with *shōjo* manga (manga aimed at young girls). The multifaceted narrative has made *Witch Hat Atelier* – published in France since 2018 by Pika – a favourite among a diverse readership, from art enthusiasts to fans of fantastical literature.

Set within the Renaissance-era Hôtel Saint-Simon, the *'Witch Hat Atelier: Kamome Shirahama's Magic Pen'* exhibition invites visitors to explore a curated selection of original artwork, highlighting the meticulous craftsmanship of an author who views manga – and comics in general – as a personal artistic expression. From technical choices, such as a return to analogue methods in an industry dominated by digital tools, to the actions of her characters, *Witch Hat Atelier* stands as a tribute to craftsmanship and the ink-stained hands of its creators.



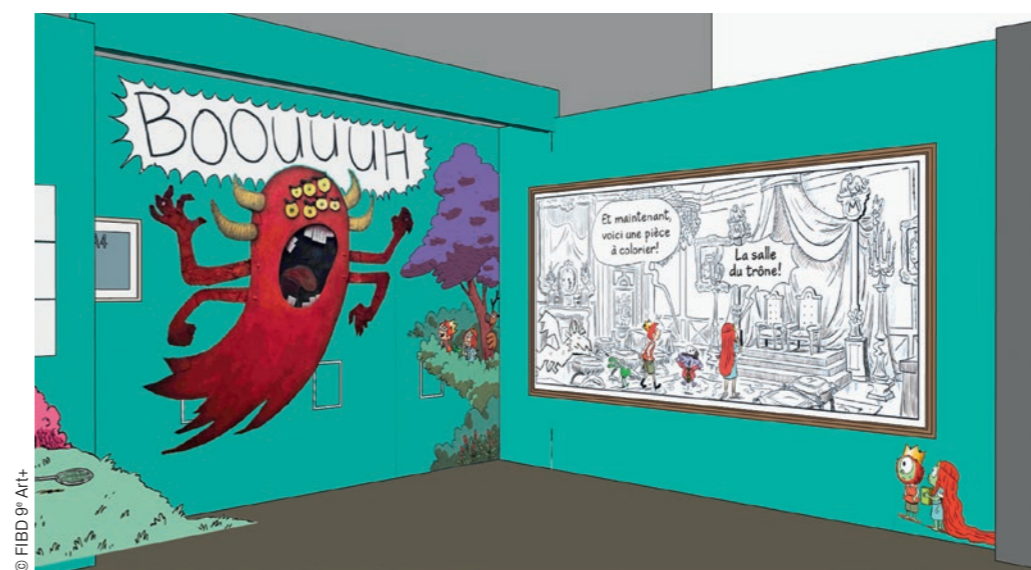
LA BD RÈGLE SES CONTES (COMICS SETTLE THE FAIRY TALE SCORE)

Whether faithful, parodic, insightful, poetic, or irreverent, comic adaptations of fairy tales showcase the creativity of their authors, blending tribute with a fresh twist. For the grand exhibition in its 'Quartier Jeunesse' (Youth Quarter), the Angoulême International Comics Festival highlights five distinct realms that explore fairy tales in all their forms.

What do fairy tales still bring to our imagination today? How do comic book authors and illustrators make them their own? From the enchanting castle of *Émile et Margot* to the hilarious *Sept Ours nains* (Seven Dwarf Bears), from the graphic *Contes fabuleux de la nuit* (Fabulous Tales of the Night) to the illustrated works of *L'Encyclopédie du merveilleux* (the Encyclopaedia of the Marvellous), and through the ultra-contemporary *La Quête* (the Quest): each world in this exhibition, open to all audiences, will take young and old visitors alike on a journey to uncover fairy tales characters, whether familiar or unexpected. Equipped with a map, young visitors can navigate this forest of tales, from castle gardens to a perilous road, passing through caves, a manor house, or a forest. Like a modern-day Tom Thumb, collecting clues to trace the imaginary creatures they encounter along the way, they will craft their very own tale – of fairies or monsters!

The exhibition will feature original works, immersing visitors in new atmospheres designed to entertain, provoke thought, or send chills down their spine when least expected. Immersed in the fantastical and sometimes frightening world of fairy tales, visitors will discover how comics overturn traditional conventions – transposing them into the most contemporary contexts, enhancing them through art, or introducing a fresh perspective with biting humour or critical distance.

L'Encyclopédie du merveilleux, directed by Benjamin Lacombe (Albin Michel); *Émile et Margot* by Anne Didier, Olivier Muller, and Olivier Deloye (Bayard Jeunesse); *Contes fabuleux de la nuit* by Miyako Miiya (Rue de Sèvres, Le Renard Doré); *Les Sept Ours nains* by Émile Bravo (Seuil Jeunesse); *La Quête* by Frédéric Maupomé and Wauter Mannaert (Le Lombard).



EXHIBITION
'LA BD RÈGLE
SES CONTES'

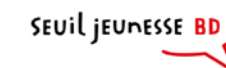
STARTING FROM
30 JANUARY 2025
QUARTIER JEUNESSE

CURATORS
Benjamin Roure &
Romain Gallissot
SCENOGRAPHY
Élodie Descoubes

PRODUCED BY
9°Art+/FIBD



RUE DE SÈVRES



GOU TANABE × H.P. LOVECRAFT : HALLUCINATORY VISIONS

H.P. Lovecraft, the mastermind behind a mythology that has left an indelible mark on global popular culture, serves as the inspiration for mangaka Gou Tanabe's body of work devoted to cosmic horror. Spanning the divide between 19th-century New England and 21st-century Japan, this fusion of pulp fiction and manga underscores the timelessness and universality of great storytelling.

In 2020, Gou Tanabe's ambitious *Adaptations of H.P. Lovecraft's Masterpieces*, published in twelve volumes by Ki-oon in France, was awarded the Series Prize at the 47th Angoulême International Comics Festival. Faithful to the original text while also constituting a true personal appropriation, the work continues to exert a strange fascination on readers.

As Lovecraft's *Cthulhu Mythos* recently made its entry into La Pléiade, the 52nd edition of

the Angoulême Festival invites audiences to further explore the connection between these two visionary creators through the exhibition 'Gou Tanabe × H.P. Lovecraft: Hallucinatory Visions'. Designed as a journey inspired by Lovecraft's storytelling, the exhibition leads visitors into uncharted realms, in search of the forgotten cities where the Great Old Ones lie dormant within visions that blur the boundaries between dreams and madness.

With more than a hundred original drawings displayed in an epic, larger-than-life scenography and accompanied by excerpts from Lovecraft's seminal texts, Festival-goers will get a closer look at Gou Tanabe's creative process, which blends traditional paper drawing with digital tools. The exhibition also delves into his takes on the major figures in the works of the most influential fantasy author of the 20th century.

The comic strip selection spans Tanabe's first exploration of Lovecraft's universe with *The Outsider* in 2004 through to the recently launched *Randolph Carter* cycle. From unsettling architectural designs to eerie characters and oppressive atmospheres, the exhibition brings Lovecraft's world vividly to life.

EXHIBITION
**GOU TANABE x
H.P. LOVECRAFT :
HALLUCINATORY
VISIONS**

STARTING
30 JANUARY 2025
ESPACE FRANQUIN

CURATOR
Xavier Guilbert
SCENOGRAPHY
Atelier Maciej Fiszer

PRODUCTION
9° Art+/FIBD

CO-PRODUCED BY
Ki-oon

KADOKAWA

KI-oon
www.ki-oon.com



© Tanabe Gou 2019 / KADOKAWA CORPORATION

JULIE BIRMANT. LES HERBES FOLLES (WILD GRASS)

In 2024, by awarding her the Gosciny Prize for Best Scriptwriter for the first volume of her series *Dali t.1 – Avant Gala*, the Festival sought to celebrate Julie Birmant's insightful writing and her perspective on the 20th century and the history of modern art.

With this exhibition, festival-goers will immerse themselves in the various stages of the scriptwriter's creative process: from the materials – audio and visual archives – she uses for her research, to her collaborative work with the different artists she surrounds herself with, including Clément Oubrerie and Catherine Meurisse, to bring to life the stories she imagines.

Visitors will also explore her distinctive perspective on art history through her portrayals of remarkable women from the 20th century – free-spirited and enigmatic 'wild grass' figures such as Isadora Duncan, Fernande Olivier, and Gala. This body of work, which has influenced all her scriptwriting projects, offers festival-goers a chance to delve into the key themes that define her creative journey.



EXHIBITION
**JULIE BIRMANT
LES HERBES FOLLES**

STARTING
30 JANUARY 2025
MUSÉE DU PAPIER

CURATORS
Cathia Engelbach &
Marguerite Demoète

SCENOGRAPHY
Atelier Maciej Fiszer

PRODUCED BY
9° Art+/FIBD

DARGAUD

Institut
**René
Gosciny**

© DALI-T2-975-DALI - T2 - @ BIRMANT - OUBRERIE - DARGAUD 2024



© Charlotte Bresler

HYPER BD: AN EXHIBITION WHERE YOU ARE THE HERO

This year, the Angoulême Festival has chosen to break down barriers within the New Creation Space by hosting 'Hyper BD', a major exhibition showcasing the backstage world of contemporary comic book creation.

What are the various pathways to becoming a comic book artist today? Should aspiring talents submit their manuscripts to major publishers, self-publish on social media, or join collective fanzines? Should they hone their skills through Young Talent competitions, train at prestigious schools, or rely on a mix of past and future technologies? In an ambitious display, as playful as it is thought-provoking, 'Hyper BD' does not seek to bring a single solution but rather map out the possibilities for today's emerging comic book creators. Presented as "an exhibition where you are the hero", this event literally guides visitors through the maze of contemporary creation, enriching their understanding of the comic book medium through the works of five exceptional authors who define our time. Gathered in a single grand space alongside the Young Talents 2025, these creators form a truly global exhibition.

Inspired by video-game quests, interactive books, and hypertext fiction, 'Hyper BD' allows everyone to craft their own narrative, real or imagined, about the process of comic book creation. Émilie Plateau, author of *L'Épopée Infernale*, narrates the exhibition, immersing us in a story where we are the hero. Adrian Tomine reveals the passionate yet obstacle-laden path of a comic book author through his work *The Loneliness of the Long-Distance Cartoonist*. Salomé Lahoche shares her trials and triumphs via books adapted from the comic strips she originally published on social media. Bingo takes a countercultural approach with *Télé Planète*, a book entirely crafted on a Minitel terminal, prompting reflection on our relationship with screens and AI. Meanwhile, Antoine Marchalot reclaims and repurposes artificial intelligence as a tool for absurd humour.

EXHIBITION:
EXHIBITION:
HYPER BD -
AN EXHIBITION
WHERE YOU ARE
THE HERO

STARTING
30 JANUARY 2025
ESPACE NOUVELLE
CRÉATION

CURATOR
Camille Escoubet
SCENOGRAPHY
Élodie Descoubes
PRODUCTION
9° Art+ / FIBD

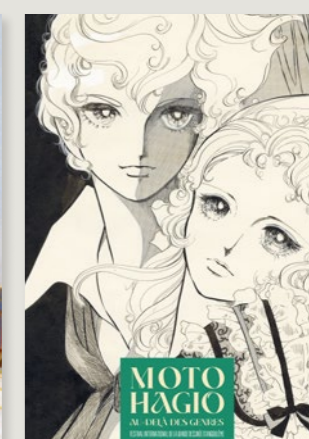
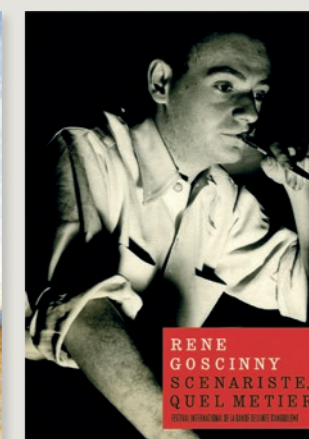
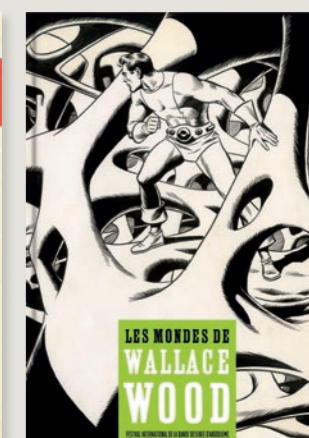
9^e Art+
ÉDITIONS

THE ANGOULÊME FESTIVAL'S CATALOGUES

The Festival supports and extends certain exhibitions through catalogues written by their curators. Faithful to the content of the exhibitions, reproducing original artwork, these elegantly crafted publications offer analyses and insights into the aesthetic work of the artists.

COMING SOON
GOU TANABE x
H.P. LOVECRAFT

AVAILABLE FOR
PURCHASE
AT THE FESTIVAL'S
SHOPS AND ONLINE
AT BDANGOULEME.SHOP



MEETINGS SHOWS & ANIMATION

PRESS

AGENCE LA BANDE
Arnaud Labory
+33 (0)6 22 53 05 98
Vincent-Pierre Brat
+ 33 (0)6 25 45 62 77
presse@bdangouleme.com

MEETINGS HOSTED BY THE 52ND FESTIVAL



Authors from around the globe will take the stage across the Festival's various venues! Audiences will have numerous opportunities to hear them discuss their work, creations, techniques, and the secrets behind their inspiration – shedding light on what drives them and shapes their daily lives. These key moments include masterclasses, international meetings, and roundtables, delivered through intimate or collective discussions that reflect the unique international scope of the Festival.

The masterclasses will provide an exclusive opportunity for audiences to engage with established authors as they share insights into their careers and reveal details about their works and future projects.

These events feature authors whose works may or may not appear in the Official Selection. They will discuss their latest books, current projects, or exchange ideas with each other about themes that connect their creative worlds. Encouraged to engage, the audience attends and participates in an unfiltered, often surprising dialogue.

The roundtables bring together comic book authors and sometimes artists from other disciplines, theorists even. Together, they delve into specific themes or passionately discuss topics such as a deceased artist's legacy, an art history issue, or a societal challenge.

HIGH-SCHOOL MEETINGS

For many years, pupils from the city of Angoulême have been accustomed to meeting their favourite guest authors at the Festival. Over the course of one to two hours, they have the chance to ask questions and engage in discussions with the authors during sessions organised in close collaboration with teachers of different subjects – art, languages, history and geography – as well as the schools' library resource centres.

MASTER CLASS NATIONAL STAGE, ANGOULÊME THEATRE

GOU TANABE
THURSDAY 30 JANUARY
AT 3 PM

KAMOME SHIRAHAMA
FRIDAY 31 JANUARY
AT 2 PM

MAKOTO YUKIMURA
SATURDAY 1 FEBRUARY
AT 11 AM

DATE AND VENUE
TO BE CONFIRMED
POSY SIMMONDS
JOHN ROMITA JR.
LUZ



JOHN ROMITA JR. AT THE FESTIVAL

The legendary House of Ideas artist John Romita Jr. embodies the 'Marvel style' while maintaining a distinctive graphic universe of his own. His dynamic lines and influences from genre masters such as Jack Kirby, John Buscema, and his father, John Romita Sr., have shaped his work. *Iron Man*, *Uncanny X-Men*, *Amazing Spider-Man*, *Daredevil* (with Ann Nocenti and later Frank Miller)... listing all the characters he has revitalised, whether through solo projects or collaborations, is no small feat. Among his notable partnerships is his work with Mark Millar, where his artistry brought *Wolverine: Enemy of the State* to life and helped shape *Kick-Ass*, celebrated in a successful film adaptation. He also joined forces with Brian M. Bendis to breathe fresh energy into *Avengers*. After a stint with DC Comics, Romita Jr. returned to Marvel, revisiting the title that earned him an Eisner Award and allowed him to refine his most personal style. His contributions to *The Amazing Spider-Man* enriched its characters and storytelling with an unprecedented emotional depth. The Angoulême International Comics Festival is honoured to welcome this undisputed master of comics as part of its 2025 edition, where he will lead a Masterclass and be featured in a special programme.



FULL PROGRAMME OF MASTERCLASSES, MEETINGS, ROUNDTABLES, AND CONFERENCES AT BDANGOULEME.COM

THE ANGOULEME INTERNATIONAL COMICS FESTIVAL COMES ALIVE UNDER THE STARS!

A major new addition to the Festival, featuring activities to bring the city to life as night falls.

Night-time exhibitions, performances, and concert evenings will set the tone for this unique experience. The highlight? An exceptional partnership with Le Printemps de Bourges Crédit Mutuel. With the aim of offering a more diverse and immersive programme, this initiative invites festival-goers to extend their visit well beyond traditional hours. It's an original way to discover – or rediscover – the rich heritage of comics in a new light, complemented by evenings of live music.

A FRIENDSHIP BLENDING MUSIC AND COMICS BETWEEN TWO ICONIC FESTIVALS AND TWO PARTNER CITIES

The partnership with Le Printemps de Bourges Crédit Mutuel reflects this commitment to building bridges between artistic disciplines. By combining the creativity of young comic book talents with the energy of emerging musical artists from the iNOUÏS programme, supported by the berruyer festival, this collaboration will result in unique creations. These will be unveiled gradually across editions leading up to 2028, when the city of Bourges – partnered with Angoulême in this successful cultural project – will take centre stage as the European Capital of Culture. Stay tuned in December for the full programme announcement!



EXPERIENCE THE VIKING LIFE!

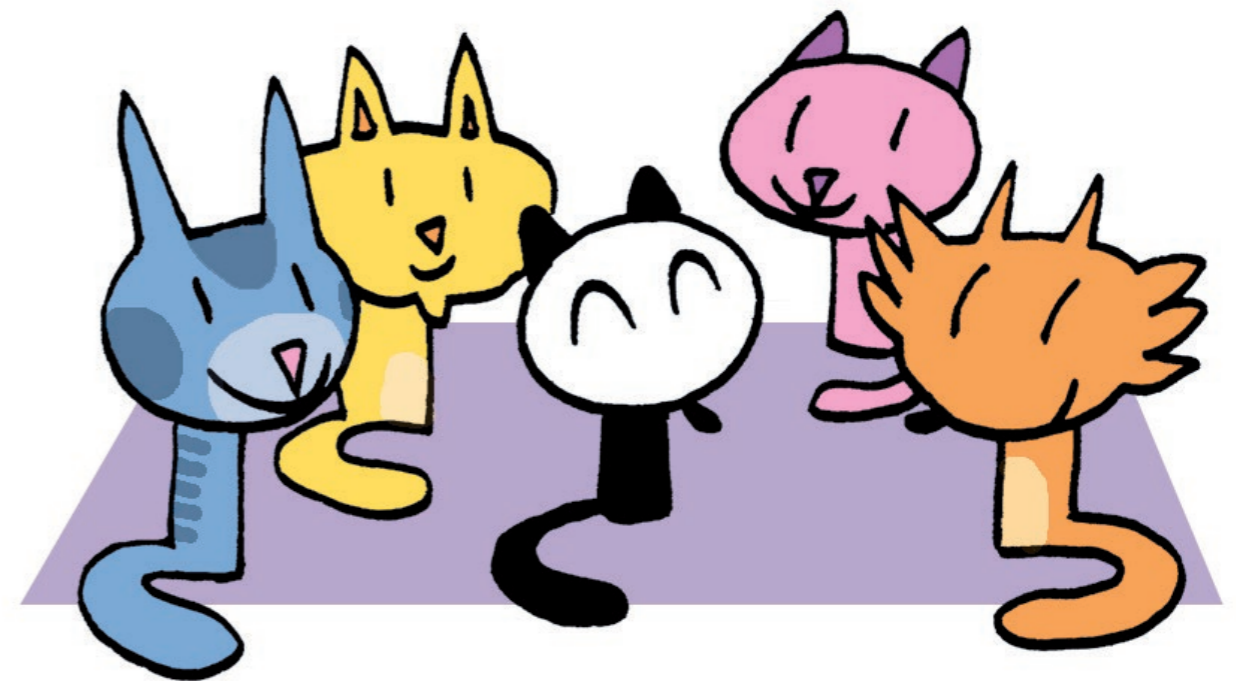
The Festival offers an unprecedented immersion into the world of *Vinland Saga* at Manga City, delivering a true Viking experience. Alongside the Charente River, climb aboard a full-scale Viking ship and relive the seafaring adventures of the series' heroes. For thrill-seekers, an axe-throwing cage will be available, providing a challenge fit for the bravest Nordic warriors. These unique activities will allow the public to fully dive into the legendary atmosphere of the saga whilst celebrating the work of Makoto Yukimura through fun and unforgettable experiences. *With the association Batar.*



A FESTIVAL FOR FAMILIES

Ever more open to young people, families, and even school groups and teachers, the Angoulême International Comics Festival this year unveils a delightful and immersive journey. From Tales narrated at the Youth Quarter to exhibitions such as 'Witch Hat Atelier: Kamome Shirahama's Magic Pen', 'Superman: The Hero with a Thousand and One Lives', and 'Posy Simmonds. Herself', each visitor armed with a guidebook will uncover the stories of key Ninth-Art figures. At the heart of the Festival's upcoming edition lies a vibrant blend of exhibitions, performances, and workshops at the Youth Quarter, celebrating comics as a powerful tool for learning to read. These activities promise to transport both young and old into richly diverse worlds, nurturing intergenerational connections. For what better medium than comics to bridge the gap between the realms of adults and children?

The extension of the 'La Bande Dessinée règle ses contes' (Comics Settle the Fairy Tale Score) exhibition into an associated programme, including Benjamin Lacombe's musical performance based on *Beauty and the Beast*, will immerse children and their families in the enchanting yet haunting world of fairy tales.



A FAMILY OUTING

2 FEBRUARY 2025

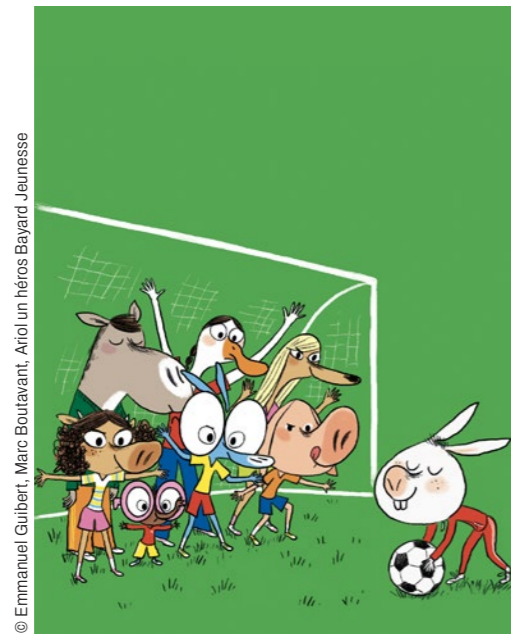
Sundays at the Youth Quarter are all about having fun, listening, watching, discovering, wandering, and, of course, reading! Here's a little preview of the 52nd edition's 'Family' programme.

ESPLANADE DU QUARTIER JEUNESSE
2 FEBRUARY 2025

DESIGNED BY
Bayard Jeunesse
(BD Kids)
FIBD/9° Art+



First stop: the **ARIOL bus** will be parked on the Youth Quarter esplanade, bringing joy to both kids and adults. Try your hand at penalty shootouts, seek and find, and win prizes for the most determined! Come and have fun with the coolest donkey and his friends, created by Marc Boutavant and 2020 Angoulême Grand Prix winner Emmanuel Guibert.



© Emmanuel Guibert, Marc Boutavant, Anolun héros Bayard Jeunesse



© Benjamin Lacombe

A MUSICAL AND ILLUSTRATED READING OF *BEAUTY AND THE BEAST*

The Festival is also an opportunity to bring books and the stage together around unique 9th Art events. Benjamin Lacombe, whose work is showcased in the 'La BD règle ses contes' (Comics Settle the Fairy Tale Score) exhibition, will set up his drawing table at the Conservatoire. On the agenda: a captivating musical dive into the enchanting world of *Beauty and the Beast*, narrated by Cécile Roumigièrre.

AUDITORIUM DU CONSERVATOIRE
GABRIEL FAURÉ
TIMES TO BE ANNOUNCED

DESIGNED BY
Benjamin Lacombe
Cécile Roumigièrre
FIBD/9° Art+
Albin Michel

QUARTIER JEUNESSE
YOUTH QUARTER
LIBRARY
TIMES TO BE ANNOUNCED

DESIGNED BY
Dupuis - Les Ondines
FIBD/9° Art +

DUPUIS

TELLING COMICS TALES

Tales are told aloud; international festivals draw inspiration from afar. Lucas Méthé, an author from Angoulême, has been invited by the Festival to offer a cosy storytelling session in the Youth Quarter library. Discover the adventures of Gosse and his friend Taigne (published by Dupuis, part of the official 2025 Youth Selection) through the engaging art of a storyteller and a *kamishibai* – a traditional Japanese paper theatre technique.

QUARTIER JEUNESSE

(FOR YOUNG AUDIENCES)

PRESS
AGENCE LA BANDE
Arnaud Labory
+33 (0)6 22 53 05 98
Vincent-Pierre Brat
+ 33 (0)6 25 45 62 77
presse@bdangouleme.com

QUARTIER JEUNESSE

A UNIQUE ADVENTURE FOR CHILDREN AND ADULTS

Angoulême – for its 52nd edition, the Angoulême International Comic Festival invites young audiences and their families to immerse themselves in the ‘Quartier Jeunesse’, located in the Chaix Magelis. This interactive and playful experience around the 9th Art is designed to be accessible to children aged six and above. In 2025, the ‘Quartier Jeunesse’ is being reimagined as a multi-chapter journey.

THE SCHOOL COMICS CONTEST

The journey begins with the exhibition showcasing the School Comics Contest – France’s oldest national education competition. Here, budding talents display their first steps into the comic book world, offering young visitors a chance to explore the diversity and richness of creations by young artists from across France and beyond.

LA RÉDAC’ (THE EDITORIAL ROOM): A DIVE INTO YOUTH MAGAZINES

After exploring educational works, the visit continues at La Rédac’, a space dedicated to iconic magazines such as Le Journal de Mickey and Biscoto. Visitors of all ages can try their hand at journalism by immersing themselves in the world of youth press.



FEATURED EXHIBITION: ‘COMICS SETTLE THE FAIRY TALE SCORE’

At the heart of the journey, visitors will come across a wondrous experience: the exhibition La BD règle ses contes (*Comics Settle the Fairy Tale Score*). In this immersive setting, families journey through an enchanted forest where classic tales are reimagined in comic book form. This exhibition, a Quartier Jeunesse 2025 highlight, invites everyone to explore and reinterpret the stories that have inspired generations.

LA HALLE DES DÉCOUVERTES (THE DISCOVERY HALL) INTERNATIONAL JOURNEY AND CREATIVE WORKSHOPS

At the edge of the forest, festival-goers will discover the Halle des Découvertes, a 500 m² space where the journey continues. From Spain to Quebec, the hall showcases standout youth titles from these two diverse regions. This must-visit location also offers activities to learn how to draw your first comic strip, with help from BD Dessiné Manga et BD, its extensive bookstore, and authors present for signing sessions.

READING AND EXPLORATION IN THE ‘QUARTIER JEUNESSE’

The ‘Quartier Jeunesse’ brings together a variety of experiences to spark young readers’ curiosity. A cinema continuously screens animated adaptations of major youth comics, while the library offers free access to all the featured books. Visitors can also experience auditive and visual stories through interactive Tonies boxes.

A TRIBUTE

Under Job’s Tepee, families are transported to the vast landscapes of North America in homage to the late author. All generations are invited to enjoy the moment, and perhaps even discover their very own Indian name!



DISNEY AND LORCANA: A PLAYFUL BREAK

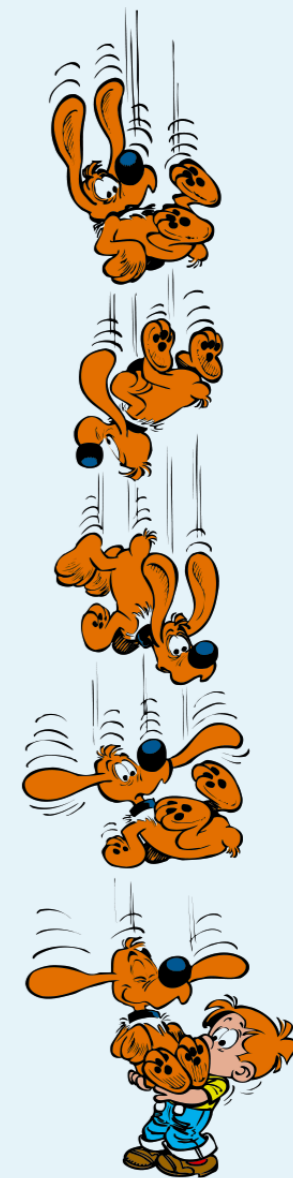
To conclude the unforgettable adventure, a new gaming room immerses visitors in the world of Disney characters. Visitors of all ages can discover the Lorcana game and share moments of togetherness in this enchanted universe.

The visit will also feature encounters with creators, performances, and workshops to delight the whole family. For game enthusiasts, a riddle and challenge hunt will punctuate your Quartier Jeunesse 2025 visit; you will be given a passport at the start that will guide you through each stage of the adventure. The Quartier Jeunesse of the Angoulême Festival once again promises to immerse young readers in a world where creativity, discovery, and sharing take centre stage.

This journey into the heart of the 9th Art offers the chance to explore comics in all their forms within a warm, family-friendly setting. Join us at the Quartier Jeunesse space for a memorable 2025 edition and to celebrate youth comics together! And find the exclusive programme for Family Sunday 2025 on page 24.

QUICK AT THE QUARTIER JEUNESSE

Driven by a shared desire to encourage and enhance the discovery of comics from an early age and to make it a unifying force for everyone – especially within the family circle – the Festival and Quick are opening a specially designed child-friendly space in the Quartier Jeunesse space. Designed as a large indoor play area, the Quick venue, located in the Festival’s Quartier Jeunesse on Rue de la Charente, will feature a wide range of activities for young readers and those discovering comics for the first time. With a comic book reading club, drawing workshops, interactive audio games, and podcasts featuring some of the greatest heroes for young children (Boule et Bill, Ducobu, Dad, or Léonard), children and their parents will have plenty of options to satisfy their curiosity and share in the joy of comics, the 9th Art!



THE SCHOOL COMICS CONTEST

The 2024-2025 School Comics Contest is now officially launched! It is open until 3 March 2025 to all French pupils, from kindergarten to high school, or attending social and cultural structures (socio-cultural and sports centres, leisure centres, art workshops, etc.) and specialised classes (IME, SEGPA, CLIS, ULIS, etc.).

With the support of UNESCO and the French Ministry of National Education and Youth, and sponsored by MGEN, the School Comics Contest has been held for 50 years by the Festival. It is the most important European competition for the creation of French-language comics in schools.

It is considered to be a true springboard for accessing the world of professional comics.

Catherine Meurisse, Jérémie Moreau, Cécile Bidault, and Benoît Ers are but a few of the many winners of past editions whose work is now widely recognised. And the list continues to grow!

Since its very first edition, the Contest's goal has remained unchanged: to discover and encourage the most promising artists who may become tomorrow's major comics creators! For the 52nd edition of the Festival, the jury of the School Comics Contest is presided over by Jérémie Moreau, winner in 2005 and Fauve d'Or recipient in 2018 for La Saga de Grimm (Delcourt). Magali Le Hucho, winner of the



© Magali Le Hucho / 9+Art+

'Prix Spécial du Jury Jeunesse' (Jury Special Youth Award) in 2024 for Les Petites Reines (Sarbacane), is the Contest's patron and designer of its poster.

QUARTIER JEUNESSE
CHAIS MAGELIS
QUAI DE LA CHARENTE
FROM 30 JANUARY
TO 2 FEBRUARY 2025



MGEN PARTNER OF THE ANGOULÊME INTERNATIONAL COMICS FESTIVAL

As the leading insurance company for civil servants, MGEN has been a partner of the Angoulême International Comics Festival for seven years and is patron for the School Comics Contest. Building on its historical ties with the French Ministry of Education, MGEN is committed to promoting culture, education, and citizenship; it actively fosters creativity in budding talent by making art accessible to young audiences.



MGEN's natural and enduring commitment to the Angoulême Festival takes shape this year through several key initiatives, including the School Comics Contest. This competition demonstrates the shared ambition of both partners to position comics as an educational tool, promote togetherness, and encourage cultural accessibility for everyone, especially in schools.

The School Comics Contest allows young participants, from kindergarten to high school, to explore their imagination in a fun way and unleash their creativity by producing one or more comic strips. It leverages MGEN's regional networks, which provide students and their teachers with kits detailing the rules and procedures of the contest. At the end of the competition, MGEN teams in Charente, along with local municipalities and schools, organise an Award Ceremony for the winners of the Petits Fauves de Bronze and Petits Fauves

d'Argent. The Petits Fauves d'Or winners are invited to participate in an official Award Ceremony hosted during the Festival. For the third consecutive year, MGEN is presenting a Coup de Cœur MGEN Award designed to reward a work committed to equality and the fight against discrimination. MGEN is also further promoting reading by sponsoring the Quartier Jeunesse's reading corner: a library that offers free access to the albums from the Discovery Awards, Youth Selections, and Fauve des Lycéens.

Finally, MGEN takes part in the 'La BD règle ses contes' (Comics Settle the Fairy Tale Score) adventure by sponsoring an exhibition that invites parents and children to explore and reinterpret the stories that have enchanted generations.



© Aurélien Sanchez pour FIBD / 9+Art+

NEW CREATION SPACE

PRESS
AGENCE LA BANDE
Arnaud Labory
+33 (0)6 22 53 05 98
Vincent-Pierre Brat
+ 33 (0)6 25 45 62 77
presse@bdangouleme.com

espace nouvelle creation

Renamed during the 51st edition of the Festival, the New Creation Space has become an essential venue for young authors, publishers, and professionals in art and creation. It is freely accessible throughout the duration of the event.

True to its mission of showcasing the research and experimental work of emerging French, European, and international comic creators, it will host the collective exhibition 'Hyper BD: An Exhibition Where You Are the Hero'. Opening the boundaries of creation to festival-goers, it will explore all the paths taken by young artists on their journey to publication. At once playful and educational, the exhibition will take the form of a quest guided by the diverse works and worlds of four creators: Émilie Plateau, who oversees the exhibition's narration, Adrian Tomine, Salomé Lahoche, and Bingo.

The Space also aims to foster invaluable exchanges between representatives of emerging creators and professionals in the visual arts industry.

THE SCHOOLS

As every year, specialised schools will present a retrospective of student works and host numerous workshops, guiding interested participants in their creative journeys.

PUBLISHER MEETINGS

Accessible via online registration in December on the Festival's website, these meetings provide a unique opportunity to connect with publishers, present portfolios, and receive advice.

CONFERENCES & WORKSHOPS

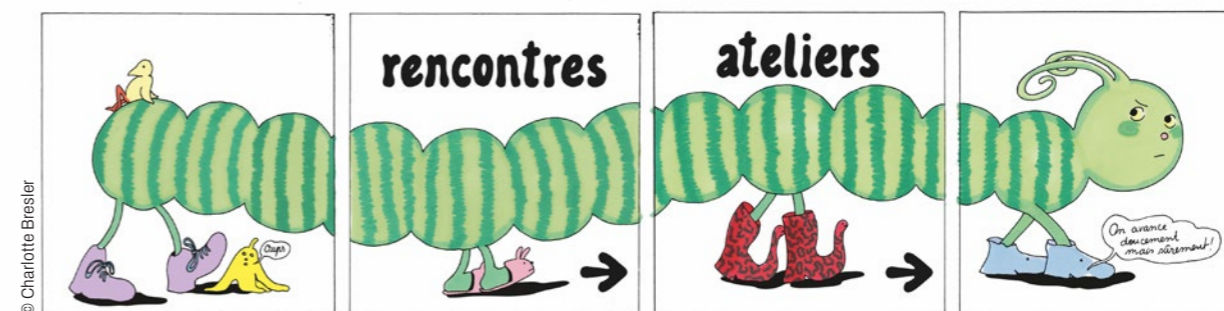
The Festival hosts a series of conferences open to everyone as well as thematic workshops in collaboration with the schools of the Campus de l'Image d'Angoulême - Magelis.

The New Creation Space also features a reading corner where visitors can delve into the works and publications of young talents. A specific programme of meetings will be offered to festival-goers in partnership with adaBD – Association des Auteurs de Bande Dessinée.

NEW CREATION SPACE

LE NIL/CNAM-ENJMIN
FROM 30 JANUARY
TO 2 FEBRUARY 2025

SCENOGRAPHY
Élodie Descoubes
VISUAL DESIGN
Charlotte Bresler
PRODUCED BY
9° Art+/FIBD



© Charlotte Bresler

adaBD
association des auteurs
de bande dessinée

RÉGION
Nouvelle-
Aquitaine

Pôle Image
Magelis
Angoulême

KIBLIND



FUTURE OFF

This year, visitors are invited to **FUTURE OFF**, the Festival's new underground event entirely dedicated to micro-publishing and alternative publishing due to be held at the Ateliers Magelis on the banks of the Charente. Four days to celebrate creativity in all its forms!

FUTURE OFF
ATELIERS MAGELIS
 1 RUE DE SAINTES
FROM 25 TO
28 JANUARY 2025

FREE ACCESS
 COORDINATED BY
FUTURE OFF



Following in the footsteps of its predecessor, Spin Off, hosted alongside the Angoulême Festival since 2017, FUTURE OFF aims to be a place to foster exchanges and discoveries. International artists and collectives are invited to present their graphic and editorial productions, books, posters, fanzines, magazines, drawings, and so on.

Organised by Angoulême-based artists, FUTURE OFF integrates into the programming of several cultural venues rooted in Angoulême's associative fabric through conferences, talks, exhibitions, and concerts. A bubbling laboratory of independent creation, it promises a unique and festive experience, with free access for visitors over the four days of the Festival.

INFORMATION AND UPDATES @FUTUREOFF

OUR PARTNERS

PRESS
 AGENCE LA BANDE
 Arnaud Labory
 +33 (0)6 22 53 05 98
 Vincent-Pierre Brat
 + 33 (0)6 25 45 62 77
 presse@bdangouleme.com

THE 'QUICK' SPACES



As a main partner of the Festival starting from the 2025 edition, Quick shares the event's ambition to promote and make comic book reading accessible to the widest audience possible. The brand will be at the heart of the event throughout its duration, in a dedicated space on Rue Hergé, at 'Monde des Bulles' (Bubble World) and 'Quartier Jeunesse' (Youth Quarter). A variety of games, activities, and book-signing sessions are on offer, along with unique experiences for everyone. These moments of sharing and conviviality bring fans closer to the iconic heroes of comic art and the creators who bring them to life!

'QUICK' SPACE ON RUE HERGÉ A Unique Virtual Reality Experience

Within the 'Quick' Partner Space located on Rue Hergé, a main thoroughfare of the city, Quick, Parc Spirou, and the Festival will introduce the first-ever virtual reality experience created specifically for the Festival: **Lucky Luke – L'Aventure en réalité virtuelle (The Virtual Reality Adventure)**.



Immerse yourself in the world of the fastest cowboy in the West! A game that will transform festival-goers into defenders of the wildest saloon of the Wild West.

They will encounter iconic characters created by Morris, from Rantanplan to the infamous Dalton brothers – Joe, Jack, William, and Averell – freshly escaped from prison and ready for a showdown. Equipped with a 'patator' in each hand, players will have to demonstrate skill to hit the attackers, fend off their strikes, avoid hitting Rantanplan, and score as many points as possible!

They will need to hold their ground until reinforcements arrive to capture these desperados – hopefully, once and for all! Produced by Parc Spirou Provence, the experience was designed and developed by Kalank Games, an Angoulême-based studio specialising in virtual reality game design.

ESPACE QUICK
RUE HERGÉ
FROM 29 JANUARY
TO 2 FEBRUARY 2025

REALISATION
Studio Kalank
PRODUCTION
Parc Spirou Provence



In the words of Baptiste Deneufbourg, Creative Director of Kalank Games: *"We are especially proud to contribute to the prominence of the Angoulême International Comics Festival through this ambitious project, blending the heritage of comics with technological innovation in collaboration with Lucky Luke. As a studio based in Angoulême, this partnership holds a unique resonance for us."*

AT 'MONDE DES BULLES' Collector Bookplate

At the 'Quick' stand located in 'Monde des Bulles' (Bubble World), visitors will have the opportunity to receive a unique gift, sure to delight book lovers: the customisation of their albums with a collector's bookplate created by three renowned artists from the worlds of comics, manga, and children's literature, designed exclusively for the 52nd edition of the Festival. To enhance the experience, personalised bookmarks featuring popular comic heroes (including Lucky Luke) will also be distributed. These are wonderful opportunities to thrill both enthusiasts and collectors alike!





WITH THE SNCF, HOP ON A CULTURAL JOURNEY TO THE ANGOULÊME INTERNATIONAL COMICS FESTIVAL



A proud partner of the Angoulême International Comic Festival for the past 19 years, the SNCF is committed to promoting the 9th Art in all its diversity (detective comics, manga, etc.) during this unmissable event. A partnership that has evolved over the years, reflecting the SNCF's dedication to supporting the cultural and economic life in the region.

LE STUDIO SNCF VOYAGEURS
PLACE SAINT-MARTIAL
FROM 29 JANUARY
TO 2 FEBRUARY 2025

For the 2025 edition of the Festival, the SNCF renews its commitment by offering free exhibitions open to all, both at the heart of the event in the SNCF Voyageurs Studio and in XXX train stations across France. This initiative highlights the SNCF's goal to make culture accessible to everyone, with a particular focus on young audiences, notably shining a light on manga and comics.

From Thursday 30 to Sunday 2 February 2025, SNCF Voyageurs will welcome comic enthusiasts (detective comics, manga, etc.) to its SNCF Voyageurs Studio, featuring numerous meetings and activities. Conveniently located at the heart of the Festival, this cultural hub is free and open to everyone from Thursday to Saturday between 10 am and 6:30 pm, and on Sunday between 10 am and 5pm.

CULTURAL REACH AND IDENTITY

This year again, festival-goers will get to discover the seven comic books competing for the Fauve Polar SNCF Voyageurs award, which will be presented by a jury of professionals. The SNCF Voyageurs Studio will also host meetings with the competing authors, including the 2025 winner, as well as book signings—an event not to be missed!

In an exclusive event, the Studio will feature the manga-inspired exhibition 'Trains de Vie 2' (play on word with 'trains' and 'lifestyles'), a sequel to the eponymous exhibition hosted during last year's Festival. Still led by main protagonist Aurélie and her friends, the narrative embarks audiences on a dreamlike journey where the characters face numerous foes whilst becoming guardians of SNCF Voyageurs' future trains.

Positioning itself as an everyday superhero for more sustainable and environmentally friendly mobility, SNCF Voyageurs is naturally supporting this year's exhibition «Superman, the Hero with a Thousand and One Lives» at the Vaisseau Moebius. Indeed, with his extraordinary powers, Superman watches over the city of Metropolis and its inhabitants, tackling threats to ensure everyone's safety

and well-being. Similarly, SNCF Voyageurs is committed to providing a greener transportation alternative on a daily basis, thus contributing to the preservation of our planet. In a world where climate challenges demand concrete solutions, SNCF Voyageurs implements innovative and responsible measures, from modernising its trains to reducing CO₂ emissions to promote a greener future. Just as Superman inspires trust and hope, SNCF Voyageurs aims to be a model of sustainable mobility, combining efficiency, safety, and a true commitment towards future generations.

As in previous editions, a Library will once again hold a prominent place within the SNCF Voyageurs Studio. It is updated annually to feature a selection that highlights the core values of SNCF Voyageurs (environment, innovation, etc.). Visitors will have free reading access to a curated collection of manga and comics.

In addition, the Studio will feature the 2025 Fauve Polar SNCF Voyageurs comics selection, also available for free reading, along with special guests, live events, games, quizzes, musical activities, and opportunities to win prizes.

COMIC ART GOES XXL IN A DOZEN TRAIN STATIONS

As vibrant hubs where artistic creation fosters exchange and daily discovery, French train stations offer visitors a rich and unique programme of exhibitions and activities. The aim: to make culture accessible to as many people as possible. This mission is at the heart of the longstanding partnership between the Angoulême International Comics Festival and SNCF Gares & Connexions. From mid-December, around ten stations will reflect the spirit of the festival's 52nd edition, transforming into dynamic platforms that broaden access to reading for all audiences. Additional exhibitions in train stations are being considered for a January rollout, further expanding this cultural initiative.

RETROUVEZ L'ACTUALITE CULTURELLE SNCF SUR [SNCF.COM/GROUPE/CULTURE/CELEBRER-LA-BD](https://www.sncf.com/groupe/culture/celebrer-la-bd) ET SUR LES RESEAUX SOCIAUX @ART.EN.GARE



© David Paquin

UNIQUE: A COMIC-THEMED DICTATION EVENT AT POITIERS STATION

SNCF Gares & Connexions and France Culture launched a series of dictations in train stations a few months ago to offer everyone – travellers, visitors, and locals alike – a memorable collective experience focused on the transmission of knowledge and the democratisation of culture. Given the success of this initiative in 2024, the tour will continue in 2025.

Exactly one week before the Festival begins, on **Wednesday 22 January 2025**, Poitiers Station will host a grand dictation event. Five 30-minute sessions will take place at the following times: 10 am, 11 am, 12 pm, 2 pm, and 3 pm. The dictated texts will vary, drawing inspiration from comics of all genres. The event will be led by Rachid Santaki, founder of the 'Dictée géante' (Giant Dictation), along with surprise guests, public figures who will take part in the first reading. Join us at Poitiers station on 22 January for a memorable collective experience!



© Mathieu Delmestre

**UN FORMAT INÉDIT
AUTOUR DE LA BD
EN GARE DE
POITIERS MERCREDI
22 JANVIER**

COMIC PROFESSIONALS

PRESS

AGENCE LA BANDE

Arnaud Labory

+33 (0)6 22 53 05 98

Vincent-Pierre Brat

+ 33 (0)6 25 45 62 77

presse@bdangouleme.com

A (VERY LARGE) BOOKSTORE



From 29 January to 2 February 2025, the city of Angoulême transforms into an open-air bookshop for the 52nd edition of the International Comics Festival. With over 400 exhibitors and 900 accredited authors across 10,000 m², the Festival invites enthusiasts and curious minds of all ages to fully immerse themselves in the world of the 9th Art.

To ensure a smooth and enriching experience, free shuttles will connect the Festival's five main areas:

Situated by the Charente River near the train station, 'Quartier Jeunesse' and Manga City cater to young readers and their families. In the 'Quartier Jeunesse' at the Chaix Magelis, visitors can enjoy an interactive adventure with 'La BD règle ses contes' (Comics Settle the Fairy Tale Score), an immersive exhibition where classic tales are reinterpreted through the lens of comic books. The 'Grande Halle de Découverte' extends the journey with interactive activities, a library, a bookshop hosting author signings, a cinema, and a gaming room.



Manga City offers a vibrant setting inspired by Asian villages and metropolises where visitors are welcomed by manga publishers and authors from across Asia. This year, Manga City introduces a special feature inspired by the Far North, with unique activities tied to the Vinland Saga exhibition.

In the city centre, 'Monde des Bulles' (Bubble World) and 'Le Nouveau Monde' (New World), two iconic venues located at Champ-de-Mars Square and New York Square, showcase the latest trends in the international comic book scene.

At 'Monde des Bulles', leading Franco-Belgian comics publishers unveil their new releases alongside iconic series and characters.

'Le Nouveau Monde' focuses on the indie comics scene. Here, alternative publishers, fanzines, and independent artists offer a fresh perspective on the creative diversity of the 9th Art.

Just a stone's throw from the Halles Square, the 'Place du 9e Art' is a true treasure trove for collectors. A favourite destination for enthusiasts and collectors alike, it showcases a selection of original comic strip pages, screen prints, and limited-edition prints. On Saturday, the traditional auction of original works attracts collectors and fans eager to acquire unique pieces from the world of comics, in partnership with the Drouot auction house.

Connected by free shuttles, the five spaces dedicated to publishers and exhibitors open the doors of 9th Art creation from the world over to audiences of all ages and backgrounds, for four days of reading, sharing, and discovery.

THE INTERNATIONAL RIGHTS MARKET

Since its inception, the International Rights Market (MID) has been a dynamic hub for professionals, reflecting France's pivotal role in the global comic book industry. At the heart of the Festival, this unique space is designed to initiate and foster connections between comic professionals, significantly enhancing opportunities to strengthen business relationships on a global scale.



THE INTERNATIONAL RIGHTS MARKET
RUE DES FRÈRES LUMIÈRE
FROM WEDNESDAY 29 JANUARY TO SATURDAY 1 FEBRUARY 2025

OPEN TO ALL ACCREDITED COMIC PROFESSIONALS, INCLUDING PUBLISHERS, AUDIOVISUAL PLAYERS, AUTHORS, AND JOURNALISTS.

French editorial production enjoys significant international success. For the fourth consecutive year, comic books have led foreign rights sales, surpassing children's literature, and confirming their position as a global market leader with 3,852 rights transactions in the year, accounting for 30.9% of total sales. Professionals from the comic book and related industries, including rights managers, agents, publishers, as well as audiovisual, gaming, and live performance experts gather every year at the MID to meet their international counterparts, book professionals, and French and international audiovisual producers. Staying true to its mission, the MID brings together exhibitors from all continents and renews its partnership with the International Bureau of French Publishing (BIEF), with support from Institut français, by welcoming a delegation of international rights-buying publishers.

The MID is a true hub that offers a wide range of services such as networking events, professional speed-dating sessions, audiovisual rights sales, not to mention a series of conferences aimed at sparking exchanges around industry developments.

Additionally, the MID unveils the annual GfK report, co-produced with the Angoulême International Comic Festival, revealing industry sales data.

This year, the MID will further explore international collaborations, addressing topics such as joint ventures and bringing together organisers of major global festivals, such as Lucca Comics & Games and the Frankfurt Book Fair.

A special programme tailored for cinema and audiovisual professionals has been introduced, facilitating their access to the Festival and participation in events like 'Shoot the Book! Angoulême'.

Fully embracing digital innovation, the MID provides accredited professionals with the Rights Market Network platform. This tool enables users to schedule meetings with rights sellers, browse sales catalogues in advance, and register for B2B conferences.

Thanks to the ongoing support of its partners, including the Nouvelle-Aquitaine region, the MID continues to grow and has established itself as the not-to-be-missed industry event.

SHOOT THE BOOK! ANGOULÊME

The 9th Art is playing an increasingly significant role in screen adaptations for films, series, live events, animation and more. It is establishing itself across the big screen, television, and streaming platforms.

In France, in 2021, around 21% of optioned (i.e. awaiting production) adaptations were based on comics, compared to 31% in 2022, indicating an upward trend.

For its 2025 edition, in partnership with the Civil Society of French-Language Publishers (SCELF), the International Rights Market (MID) is once again hosting Shoot the Book! Angoulême.

With this market for audiovisual adaptations of comics, the MID reaffirms its position as the French leader in rights transfers related to the 9th Art.

This event will take place during the professional day on Wednesday 29th January. Its aim is to highlight screen adaptations of comics, manga, and other graphic works from around the world. Selected by a jury of audiovisual professionals, ten works will be pitched on the MID stage to producers. This pitching session will be preceded by a conference on the topic and followed by one-to-one meetings between producers and publishers.

* Source SCELF

**SHOOT THE BOOK!
ANGOULÊME**

PUBLISHERS MEET PRODUCERS

Wednesday January 29, 2025

Conference - Pitches - One to one meetings
Angoulême International Rights Market
A selection of international comicbooks & graphic novels

FESTIVAL ANGOULÊME INTERNATIONAL DE LA BANDE DESSINÉE | SCELF | Nouvelle-Aquitaine | PRÉFÈTE DE LA CHARENTE | CNL | ih

THE JURY MEMBERS

Arthur de Pins

Author – France

Mathilde Rimbart

Netflix – UK

Pierre Mazars

Charades production – France

Steve Balissat

Cotonwood / Federation – France

Cécile Pico

Apollo Films – France

Sidharth Jain

The Story Ink – Inde



CONFERENCE CYCLE OF THE INTERNATIONAL RIGHTS MARKET ANALYSING THE INDUSTRIAL CHALLENGES OF THE 9TH ART

From Wednesday 29 to Friday 31 January, the International Rights Market (MID) will be hosting fifteen or so conferences, meetings, networking events, and pitching sessions.

These events will explore the economic and strategic issues of both the French and international markets. Highlights will include the 'Shoot the Book! Angoulême' initiative and country-specific catalogue presentations. Aiming to break down barriers and explore the possible interactions among professionals from around the globe, this year the MID will delve into international collaborations by addressing topics such as joint ventures and bringing major international festivals around the table, such as Lucca Comics & Games and the Frankfurt Book Fair.

WEDNESDAY 29 JANUARY

10 AM – CONFERENCE

'Annual Review of Comic Book Markets Worldwide'

An economic overview of the comic book industry around the world.

PARTICIPATING COUNTRIES:

SPAIN, CHINA, USA, SOUTH KOREA.

11 AM – CONFERENCE

'From Page to Screen: The Jury Speaks'

A discussion with the six jury members of the 'Shoot the Book! Angoulême' initiative about trends in comic book adaptations for the screen.

11:30 AM – SHOOT THE BOOK! ANGOULÊME Pitching Sessions

In front of a panel of producers, the ten selected works, chosen by a jury of film and audiovisual professionals, are pitched on stage by rights sellers. The rule? Six minutes each, no more!

12:30 PM – SHOOT THE BOOK! ANGOULÊME

LUNCH COCKTAIL

Reserved for 'Shoot the Book! Angoulême' participants.

THURSDAY 30 JANUARY

10 AM – PIEDMONT PRESENTS

Discover Piedmont and Italian tradition in the comic book industry: publishing houses, authors, and illustrators at the heart of a unique editorial hub in Europe.

11 AM – SPAIN PRESENTS

‘Spanish Comics: When Talent Knows No Borders’

This conference highlights the potential and international influence of Spanish comic artists. In recent years, Spanish authors have won some of the most prestigious international awards and created works that are not only acclaimed but also commercially successful. This event will explore the current state of Spanish comics, analyse their global impact, and consider their future worldwide.

With Bea Lema (author), Max (author), Héloïse Guerrier (publisher), and Óscar Valiente (publisher).

FOLLOWED BY A COCKTAIL LUNCH.

2 PM – THE PHILIPPINES PRESENTS

Discover the finest Filipino comics and emerging talents!

As the guest of honour at the Frankfurt Book Fair, the Philippines presents its most promising new works. With contributions from Filipino publishers as well as British expert Paul Gravett.

FOLLOWED BY A COCKTAIL.

3 PM – CONFERENCE

‘Comic Festivals Around the World’

A round table featuring organisers of major international festivals such as Lucca Comics & Games and the Frankfurt Book Fair.

4 PM – CONFERENCE

‘Joint Ventures: The Future of Publishing?’

This session explores the potential of joint ventures and other forms of international collaboration in the publishing industry. Discussing topics such as the strength of partnerships, it examines the future of publishing from economic and creative perspectives. What benefits can partners gain in terms of learning and growth? What economic advantages and opportunities arise from increasingly blurred borders? The issue of concentration will also be addressed.

5 PM – CONFERENCE

‘Pass Culture: A Retrospective’

The ‘Pass Culture’ teams will present a retrospective analysis of this initiative aimed at facilitating young people’s access to culture, now expanding internationally.

5:30 PM – CONFERENCE

‘The Comics Market in 2024: A GfK-FIBD Co-Production’

Annual review and statistical analysis of key points and major trends in the comic book sector.

6:30 PM – RIGHTS MARKET COCKTAIL

BY INVITATION ONLY.

FRIDAY 31 JANUARY

11 AM – CANADA PRESENTS

After being celebrated at the previous Angoulême Festival as a leading comic book nation, Canada returns in 2025 with even more to offer. Meet Canadian publishers and authors in this special session. With its rich diversity, Canada’s comic book sector reflects its multiculturalism.

Don’t miss out on a great opportunity to discover captivating stories presented by those who bring them to life. Come and discover their latest releases, meet our professionals, and connect with Canadian publishers at the end of the presentation as well as throughout the duration of the Market at the Canada stand. Don’t hesitate to stop by the MID’s Canada stand to get information on publishing houses, browse their catalogues, and meet the publishers.

FOLLOWED BY A COCKTAIL LUNCH.

1 PM – BOLOGNA CHILDREN’S BOOK FAIR INVITES YOU

The Bologna Comics Corner is a dynamic space for comic book publishers worldwide, featuring a dedicated exhibition area and an exclusive programme. This networking cocktail is a great opportunity for comic book professionals at the world’s largest children’s publishing fair.



2 PM – CHILE PRESENTS

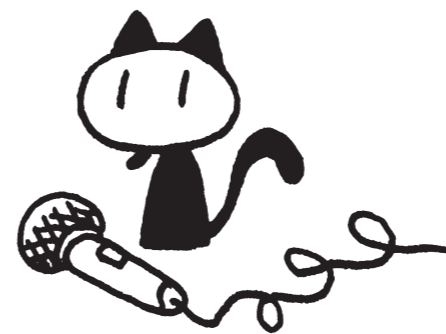
Explore the vibrant world of Chilean comics and be inspired by the creativity of its emerging artists. Join us for a session showcasing the richness of Chilean comic books.

FOLLOWED BY A COCKTAIL

FEATURING A SELECTION OF CHILEAN WINES.

3 PM – CZECH REPUBLIC PRESENTS

Don’t miss this unique opportunity to discover the Czech comic scene. Although still little known, the Czech Republic is home to many talented artists whose works have been published internationally. Meet three Czech comic book authors published in France, as well as five Czech publishers who will showcase their portfolios.



4 PM : FLANDERS (BELGIUM) INVITES

At the MID Bar area

Join us in celebrating 25 years of Flanders Literature! This is a unique opportunity to gather with authors and explore new works from Flanders. Experience the vibrant literary scene while connecting with fellow literature enthusiasts. Don’t miss out on this special occasion—come raise a glass with us!

In partnership with the Diplomatic Representation of Flanders in France.

4 PM – HONG KONG ARTS CENTRE PRESENTS

Join us for an exciting introduction to Hong Kong comics! Dive into the world of 38 Fantasies, each teeming with diverse themes and unique artistic styles. Meet over 20 Hong Kong artists and publishers, including several recipients of prestigious international awards.

FOLLOWED BY A COCKTAIL.

5 PM – TAIWAN PRESENTS

The Taiwanese team will present works by 10 original artists, offering a unique glimpse into the current comic book scene in Taiwan.

FOLLOWED BY A COCKTAIL.

7 PM – SPANISH NIGHT

As part of the festival’s focus on Spanish comics, join the Spanish delegation – comprising publishers, authors, and professionals from across the country – for a friendly evening of networking and discovery!

BY INVITATION ONLY.



LIST OF EXHIBITORS



LE MONDE DES BULLES

404 GRAPHIC
ALBIN MICHEL
ANKAMA ÉDITIONS
BAYARD GRAPHIC'
BAYARD JEUNESSE
BLISS ÉDITIONS
CANAL BD
CASTERMAN
DARGAUD
DENOËL GRAPHIC
DES BULLES DANS L'OCÉAN
DUNOD GRAPHIC
ÉDITIONS AKILEOS
ÉDITIONS DANIEL MAGHEN
ÉDITIONS DELCOURT
ÉDITIONS DU SEUIL
ÉDITIONS DUPUIS
ÉDITIONS GLÉNAT
ÉDITIONS KINAYE
ÉDITIONS SOLEIL
FUTUROPOLIS
GALLIMARD BANDE
DESSINÉE
JUNGLE
KANA CLASSICS
LE LOMBARD
LES ARÈNES
LES ÉDITIONS DE LA
GOUTTIÈRE
LES HUMANOÏDES ASSOCIÉS
MÉTAL HURLANT
MILAN
ORIGINAL WATTS
PANINI COMICS
PAPILLON NOIR GALLIMARD
PAQUET
RUE DE SÈVRES
SNORCLEUX ÉDITIONS
STEINKIS
URBAN COMICS

QUARTIER JEUNESSE

CONSEIL DES ARTS ET DES
LETTRES DU QUÉBEC
DESSINEO BD - MANGA /
NATHAN
ÉDITIONS DE LA BAGNOLE
ÉDITIONS LES 400 COUPS
ÉDITIONS LES MALINS
ÉDITIONS MICHEL QUINTIN
JOURNAL DE MICKEY
KATA ÉDITEUR
LA PASTÈQUE
LORCANA / RAVENSBURGER
PRESSES AVENTURE
SOCIÉTÉ DE
DÉVELOPPEMENT DES
ENTREPRISES CULTURELLES
DU QUÉBEC
TALENTS D'ESPAGNE
TONIES

LE NOUVEAU MONDE

6 PIEDS SOUS TERRE
ACTES SUD BD
ACTES SUD L'AN 2
ART&FICTION
ATRABILE
BD BASSEAU
BDFIL
BEIJING TOTAL VISION
BELGIQUE WALLONIE-
BRUXELLES
BELLOLOCO
BISCOTO
BUBBLE BD
ÇÀ ET LÀ
CAFÉ CREED
CAMBOURAKIS
CANADA
CARTOONMUSEUM BASEL
CFC ÉDITIONS
CHEZ YVETTE

CHILI

CHRISTOPH MERIAN VERLAG
COLLECTIF ARISTIDE
COLLECTIFS D'ANGOULÈME
COMME UNE ORANGE
CORNELIUS
CORSICA COMIX ÉDITION
DELÉMONT'BD
DELIRIUM
DES RONDS DANS L'O
DIE NOTBREMSE
DU NOIR SOUS LES ONGLES
DYNAMITE
ÉDITEURS INDÉPENDANTS
D'ÎLE-DE-FRANCE
ÉDITION MODERNE
ÉDITIONS 2024
ÉDITIONS ANTIPODES
ÉDITIONS BARBIER
ÉDITIONS DU PETIT
SATURNIN
ÉDITIONS FLBLB
ÉDITIONS L'ŒUF
ÉDITIONS LAPIN
ÉDITIONS MARGUERITE
WAKNINE
ÉDITIONS MÊME PAS MAL
ÉDITIONS PETIT À PETIT
ÉDITIONS POLYSTYRÈNE
ÉDITIONS ROUQUEMOUTE
ÉDITIONS VITE
EIDOLA ÉDITIONS
ESPACE POUR LES
OUVRAGES SOUTENUS PAR
LA FÉDÉRATION WB
EXEMPLAIRE
FLEURS BLEUES
FORDIS BOOKS AND
PICTURES
FREMOK
FUMETTO FESTIVAL
GRAPH ZEPPELIN

HÉLICE HÉLAS ÉDITEUR

HELVETIQ
HERRMINE
HOLLOW PRESS
HUBER ÉDITIONS
ICI MÊME
ILATINA ÉDITIONS
IMPRESSIONS NOUVELLES
ION ÉDITION
IT COMICS
JARJILLE ÉDITIONS
KIBLIND
KOMICS INITIATIVE
L'AGRUME
L'APOCALYPSE
L'ASSOCIATION
LA 5ÈME COUCHE
LA BOÎTE À BULLES
LA BÛCHE
LA CAFETIÈRE
LA JOIE DE LIRE
LA PASTÈQUE
LA REVUE DESSINÉE
LA VILLE BRÛLE
LE BOUC
LE LÉZARD NOIR
L'EMPLOYÉ DU MOI
LE PETIT LÉZARD
LEDOC GRAPHIC
LES ÉDITIONS DE LA CERISE
LES ÉDITIONS DU TIROIR
LES ENFANTS ROUGES
LES FOURMIS ROUGES
LES MAINS SALES
LES ONDINES
LES RÊVEURS
LOCUS SOLUS
MAGNANI ÉDITEUR
MAKISAPA
MISMA

MOSQUITO
NADA
NOUVEAU MONDE
OTIUM
PAPITOU
PAYOT GRAPHIC
PÉPITES.CLUB
PLG
PÔLE IMAGE MAGELIS
POLISH BOOK INSTITUTE
POW POW
PRESQUE LUNE ÉDITIONS
PUFR
PUR
RÉSEAU BD SUISSE
RIPOPÉE
ROBERT LAFFONT
SARBACANE
SCAA
SLATKINE
STRAPAZIN
STUDIO MINIMUS
TABOU BD
TANIBIS
THE HOOCHIE COOCHIE
THE MANSION PRESS
TOOM ÉDITIONS
TOPO
VIRAGES GRAPHIQUES
VUIBERT GRAPHIC
WANGA COMICS

BD ALTERNATIVE

ADVERSE
ALIFBATA ÉDITIONS
ALINE
ARBITRAIRE
ATEL IER BD54
BIIIM!
BLOUSON NOIR
BOOKS PHILIPPINES
BOUILLET STÉPHANE
COIN-OP BOOKS
COLLECTION RVB
CONNAÎTRE CHOTT
COURTE ÉCHELLE
CROC EN JAMBE
DÉDALES ÉDITIONS
DROZO
DU ROMAN-PHOTO !
ÉDITIONS MATIÈRE

EPOX ET BOTOX ÉDITIONS
FANTAX
FIDÈLE ÉDITIONS
FLUTISTE
FROZEN GARDEN
J'AI ! LE FANZINE
KUTIKUTI
L'ARTICHO
LA FANZINOTHÈQUE
LA TOILE COLLECTIF
LES MACHINES
LES PETITS SAPRISTAINS
LGBT BD
LIBRE D'IMAGES
LÖK ZINE
MATIÈRE GRASSE
MONDES INVISIBLES
NEKOMIX
PRÉ CARRÉ
QUINTAL
RADIO AS PAPER
SAMANDAL
SCARCE
TETRA
TTT

MANGA CITY

AKATA
ATOM
BATAR
CANAL BD
DARGAUD
DASHICRAY PUBLISHING
ÉDITIONS DELCOURT
ÉDITIONS GLÉNAT
ÉDITIONS ISSEKINICHO
EIMA - ECOLE
INTERNATIONALE DE MANGA
DE TOULOUSE
FABER CASTELL
GASTRONOGEEK
GATSU GATSU
HONG KONG ARTS CENTRE
HUMAN ACADEMY
IMHO
KANA
KBOOKS
KEMONOHITO
KIOON
KOTOJI
KUROKAWA
LABEL 619

LE PETIT NEMU
LES IMAGES DÉRISOIRES
LOUIDELA NUTAKOR
MANGAS.IO
NABAN
NAZCA
NOUVELLE HYDRE
OTAKULAND
PANINI
PIKA
SAKKA
SHIBA
TAIWAN CREATIVE CONTENT
AGENCY
THE LAST KAMIT
TONKAM
XP-PEN

MARCHÉ INTERNATIONAL DES DROITS

19TH AVENIDA BOOKS
21G
ADES MEDIA
ADHESIVE CO., LTD
AGENCE ROUZ
ALA DOS LIVROS
ALBIN MICHEL
ALCA NOUVELLE-AQUITAINE
ALETA EDICIONES
AMBASSADE DU CANADA
ANDANA GRÁFICA
ANILLO DE SIRIO
ANINO COMICS
ANKAMA
APEX PRESS
ARANCIA STUDIO
ARCTOON: WEBTOONIZED
COMICS
ARGO
ASTIBERRI
AT BAY PRESS
ATRABILE
AVANGUARD PUBLISHING
HOUSE
AVERY HILL PUBLISHING
AZANTIAN LITERARY AGENCY
AZURE PUBLISHING HOUSE
BALAENA ISLET PUBLISHING
INC.
BALÃO EDITORIAL
BAMBOO ÉDITION

BAO PUBLISHING
BAYARD JEUNESSE RIGHTS
BD FINLANDE
BEEHIVE BOOKS
BISCOTO
BLACK INK
BOLOGNA CHILDREN'S BOOK
FAIR
BOOKS PHILIPPINES
BUBBLE ÉDITIONS
BULGILHAN PRESS
CAMBOURAKIS
CARLSEN
CARTEM COMICS
CARTERISLAND CO., LTD.
CASTERMAN
CATALAN ARTS BOOKS
CELULOZA
CENTRALA
CORNELIUS
CZECH COMICS
D&C MEDIA CO., LTD.
DALA PUBLISHING COMPANY
DANIEL MAGHEN
DANIELA BONERBA AGENCY
DANISH COMICS
DAONCREATIVE LTD.
DARGAUD
DARGAUD BENELUX
DC COMICS
DCC ENT
DENOËL GRAPHIC
DES RONDS DANS L'O
DESFILADERO EDICIONES
DISTANT NOVA CREATIONS
CO., LTD.
DON LAWRENCE
COLLECTION
DRAKOO
DRAWN & QUARTERLY
DUPUIS
DUTCH FOUNDATION FOR
LITERATURE
DWIE SIOSTRY
DYNA BOOKS CO., LTD.
EDDY AGENCY
EDICIONES BABYLON
EDICIONES LA CÚPULA
EDICIONES URANO
ÉDITION CLAIR DE LUNE
ÉDITION MODERNE
ÉDITIONS 2024
ÉDITIONS ÇÀ ET LÀ

ÉDITIONS DE LA BAGNOLE
 ÉDITIONS DELCOURT
 ÉDITIONS DEMAN
 ÉDITIONS FLBLB
 ÉDITIONS GLÉNAT
 ÉDITIONS KINAYE
 ÉDITIONS LAPIN
 ÉDITIONS MØTUS
 ÉDITIONS PETIT À PETIT
 ÉDITIONS QUINTIN
 ÉDITIONS ROBERT LAFFONT
 ÉDITIONS SOLEIL
 EDITORIAL FINESTRES
 EUROPEAN NETWORK OF COMICS REPRESENTATIVES AND ENTREPRENEURS
 EVER GLORY PUBLISHING CO.,LTD.
 FANDOGAMIA EDITORIAL
 FICOMIC SPAIN
 FIELDMOUSE PRESS
 FISFISA MEDIA CO., LTD.
 FLANDERS LITERATURE
 FLIBUSK
 FLUIDE GLACIAL
 FRONT FROID
 FULL BLEED RIGHTS
 FUTUROPOLIS
 GALLIMARD BD
 GALLUCI
 GAMANIA GROUP
 GENERALITAT VALENCIANA. CONSELLERIA DE EDUCACIÓN, CULTURA, UNIVERSIDADES Y EMPLEO
 GRAFITO EDITORIAL
 GRAPHOS
 GROUPE BAMBOO
 GROUPE DELCOURT
 HALFTON PRESS
 HECATE PRESS
 HI-FRUCTOSE MAGAZINE
 HONG KONG ARTS CENTRE (COMIX HOME BASE)
 HOST
 HOTEL DE LAS IDEAS
 HUMANOIDS
 IMAGE COMICS
 INSTITUT CATALÀ DE LES EMPRESES CULTURALS
 INSTITUT D'ESTUDIS BALEARICS
 INSTITUT RAMON LLULL
 ISLANDSET
 ISTORYA STUDIOS

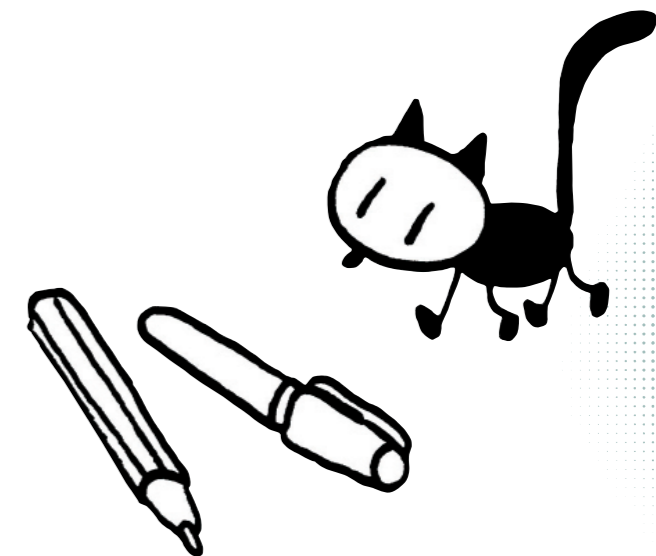
JUNGLE
 KABOOKS
 KANA
 KANG HSUAN
 KATA ÉDITEUR
 KAUNITZ-OLSSON
 KAWANGIS COMICS
 KOCCA
 KOMIKET STUDIOS INC
 KUDLIS
 KULTURA GNIEWU
 KWENTOON
 L'ARTICHO
 L'ASSOCIATION
 L'ATELIER DU POISSON SOLUBLE
 L'EMPLOYÉ DU MOI
 L'ICONOCLASTE
 L'OIE DE CRAVAN
 LA BOÎTE À BULLES
 LA PASTÈQUE BD
 LA VIE CINE STUDIO LTD.
 LA VILLE BRÛLE
 LABYRINT
 LE LÉZARD NOIR
 LE LOMBARD
 LE MONTE-EN-L'AIR
 LES ARÈNES
 LES ÉDITIONS DE LA GOUTTIÈRE
 LES ÉDITIONS LES 400 COUPS
 LES ÉDITIONS LES MALINS
 LES ÉDITIONS MARTIN DE HALLEUX
 LES ÉDITIONS PATRIA NOSTRA
 LES HUMANOÏDES ASSOCIÉS
 LES REQUINS MARTEAUX
 LIBROS DEL ZORRO ROJO
 LITTLE URBAN
 LOCUS PUBLISHING COMPANY
 LOVE YOUR NEIGHBOR AS YOURSELF CULTURAL AND CREATIVE STUDIO
 LUCKY COMICS
 ŁUKASZ GODLEWSKI
 LYSTRING
 MAD CAVE STUDIOS
 MAGNETIC PRESS
 MARABULLES
 MARIE BARBIER
 MÄRZ VERLAG

MEDIATOON LICENSING
 MÉTAL HURLANT
 MIRROR FICTION INC.
 MISMA
 MOELLE GRAPHIK
 MSTORYHUB CO., LTD.
 NASZA KSIĘGARNIA
 NAUTILUS PUBLISHING
 NBM GRAPHIC NOVELS
 NORMA EDITORIAL
 NOUVELLE ADRESSE
 OBRADOR EDITORIAL
 ONGRYS
 ONI PRESS
 OXYMORE
 PAGÈS EDITORS
 PASEKA
 PAVILLON ESPAGNE
 PENGUIN RANDOM HOUSE GRUPO EDITORIAL
 PEOPLE&STORY
 PHILÉAS
 PIEMONTE AGENCY
 PIPOCA & NANQUIM
 PLANETA CÓMIC
 POL.LEN EDICIONS
 POLISH BOOK INSTITUTE
 PRESSES AVENTURE
 PULSAR PRESS
 RÉALISTES
 REBEL
 REBELLION
 RENDEZVOUS STUDIO CO., LTD.
 REVUE PLANCHES
 RIGHTS & BRANDS
 RUE DE SÈVRES
 RUSUBAN STUDIO
 SARBACANE BD
 SELF PUBLISHED
 SHARP POINT PRESS, A DIVISION OF CITÉ PUBLISHING LIMITED
 SILOO STORY
 SILVER SPROCKET
 SLOWORK PUBLISHING LTD.
 STAR EAST PRESS, A DIVISION OF CITÉ PUBLISHING LTD.
 STEINKIS
 STORM KING COMICS
 STORY HOUSE EGMONT
 STOWARZYSZENIE KULTURA I EDUKACJA

STREET NOISE BOOKS
 SUMMIT PUBLISHING
 SWEDISH COMICS
 SYLVAIN COISSARD AGENCY
 TAIWAN PAVILION
 THE SWEDISH COMICS ASSOCIATION
 TIMOF COMICS
 TOONIST
 TOYOU'S DREAM INC.
 TUNUÉ
 UITGEVERIJ L
 UNPOPULAR COMICS
 URANO WORLD
 URBAN COMICS
 UST PUBLISHING
 WILK STEPOWY
 WUGONG COMMUNITY DEVELOPMENT ASSOCIATION
 WYDAWNICTWO LITERACKIE
 Z2 COMICS

PLACE DU 9^E ART

9^E STORE
 AH LA FOLIE
 ANTHÈSE LITHOGRAPHIE
 ARSENIC & BOULE DE GOMME
 ART OF COMICS / MARC MOKKEN
 ART STRIPS
 BULLES & COMPAGNIE
 CITADELLES & MAZENOD
 DAN COONEY ART
 ÉDITIONS BLACK AND WHITE
 ÉDITIONS FAURAN
 EXPÉRIENCE SÉRIGRAPHIE
 FORBIDDEN ZONE
 GALERIE COLLIN
 GRANIT ASSOCIÉS
 HUMAN CHILDREN COMICS
 KHANI ÉDITIONS
 LE PONT DES ARTS
 LE VAGABOND
 LES AMIS DE HERGÉ
 LES AMIS DE JACOBS
 LES COURTS TIRAGES
 MCEBIUS PRODUCTION
 NIGEL SADE FINE ART
 OLO MARKER
 SALLE DES VENTES ÉPHÉMÈRE



PROGRAMME FOR AUTHORS AT THE CCI (CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY)

For this 52nd edition, a space reserved for authors will once again be open at the Angoulême Chamber of Commerce and Industry (CCI), a place dedicated to vocational opportunities, located near the Hôtel de Ville courtyard.

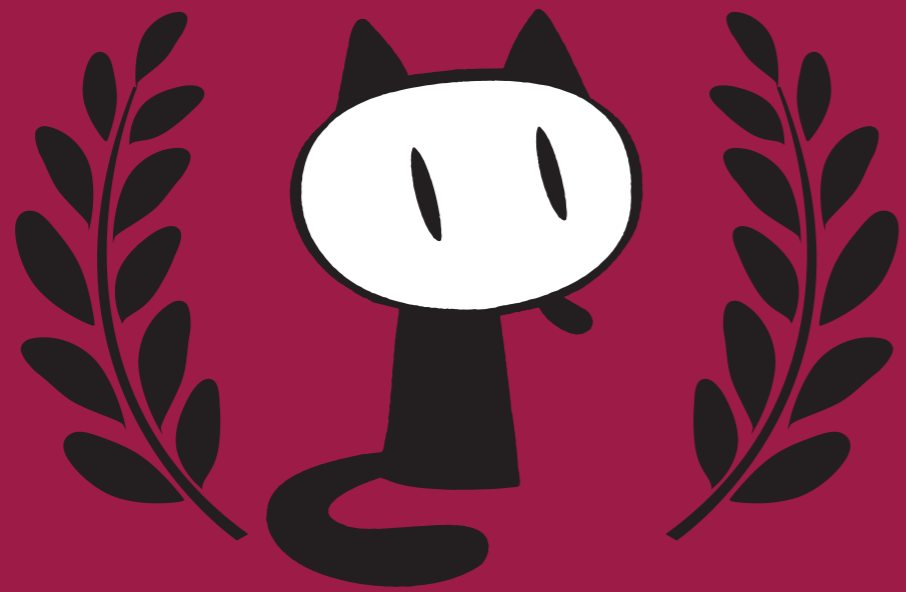
In collaboration with Adagp, Sofia, Copie Privée, the Angoulême International Comics Festival (9e Art+), the Maison des Auteurs at the Cité Internationale de la Bande Dessinée, the Chambre of Commerce and Industry (CCI), local authorities, the national union of authors and composers SNAC BD, and the League of Professional Authors, a series of notable events and sessions will be held for comic artists attending the 2025 Angoulême Festival. A programme focusing on the trades and stakes of comic creation will include informational booths on collective rights and earnings, one-to-one consultations with experts from the French Urssaf and Social Security bodies for author-artists, along with talks and debates on current topics.

Key themes to be addressed during this edition include publishing contracts and author remuneration, social rights, 'administratophobia', the impact of artificial intelligence on the comics industry, and emerging legal solutions. In collaboration with the International Centre for Intellectual Property Studies, the radio programme R2PI will be broadcast live throughout the Festival. This will offer authors and other book industry professionals a platform to share their insights. The programme will feature inspiring and exclusive testimonials, providing a behind-the-scenes look at the challenges, perspectives, and future directions of comic book creation. More details to come.

CHAMBRE OF COMMERCE AND INDUSTRY (CCI)
 27 PLACE BOUILLAUD
 FROM 30 TO 31 JANUARY 2025

OPEN TO COMIC AUTHORS ON PRESENTATION OF THEIR BADGE AND TO STUDENTS ON A COMIC ART COURSE UPON PRESENTATION OF THEIR STUDENT CARD.





OFFICIAL COMPETITION

PRESS

AGENCE LA BANDE

Arnaud Labory

+33 (0)6 22 53 05 98

Vincent-Pierre Brat

+ 33 (0)6 25 45 62 77

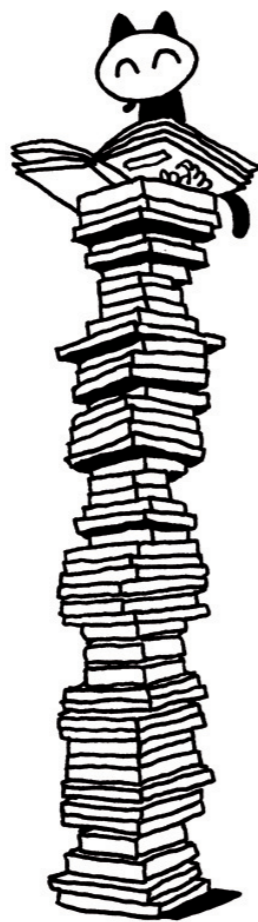
presse@bdangouleme.com

THE OFFICIAL COMPETITION

The Official Selections of the Angoulême International Comics Festival showcase works published in French, regardless of their country of origin, and distributed in bookstores and/or on digital reading platforms between 1 December 2023 and 30 November 2024.

The works are initially selected by three committees composed of recognised experts in the field of comics. This process results in six categories, bringing together around a hundred works that make up the Official Competition: the Official Selection, the Heritage Selection, the Eco-Fauve RAJA Selection, the Young Readers' Selection, the Fauve Polar SNCF Voyageurs Selection, and the Alternative Comics Award Selection. Twelve prizes, known as the Fauves d'Angoulême, are then awarded by various jury panels.

To keep pace with the constant evolution of the editorial landscape in the comics world, the Festival is, for the first time this year, opening its Official Selection to first readings, with no minimum age requirement, as well as to digital creations which may be eligible for every Official Selection Award selected by one of the Festival's committees.



THE OFFICIAL SELECTION

FAUVE D'OR BEST COMIC BOOK AWARD

This award gives pride of place to the best comic book of the year, regardless of genre, style, or geographical origin.

FAUVE D'ANGOULÊME SPECIAL JURY AWARD

This award celebrates a work that has particularly impressed the Grand Jury for its originality or its narrative and aesthetic qualities.

FAUVE D'ANGOULÊME REVELATION AWARD

This award recognises and highlights the work of a new author who has published no more than three comic books in a professional capacity.

FAUVE D'ANGOULÊME SERIES AWARD

This award rewards a serial work that includes, or is intended to include, at least four volumes.

FAUVE DES LYCÉENS HIGH-SCHOOL STUDENTS AWARD

This award is conferred on one of ten comic books from the Official Selection, preselected by the General Selection Committee. A jury of ten high school students pick the winner.



FAUVE D'ANGOULÊME FRANCE TÉLÉVISIONS AUDIENCE AWARD

France Télévisions journalists and literary experts pick eight works as part of the Official Selection. Following a call for applications broadcast by France Télévisions, a jury of viewers choose the winner of the 'Prix du Public France Télévisions'.



'SÉLECTION JEUNESSE' (YOUTH SELECTION) THE FAUVE D'ANGOULÊME YOUTH AWARD

This award honours the best youth album of the year, regardless of genre, style, or geographical origin.

ECO-FAUVE RAJA SELECTION THE ÉCO-FAUVE AWARD

It is chosen among seven works that address ecological and sustainable development issues, preselected by the General Selection Committee.



FAUVE POLAR SNCF VOYAGEURS SELECTION THE FAUVE POLAR SNCF VOYAGEURS AWARD

Awarded by a jury of experts, this award celebrates a crime or detective comic, whether it is an original creation or an adaptation of a preexisting literary, cinematic, etc., work.



HERITAGE SELECTION THE FAUVE D'ANGOULÊME HERITAGE AWARD

Presented by the Grand Jury of the Festival, this award honours a work that belongs to the world history of comics, as well as the editorial work involved in bringing it back into the spotlight.

GENERAL SELECTION COMMITTEE

MARGUERITE DEMOËTE

Co-artistic Director
FIBD/9° Art+

ALEXIS BACCI

Author

ELIZABETH BEGUERY

Head of the Collections
Management and Mediation
Department at the BNF

JULIEN BRUGEAS

Gallery Manager

CATHIA ENGELBACH

Journalist

XAVIER GUILBERT

Journalist – *Du9.org*

CLÉMENTINE PINOT

Bookseller – *Le pied à terre*

SERIES SELECTION COMMITTEE

FAUSTO FASULO

Co-artistic Director
FIBD/9° Art+

ARTHUR BAYON

Journalist – *Le Figaro*

LAËTTIA DE GERMON

Journalist – *France Info*

STÉPHANIE LATOMBE

Bookseller – *COMIC(S)TRIP*

CHRISTOPHE LENAIN

Bookseller – *Hayaku Shop*

SYLVAIN REPOS

Author

YERIM SAR

Journalist – *Vice, Mouv', Première*

YOUTH SELECTION COMMITTEE

CAMILLE GOYENS

Head of 'Pôle jeunesse'
FIBD/9° Art+

RAPHAËLE BOTTE

Journalist

Mon Quotidien and *Télérama*

Children's Literature Specialist

STÉPHANE FERT

Author

PASCAL JONCOUR

Collections Officer: Childhood and
Reading, Comics – at BNF

THOMAS LE PETIT-CORPS

Podcast Author

HÉLÈNE RAUX

Academic at the Sorbonne

JULIA SÉGUI

Bookseller – *L'Humeur Vagabonde*

THE ECO-FAUVE RAJA AWARD GAINS MOMENTUM...

The Angoulême Festival continues to spotlight the 'Éco-Fauve Raja' Award it co-created with Raja. Dedicated to comic book creations that address issues related to ecology in the broadest sense, this prize reflects what is now seen as the defining challenge for the future of humanity: sustainable development. This field naturally questions the foundations upon which the Festival is built, as well as the shifts in Raja's trajectory at the core of its activities (largely linked to packaging).

The ongoing existence of this award also reflects a growing and now well-established trend within the comics world: the desire of Ninth-Art artists to use their medium to explain and shed light on 'the ways of the world' – whether looking at its past, present, or future – just as traditional literature does. Among the many works aligned with this approach, an increasing number address ecological themes.

For its upcoming edition, the 'Éco-Fauve RAJA' will take shape in various forms, with the involvement of dedicated figures. At the forefront is Carole Tolila, who will serve as President of the Jury.

Raja has been actively involved in cultural initiatives for many years. Largely made up of commissioned works from artists, its contemporary art collection is displayed at its headquarters, fostering a direct, daily connection with its employees. Through this initiative and its nearly decade-long partnership with the Angoulême Festival, the company underscores its commitment to this strategic and meaningful choice.

DISCOVERY AWARDS (PRIX DÉCOUVERTES)

The Discovery Awards reward comic productions by young and promising artists whose work has not yet been published in a professional capacity. They are awarded by judging panels composed of comic professionals.

SCHOOL COMICS CONTEST (CONCOURS DE LA BD SCOLAIRE)

The School Comics Contest awards are sponsored by the Ministry of National Education and Youth, MGEN, Biscoto, and Le Journal de Spirou, under the patronage of the French National Commission for UNESCO.

All children and teenagers going to school in France, from kindergarten to high school and regardless of age, can enter the contest by producing one or more comic strips (see rules & details on www.bdangouleme.com). Five prizes are awarded by a jury of comic professionals:

- **'Prix du Scénario'** (best scenario),
- **'Prix du Graphisme'** (graphic design),
- **'Prix Espoir'** (most promising work),
- **'Prix Coup de cœur MGEN'** (MGEN's favourite work),
- **'Prix d'Angoulême de la BD scolaire'** (best school comics).

The winners are selected from among forty or so 'Petits Fauves d'Or' laureates across France, whose work will be exhibited during the Festival.



YOUNG TALENTS CONTEST (CONCOURS JEUNES TALENTS)

The Young Talents Contest is free of charge and open to all comic artists aged 17 and over whose works have not yet been published in a professional capacity. Participants must produce a complete comic story of one to three pages. This year's contest runs from 6 June to 4 November 2024.

The work of twenty candidates will be selected, based on script and drawing quality and originality, and exhibited at the 'Espace Nouvelle Création' during the Festival. The jury of comic professionals will award the following prizes to the two winners: 'Prix Jeunes Talents' (Young Talent Award), and 'Prix Jeunes Talents Région' (Young Talent Regional Award, granted to a local candidate by the Nouvelle-Aquitaine Region).



THE 'PALMARÈS JEUNESSE' (YOUNG AUTHORS AWARDS)

The 'Palmarès Jeunesse' Awards reward works destined for young audiences published in French, regardless of their country of origin, and distributed in bookshops and/or on digital reading platforms between 1 December 2023 and 30 November 2024.

The 'Palmarès Jeunesse' consists of five prizes:

The **'Prix des Écoles'** (Schools Award), the **'Prix des Collèges'** (Middle-school Awards), and the **'Prix des Lycées'** (High-school Awards), as well as two prizes awarded by a Jury of Professionals: The **'Fauve d'Angoulême – Prix Jeunesse'** (Youth Award) and the **'Fauve d'Angoulême – Prix Spécial du Jury Jeunesse'** (Jury Special Youth Award).

The competing comic strips are previously selected by the 'Comité Jeunesse' (Youth Committee).

The **'Prix des Écoles'** (Schools Award), **'Prix des Collèges'** (Middle-school Awards), and **'Prix des Lycées'** (High-school Awards) are awarded in partnership with the City of Angoulême and the Rectorate of Poitiers. Diverse juries of children and teens are tasked with evaluating their preferred works from a list curated by educators under the Poitiers educational jurisdiction, working jointly with the Festival's artistic director.

These three awards offer students the chance to meet the authors of the winning albums during the Festival.

THE 'PRIX DES ÉCOLES' (SCHOOL AWARDS)

CITY OF ANGOULÊME

AWARD SPONSORED BY THE CITY OF ANGOULÊME

Pupils from four primary school classes in Angoulême (ages 7 to 9, Cycle 2) grade five preselected albums based on their educational content.

The winner is the album with the highest score.

THE 'PRIX DES COLLÈGES' (MIDDLE-SCHOOL AWARDS)

RECTORATE OF POITIERS

AWARDED IN COLLABORATION WITH THE POITIERS EDUCATION AUTHORITY

Students from eight secondary school classes grade five preselected albums as part of an educational project on comics.

The winner is the album with the highest score.

THE 'PRIX DES LYCÉES' (HIGH-SCHOOL AWARDS)

RECTORATE OF POITIERS

AWARDED IN COLLABORATION WITH THE POITIERS EDUCATION AUTHORITY

Students from eight high school classes grade five preselected albums as part of an educational project on comics.

The winner is the album with the highest score.

'CÉRÉMONIE DES PRIX DÉCOUVERTES' (DISCOVERY AWARDS CEREMONY)

NATIONAL STAGE – ANGOULÊME THEATRE
THURSDAY
30 JANUARY 2025
6 PM

PRODUCED AND COORDINATED BY
9° Art+/FIBD



OTHER AWARDS

THE RENÉ GOSGINNY PRIZES

The Festival pursues its partnership with the René Goscinny Institute towards promoting comic scriptwriters. Two prizes will be awarded, rewarding the work of an established scriptwriter and that of an emerging talent.

For the past three years, the René Goscinny Prize has been twofold. In addition to the historical prize awarded to a scriptwriter for his lifework or for an album published during the year, another prize is awarded to promote the work of a budding scriptwriter. With the support of the MOSELLE AGENCE CULTURELLE association, this initiative contributes to developing a craft whose connexion with the 9th Art is nothing short of essential. The winners of the two Goscinny Prizes will be announced during the presentation of the Festival and rewarded during the Awards Ceremony held at the Angoulême Theatre on Saturday 1 February 2025.

RENÉ GOSGINNY PRIZE FOR BEST SCRIPTWRITER

This Prize highlights the work of comic scriptwriters by rewarding one of them each year. Adaptations are accepted; only authors who have exclusively written the script are eligible.

RENÉ GOSGINNY PRIZE FOR BUDDING SCRIPTWRITER

This Prize is awarded to a young, budding scriptwriter who has authored a maximum of three scripts for a work published during the year. Adaptations are accepted; only young authors who have exclusively written the script are eligible.

RENÉ GOSGINNY PRIZE 2025 – JURY

Anne Goscinny
PRESIDENT OF THE
RENÉ GOSGINNY INSTITUTE

Marguerite Demoëte
ARTISTIC DIRECTOR OF FIBD

Pascal Ory
HISTORIAN AND MEMBER
OF THE FRENCH ACADEMY

Marc Léonard
DIRECTOR OF MOSELLE
AGENCE CULTURELLE

Anouk Ricard
AUTHOR

Wilfrid Lupano
AUTHOR

Leïla Kaddour
JOURNALIST

Daniel Goossens
AUTHOR

KONISHI AWARD FOR MANGA TRANSLATION

Organised by the Konishi Foundation for International Exchange, in collaboration with the Embassy of Japan in France, the Konishi Award for the translation of Japanese manga into French rewards the best French translation of a manga published over the previous year. The award will be conferred at the Angoulême Theatre on Saturday 1 February 2025, during the Festival's Official Awards Ceremony.



MOSELLE
AGENCE CULTURELLE

Ambassade du Japon
en France
在フランス国日本国大使館

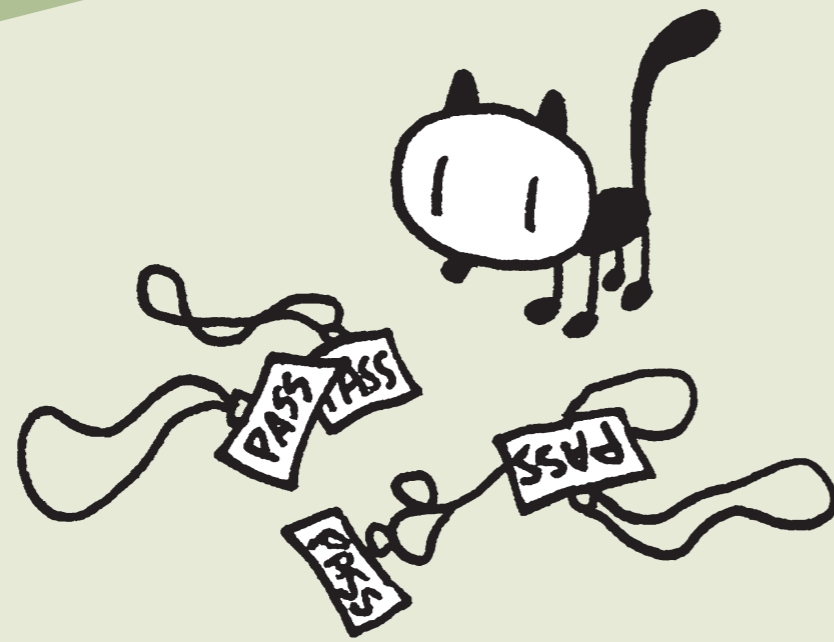


AMBASSADE
DE FRANCE
AU JAPON
Liberté
Égalité
Fraternité

USEFUL INFORMATION

PRESS

AGENCE LA BANDE
Arnaud Labory
+33 (0)6 22 53 05 98
Vincent-Pierre Brat
+ 33 (0)6 25 45 62 77
presse@bdangouleme.com



TICKETING

The Angoulême International Comics Festival will be open from Thursday 30 January to Sunday 2 February 2025 (and from Wednesday 29 January for Professional Day).

ONE-DAY DIGITAL PASS

The One-Day Pass is entirely digital, allowing single-day visitors to avoid queuing to collect it. It provides unlimited access to the publishers' spaces and entry to all exhibitions (one visit per exhibition).

FOUR-DAY PASS

A Four-Day Pass is available in the form of a wristband, which can be collected at designated ticketing exchange points at the Festival. It grants unlimited access to publishers' spaces and one-time access to all exhibitions.

OPENING HOURS

THURSDAY	10 AM – 7 PM
FRIDAY	10 AM – 7 PM
SATURDAY	10 AM – 8 PM
SUNDAY	10 AM – 6 PM

2025 RATES

PRE-SALE PUBLIC RATES:

Pre-sale discounts available before midnight on Sunday 26 January via our website [bdangouleme.com](https://www.bdangouleme.com) and regular ticketing outlets.

		GENERAL PUBLIC ONE-DAY PASS	GENERAL PUBLIC FOUR-DAY PASS
THURSDAY FRIDAY SUNDAY	Adult	23 €	60 €
	Youth (aged 10/17)	14 €	35 €
	Children (under 10)	Free	-
SATURDAY	Adult	29 €	-
	Jeune (10/17 ans)	14 €	-

SALES BEGINNING FESTIVAL WEEK

		GENERAL PUBLIC ONE-DAY PASS	GENERAL PUBLIC FOUR-DAY PASS
THURSDAY FRIDAY SUNDAY	Adult/Child	25 €	65 €
SATURDAY	Adult/Child	30 €	65 €
Cibdi/TER CARDHOLDERS		12 €	40 €

For corporate groups, please contact btoblive@fnac.com.

For school groups, reservations can be made by calling **06 46 44 39 36** or visiting <https://www.bdangouleme.com/groupes-scolaires>.

Note: No pass sales will occur onsite during the Festival.

MASTERCLASSES €12

NATIONAL STAGE ANGOULÊME THEATRE
MASTERCLASSES NOT INCLUDED IN THE FESTIVAL PASS / ENTRY REQUIRES A FESTIVAL PASS.

RESERVATIONS CAN BE MADE VIA THE THÉÂTRE D'ANGOULÊME, SCÈNE NATIONALE WEBSITE: WWW.THEATRE-ANGOULEME.ORG.

GOU TANABE
THURSDAY 30 JANUARY, 3 PM

KAMOME SHIRAHAMA
FRIDAY 31 JANUARY, 2 PM

MAKOTO YUKIMURA
SATURDAY 1ST FEBRUARY, 11 AM

DATES AND TIMES TO BE ANNOUNCED

POSY SIMMONDS
JOHN ROMITA JR.
LUZ

GETTING TO THE FESTIVAL

BY TRAIN

ANGOULÊME IS EASILY ACCESSIBLE VIA OUR PARTNER, SNCF VOYAGEURS. OPT FOR THE MOST ENVIRONMENTALLY FRIENDLY MEANS OF TRANSPORT
Ticket sales and information available at SNCF train stations and outlets, by phone at 3635, in SNCF-approved travel agencies, via the **SNCF Connect app**, and on www.sncf-connect.com



BY CAR / MOTORBIKE

CARPPOOL YOUR WAY TO ANGOULÊME
Carpooling: a great way to wave money!

WHERE TO PARK AT THE FESTIVAL

It is best to park outside the city centre to avoid traffic (connect via the möbius city bus network)

PARK-AND-RIDE FACILITIES OUTSIDE THE CITY-CENTRE

Five parking areas are available free of charge, with bus links to the city centre:

P+R 1: 3 CHÊNES

Rue de Basseau - bus stop 1 & 9 (42 spaces, including 1 reduced-mobility)

P+R 2: PARC EXPO CARAT

Parc Expo de Carat - bus stop A & 5 (174 spaces including 4 reduced-mobility/ secured P+R)

P+R 3: ST-MICHEL GIRAC

Girac roundabout - bus stop A, 2, 7 & 22 (201 spaces including 1 reduced-mobility/ secured P+R)

P+R 4: Z.I. 3 BASTIÉ

Avenue du Maréchal Juin - bus stop A (96 spaces including 2 reduced-mobility/ secured P+R)

BOURGINES

500 m from the Festival's 'Quartier Jeunesse' - 'La Cité' bus stop, free 'BD' shuttle

BUS TIMETABLES

Visit STGA: <http://www.stga.fr/> or use the STGA app: <http://www.stga.fr/node/553>

PAID PARKING IN THE CITY CENTRE

Please Note: these car parks are not accessible on Saturdays due to pedestrian zones.

Open daily from 6 am to 1 am except Gâtine car park (open from 6 am to 10 pm) and Galerie du Champ de Mars car park (open from 6:30 am to 1 am).

The first hour is FREE.

There are 1,970 spaces in five underground car parks:

BOULLAUD

323 spaces (8 with electric charging points)

LES HALLES

203 spaces (5 with electric charging points)

SAINT-MARTIAL

594 spaces (5 with electric charging points)

LA GÂTINE

350 spaces (4 with electric charging points)

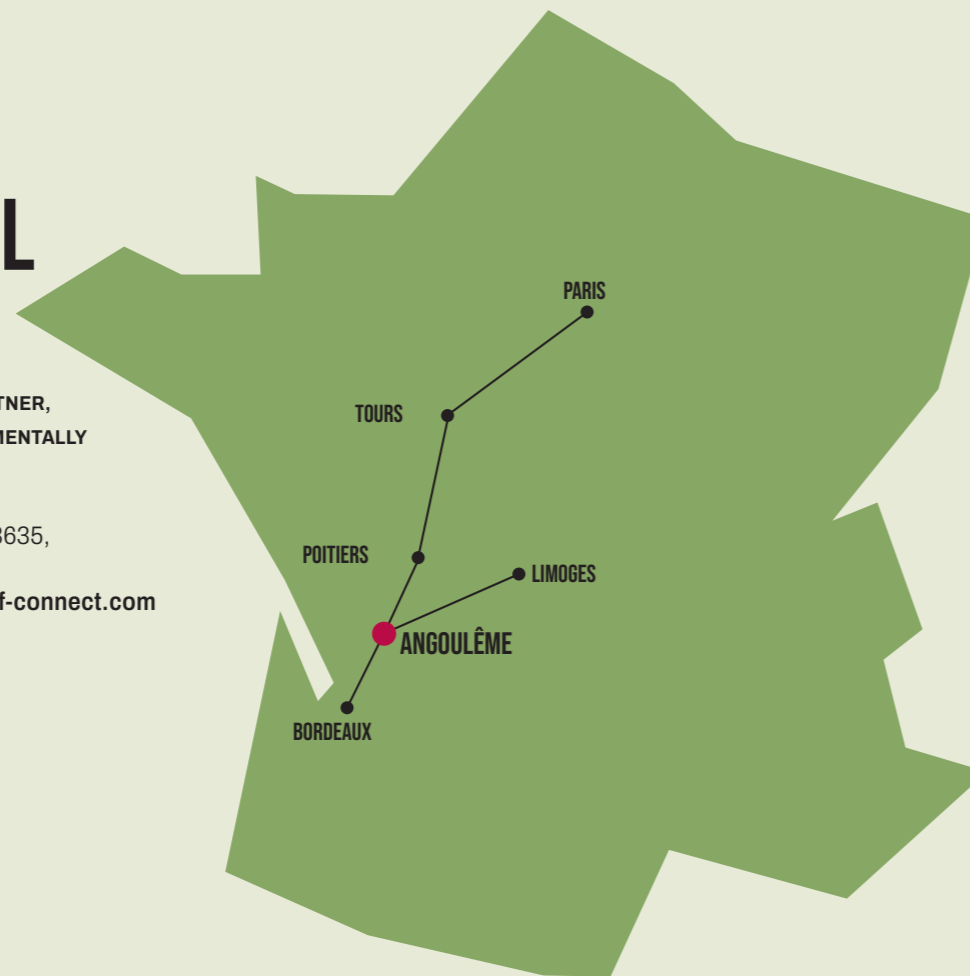
CHAMP DE MARS

500 spaces

GARE & MICHEL VAILLANT

Car parks located 250 m from the first exhibitions plus FREE SHUTTLE to other festival venues.

Call +33 545 376 091 for more information.



THE FESTIVAL WISHES TO THANK ITS TRUSTED PARTNERS

MAIN PARTNER

Quick

OFFICIAL PARTNERS

Raja
SNCF
Groupe MGEN

PARTNERS

Hyundai / LCV automobiles

MEDIA PARTNERS

France Télévisions
Le Monde
Brut.
France Inter

THEMATIC MEDIA PARTNERS

Le journal de Mickey
Le journal de Spirou
Kibлинд
Zoo
Canal Bd
Atom
Okoo
Biscoto
Livres Hebdo

INSTITUTIONAL PARTNERS

Ville d'Angoulême, GrandAngoulême, ministère de la Culture, ministère de l'Éducation nationale, de la Jeunesse et des Sports, Centre national du livre, Région Nouvelle-Aquitaine, Conseil Départemental de la Charente, CCI Charente, Pôle Image Magelis, la Cité internationale de la bande dessinée et de l'image

WITH THE SUPPORT OF

Théâtre d'Angoulême – Scène nationale, Conservatoire du GrandAngoulême
Gabriel Fauré, L'Alpha – médiathèque de GrandAngoulême, La Nef, CGR Angoulême, École d'Art de GrandAngoulême, Espace Franquin, musées d'Angoulême, Darwin Écosystème, Charentes Tourisme, Office de tourisme du pays d'Angoulême, EPF Nouvelle-Aquitaine, STGA, CEPE, EMCA, ÉESI, LISA, CNAM-ENJMIN, L'Atelier, la Human Academy, L'Iconographe, l'école Jean Trubert, Émile Cohl

THE FESTIVAL'S ASSOCIATION

PRESIDENTE
Delphine Groux
VICE-PRESIDENT
Philippe Tomblaine
TREASURER
Étienne Recoules
SECRETARY
Pierre Page



PRESS KIT 2025

Published by 9° Art+
for the Angoulême International
Comics Festival

DIRECTOR OF PUBLICATION

Franck Bondoux

EDITORIAL

Cathia Engelbach

PROOFREADING

Marianne Ravel

ICONOGRAPHY

9° Art+/FIBD

ARTWORK

Carla Ferreira

PRESS

AGENCE LA BANDE

Arnaud Labory

+33 (0)6 22 53 05 98

Vincent-Pierre Brat

+ 33 (0)6 25 45 62 77

presse@bdangouleme.com

71, rue Hergé
16000 Angoulême, France
+33(0)5 45 97 86 50

36, rue Laffite
75009 Pa ris, France
info@bdangouleme.com
bdangouleme.com
#FIBD2025

COVERS

© Makoto Yukimura/Kodansha Ltd.

Posy Simmonds

Frank Quitely © &TM DC

THE FAUVE

Lewis Trondheim



PHOTOS CREDITS

Antoine Guibert pour FIBD-9°ART

+ (RAJA + Espaces Editeurs + MID)

Mathias Benguigui pour FIBD-9°ART+ (MID + MGEN)

Mathias Benguigui pour FIBD-9°ART+ (SNCF)

David Paquin - SNCF Gares et connexions



C'est avec joie et fierté qu'Angoulême et GrandAngoulême se tiennent, cette année encore, aux côtés des organisateurs pour participer activement au succès du 52e Festival International de la Bande Dessinée d'Angoulême.

Ce rendez-vous incontournable pour le 9e art illustre, édition après édition, l'engagement de notre ville et de notre agglomération en faveur de la créativité, de la diversité et du dialogue culturel.

Pendant 4 jours, Angoulême se transforme en une véritable scène mondiale où se rencontrent artistes, éditeurs et passionnés venus des quatre coins du globe.

Car l'international est, sans aucun doute, l'une des plus belles cartes de visite de ce festival. Cette année encore, Angoulême et GrandAngoulême contribueront à renforcer cette dimension fondamentale, signature du FIBD, avec notamment : l'accueil du quartier manga à l'Alpha, qui célèbre le dynamisme et l'influence de la bande dessinée japonaise ; l'exposition née de la résidence itinérante Angoulême-Nanjing, clôturant une tournée mondiale inspirante qui a tissé des liens forts entre nos cultures française et chinoise ; et la participation active de plusieurs villes créatives UNESCO – Barcelone, Ljubljana et Québec – qui renforcera l'aura internationale de notre événement et d'Angoulême en tant que Capitale mondiale de la Bande Dessinée.

Mais ce festival est aussi une célébration de nos talents locaux. Cette édition sera marquée par une exposition hommage à Fawzi, auteur angoumois de grand talent, dont la disparition en début d'année a laissé un vide immense dans le cœur de toute la communauté BD de notre territoire.

Aujourd'hui, Angoulême est prête pour accueillir professionnels et festivaliers. Nos musées, nos médiathèques, nos salles de spectacle sont parés pour faire de ce rendez-vous une fête, LA fête du 9e art !

Par ailleurs, en ouvrant leurs portes aux festivaliers, éditeurs, auteurs et journalistes, les habitants de notre agglomération participent activement au succès de ce festival.

Je tiens ici à les remercier et à leur souhaiter ainsi qu'à leurs hôtes une très belle 52e édition !

Je vous souhaite un excellent Festival !



Xavier Bonnefont
Maire d'Angoulême
Président de GrandAngoulême



FIBD #2025... ce vent de liberté qui souffle sur la BD

L'actualité internationale s'impose encore à nous, où le traumatisme face à une violence aveugle, nous fait douter de l'humanité dans l'embrasement au Moyen-Orient, et la recrudescence du conflit en Ukraine. Reconnaître qu'une vie vaut une autre vie, c'est rendre audible un contre-récit qui permet d'envisager un avenir commun, loin de l'ivresse de la vengeance.

Dans ce chaos du monde, les États-Unis, l'Europe et la France sortent de séquences électorales où l'extrême-droite semble progresser inexorablement avec son lot de menaces réelles sur nos libertés publiques et la Culture... alors, dans ce chaos, nous devons nous réjouir de trouver des lieux de concorde où l'Art fait son œuvre d'universalité, répare les cœurs, et réconcilie les âmes comme au FIBD.

Avec cette 52^e édition, nous allons encore découvrir des auteurs, des expositions, des lieux qui électrisent **la cité des bulles, avec ses héros de papier qui se mettront à l'heure espagnole pour un dialogue transpyrénéen.**

Le FIBD restera fidèle au **formidable esprit d'innovation de la bande dessinée** depuis les années 1970. Si dès sa création à l'aube du XIX^e la BD n'a cessé d'accoucher d'esprits d'innovation, à la fois populaires et avant-gardistes, les seventies marquent un coup d'accélérateur pour l'art de la BD, avec notamment plusieurs revues emblématiques – *L'Écho des Savanes*, *Fluide glacial*, *Métal hurlant*, (*À suivre*), rejoignant le magazine *Pilote* de l'ère Goscinny, avec l'émergence de grands noms : Bilal, Moebius, Jodorowsky, Loustal, Margerin, Tardi... BDéistes qui conjuguent exigence du récit, scénarios subversifs, inventivité et renouvellement des codes graphiques, en révolutionnant le cadre de la planche. **Le festival aura bien accompagné cette période si créative, et ce mouvement majeur de l'histoire de la BD, comme une Renaissance.**

Ce bouillonnement créatif permanent agitera ainsi la fabuleuse aventure éditoriale, humaine et artistique du festival, une manifestation qui rugit, détone, provoque, comme sortant de sa case pour **mettre en exergue toutes les révolutions graphiques**. A l'image du Manga qui bénéficie aujourd'hui de son quartier « **Manga City & Alligator 57** » **au succès, éditorial, public et festif**, initié par la Région avec le soutien de SNCF Gares & Connexions, pour nous plonger **dans l'atmosphère des grandes villes asiatiques.**

Région Nouvelle-Aquitaine partenaire du FIBD : Quartier Manga City, Pavillon Jeunes Talents, Marché international des Droits, Expositions en gares SNCF

FESTIVAL INTERNATIONAL DE LA BANDE DESSINÉE 2025 : Les expositions proposées par le Département de la Charente

Pour la Charente et ses habitants, le **FIBD** est un moment fort de l'année puisqu'il vient consacrer les talents qui y étudient, travaillent et vivent. Cette manifestation qui rayonne en France et à l'étranger met en lumière le travail constant réalisé par le Département dans ce secteur, via le **Pôle image Magelis et la Cité Internationale de la Bande Dessinée et de l'Image**. Partenaire incontournable du Festival International de la Bande Dessinée, le **Département de la Charente** s'investit, cette année encore, pleinement du côté du Festival et des organisateurs, tant sur le plan financier que d'un point de vue artistique et culturel.

Exposition à l'Hôtel du Département de la Charente

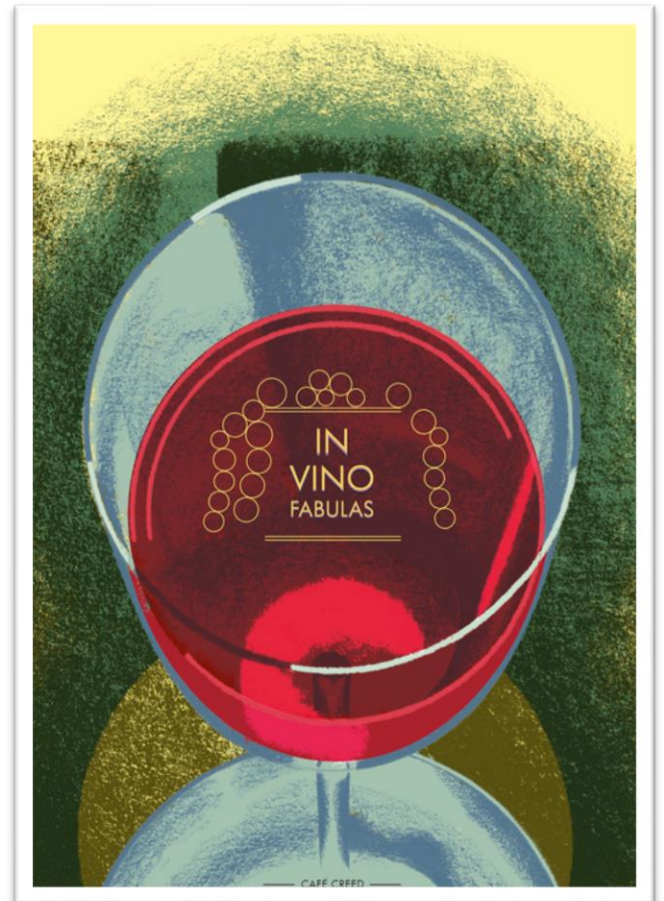
Café Creed : « In vino fabulas : raisins, Cognac et mandarines » »

À l'occasion de la 52^{ème} édition du Festival International de la Bande Dessinée d'Angoulême, l'hôtel du Département (31 boulevard Emile Roux – Angoulême) proposera aux festivaliers l'exposition « In vino fabulas : raisins, Cognac et mandarines » : une déclaration d'amour au monde du vin par 34 auteurs du collectif Café Creed.

Claire Valgrès, présidente du collectif Café Creed, anciennement programmatrice culturelle d'une médiathèque de près de 5 000 m² basée sur Angoulême et pavillon phare lors du Festival International de Bande Dessinée, se reconvertit comme responsable de production aux Caves Charlemagne à la suite d'un BTS Viticulture et Œnologie obtenu en 2023 : ces nouvelles compétences sont alors le point de départ pour ce projet de bande dessinée collective autour du vin.

In vino fabulas : raisins, Cognac et mandarines n'est pas un énième livre technique ou de vulgarisation sur la fabrication du vin, ni faire la promotion d'un seul vignoble, d'un seul cru, d'une seule appellation... mais plutôt un partage et un dialogue entre le dessin et le vin, un voyage dessiné onirique et sensoriel autour du vin et un panorama graphique de chaque auteur sur le vin.

Ce livre met alors en miroir ces 2 mondes pour proposer un petit échantillon de la grande diversité de vins, de vigneronnes, de climats tout comme la richesse de styles graphiques et de points de vue d'auteurs. Tantôt déclaration d'amour au monde du vin, tantôt évocation d'un souvenir, d'anecdotes personnelles, cet ouvrage partira du dessin pour parler du vin.



Pour cela, 34 autrices et auteurs ont accepté de participer à cet ouvrage avec des textes écrits par Claire Valgrès et David Benito (scénariste confirmé au Café Creed notamment avec « Nos guerres » dessiné par Laurent Bourlaud et Patrice Cablat).

Ont répondu présents : Olivier Balez, Boris Guilloteau (auteur d'une trilogie sur le vin à succès « Un grand bourgogne oublié » chez Grand Angle, récompensée par le prix Fine Arts à l'Organisation Internationale du Vin), Nicolas Gazeau, Rémy Cattelain, Nathalie Ferlut, Thierry Leprévost, Troubs, Mickael Sterckeman, Alexandre Clérisse, Tib Gordon, Julie Gore, Natacha Sicaud, Giorgia Marras, Thibault Balahy, Valentina Principe, Mai Li Bernard, Nancy Pena, Angèle Villeneuve, Yomang, Lorenzo Chiavinni, Alfonso Zapico, Ben et Philippe Le Coq de Kerland, Witko, Bertrand Poulain, Blanche Delamour, Moniri M'Bae, Marcel O'Leary, Marine Blandin, Christophe Bataillon, Laurent Bourlaud, Juliette Boulard, Mylène Rigaudie Tristoon...

De nombreux profils graphiques et géographiques pour illustrer un panorama mondial sur le vin et le Cognac : un voyage illustré organoleptique qui parlera sans tabou du vin sous toutes ses formes ; tranquille, effervescent, à base de mandarine, sexiste, heureux, nostalgique, festif, difficile, élitiste, rassembleur, familial, industriel...

Une attention particulière sera consacrée à la Charente, notamment par la présentation des vins charentais et de quelques planches sur le Cognac au regard de l'attache locale du collectif Angoumois.

L'exposition Prix de « La Bulle des Lecteurs »

La Médiathèque Départementale (MD16) a créé en 2016 en partenariat avec la Cité Internationale de la Bande Dessinée et de l'Image, le prix départemental « La Bulle des lecteurs ».

La diffusion de la bande dessinée dans l'ensemble de la Charente et sa valorisation auprès d'un large public ont présidé à la création de ce Prix.

« La bulle des lecteurs » a pour objectif de fédérer les usagers des bibliothèques autour de la lecture de six ouvrages de bande dessinée. Ces albums doivent être réalisés par une autrice ou un auteur résidant dans la région Nouvelle-Aquitaine. Ils sont choisis par un comité de sélection composé de bibliothécaires de Charente, de la MD16 et de la CIBDI, en fonction de leur parution dans l'année et pour leurs qualités graphiques ou scénaristiques.

Cette année, pour la neuvième édition de ce Prix, trente-deux groupes de lecteurs ont été constitués dans les bibliothèques charentaises, et répartis sur l'ensemble du département. Ce prix BD rencontre chaque année un succès grandissant.



Des lauréats remarquables ont été récompensés :

- 2023/2024 : **Cyril Herry et Aude Samama** pour *La Meute*
- 2022/2023 : **Yunbo** pour *Seizième Printemps*
- 2021/2022 : **Julien Frey et Mayalen Goust** pour *Lisa et Mohamed : une étudiante, un harki, un secret...*
- 2020/2021 : **Alfred** pour *Senso*
- 2019/2020 : **Alain Ayroles et Juanjo Guardino** pour *Les Indes Fourbes*
- 2018/2019 : **Thimotée de Fombelle et Christian Cailleaux** pour *Gramercy Park*
- 2017/2018 : **Jean-Denis Pendanx** pour *Au bout du fleuve*
- 2016/2017 : **Thierry Smolderen et Alexandre Clérisse** pour *L'été Diabolik*

Le **FIBD** est l'occasion de faire découvrir ce Prix au public local et international, de valoriser **l'action du Département et son soutien à l'économie du livre**.

Un espace lecture sera aménagé avec la possibilité de lire la sélection 2024-2025 et celles des années précédentes.

La sélection 2024/2025 :

- *Les aventuriers de l'Urraca* / **Rémi Farnos** - Le Lombard, avril 2024
- *Borboleta* / **Madeleine Pereira** - Sarbacane, avril 2024
- *La cuisine des ogres, Trois-fois-morte* / **Fabien Vehlmann et Jean-Baptiste Andreae** - Rue de Sèvres, mars 2024
- *Détour par Epsilon, tome 1* / **Lolita Couturier** - Les Humanoïdes Associés, septembre 2023
- *Ma famille imaginaire* / **Édith Chambon** - L'Agrume, octobre 2023
- *Shiki, 4 saisons au Japon* / **Rosalie Stroesser** - Éditions Payot & Rivages, septembre 2023

Exposition Salle Andrée Gros

10 rue de la Préfecture - Angoulême

Il y a 10 ans, nous étions tous Charlie

Le Département de la Charente accueillera l'exposition "La liberté d'un trait", fruit de la collaboration entre le Département de la Haute-Vienne et le Centre international de la caricature et du dessin de presse de Saint-Just-le-Martel (87). Cette exposition commémore l'attentat du 7 janvier 2015.

Quelque 60 dessins, parmi les centaines de dessins reçus par le Centre du dessin de presse de Saint-Just au lendemain de l'annonce de l'attentat jusqu'à ce jour seront présentés à l'occasion de la 52^{ème} édition du Festival International de la Bande Dessinée d'Angoulême. L'exposition proposera un bref historique sur la liberté d'expression et abordera également l'assassinat des professeurs Samuel Paty et Dominique Bernard.



Exposition l'Espace Mémoire de la Résistance et de la Déportation de la Charente

34 rue de Genève - Angoulême

L'Espace Mémoire de la Résistance et de la Déportation de la Charente présente chaque année une exposition en lien avec le thème de la seconde guerre mondiale à l'occasion de la 52^{ème} édition du Festival International de la Bande Dessinée d'Angoulême. En 2025 l'album « **la fille du Puisatier** », tiré du film de Marcel Pagnol, sera proposée à cette occasion.

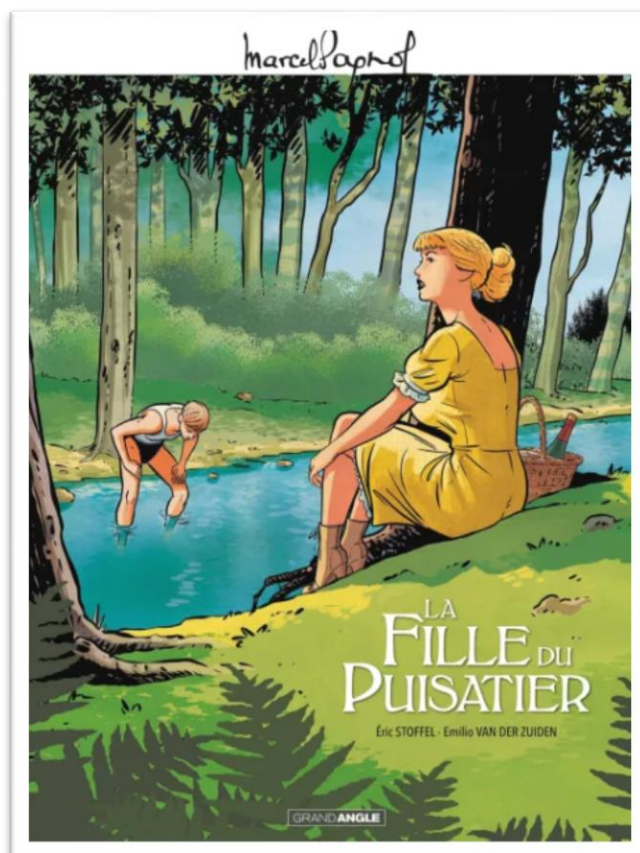
La fille du Puisatier est le 11^e film de Marcel Pagnol. Il est tourné en 1939, en pleine bataille de France, l'auteur va donc introduire dans son film l'actualité du moment : la mobilisation, la débâcle. Le film se termine par la demande d'armistice de Pétain, le 17 juin 1940.

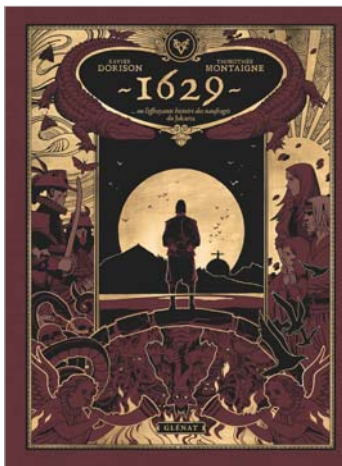
Ce film est le 1^{er} tourné pendant cette période. Il va sortir en 1940 en zone libre et sera diffusé en 1941 dans la zone occupée. Il reste au box-office jusqu'en 1943. Marcel Pagnol, qui refusera de tourner pour les allemands pendant la guerre, sera Président du Comité d'épuration du Cinéma Français à la Libération.

Cet album, produit par les éditions Grand Angle, est scénarisé par Éric STOFFEL, grand spécialiste de Pagnol qui a scénarisé l'ensemble de la série BD des œuvres de Pagnol (20 albums à ce jour), et dessiné par Émilio VAN DER ZUIDEN.

L'exposition est réalisée avec la maison d'édition Grand Angle et les auteurs. L'exposition sera composée d'une quinzaine de reproductions de planches et de quelques panneaux d'archives.

L'exposition « **la fille du Puisatier** » sera visible à l'Espace Mémoire 34, rue de Genève à Angoulême, du 30 janvier au 1^{er} mars 2025. Des séances de dédicaces seront organisées avec la maison d'édition du 30 janvier au 2 février 2025. L'Espace Mémoire sera ouvert sur les 4 jours du festival de 10h à 19h.





EXPOSITION À PARTIR DU
29 JANVIER 2025

XAVIER DORISON rencontre le succès avec le scénario *Le Troisième Testament*. Il publie *Prophet* avec Mathieu Lauffray et *Sanctuaire* avec Christophe Bec. Il coscénarise avec Fabien Nury le western fantastique *W.E.S.T.* mis en images par Christian Rossi, et lance en 2007 une fresque pirate, *Long John Silver*. Suivront ensuite d'autres one shots ou séries dans des genres très variés dont *Le Maître d'armes*, *Comment faire fortune en juin 1940*, *Red Skin* ou *Aristophania*. On lui doit la série à succès *Undertaker* (éd. Dargaud) et la fable animalière *Le Château des Animaux*. Son dernier blockbuster, *Goldorak* est paru en 2021 aux Éditions Kana. **RÉSIDE EN RÉGION PARISIENNE.**

THIMOTHÉE MONTAIGNE fait ses études à l'Institut Saint-Luc de Tournai et se spécialise dans les Arts narratifs à l'école Pivaut de Nantes. Il débute sa carrière avec *Le Cinquième Evangile* de Jean-Luc Istin. Il a également dessiné *Malicorne* et a rejoint l'aventure du *Troisième Testament* aux côtés d'Alex Alice, en réalisant le dessin de son préquel *Julius* à partir du tome 2. Il reprend aussi le dessin de la série *Le Prince de la Nuit* à partir du tome 8. **RÉSIDE DANS LES HAUTS-DE-FRANCE.**

CONTACTS PRESSE

FRANCE :
Elise Brun
Tél : 01 41 46 11 28 / 06 22 77 05 24
elise.brun@glenat.com

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

EXPOSITION

XAVIER DORISON & THIMOTHÉE MONTAIGNE

1629, OU L'EFFRAYANTE HISTOIRE DES NAUFRAGES DU JAKARTA

HALL DE LA CCI CHARENTE
DU 29 JANVIER AU 2 FEVRIER 2025

En partenariat avec



L'EXPOSITION

À l'occasion du Festival d'Angoulême, la CCI Charente accueillera une grande exposition consacrée à 1629, OU L'EFFRAYANTE HISTOIRE DES NAUFRAGES DU JAKARTA, une des sagas les plus époustouflantes de l'histoire maritime réalisée par **XAVIER DORISON** et **THIMOTHÉE MONTAIGNE**.

Ce remarquable diptyque revient sur un récit effroyable où se sont mêlés mutinerie, naufrage, massacre et survie. La traversée du Jakarta prend fin sur les récifs des îles Abrolhos, un archipel perdu au large des côtes de l'Australie où les naufragés trouvent refuge. Mais cet archipel du bout du monde deviendra un enfer sur terre. Plus de 260 survivants se retrouvent sous l'autorité absolue de Jérónimus Cornélius. À travers ce thriller haletant, les auteurs dressent un portrait à l'acide des mécanismes psychologiques qui conduisent à la soumission des individus pour les conduire jusqu'au tréfonds de l'horreur.

L'exposition présentera une trentaine de planches originales des deux tomes ainsi que la maquette du bateau Le Batavia, à l'identique, le tout dans une scénographie puissante et immersive pour une expérience exceptionnelle

L'occasion de (re)découvrir une œuvre magistrale, magnifiquement illustrée par un Thimothée Montaigne au sommet de son art.

LE LIEU

Partenaire historique du Festival International de la Bande Dessinée, la CCI Charente inscrit son soutien dans le cadre de l'intérêt économique majeur que représente le Festival pour le territoire et notamment Angoulême, labellisée ville créative de l'UNESCO depuis 2019.

ESPACES D'ÉCHANGES ET DE RÉUNION

Au-delà de cette exposition et de son soutien financier au FIBD, la CCI Charente met ses infrastructures à disposition des professionnels pour faciliter les échanges et faire de cet événement un temps fort économique et culturel.

Pour la CCI Charente, l'impact du FIBD est très significatif en termes :

- De retombées économiques directes
- De valorisation de l'image d'Angoulême à l'international
- D'affirmation d'Angoulême comme capitale de la BD et de l'image

Par ailleurs, l'implication de la CCI se traduit, très concrètement, tout au long de l'année, par la gestion de l'EMCA, école des métiers du cinéma d'animation, de réputation internationale, et de la pépinière image qui accompagne les créateurs d'entreprise du secteur

INFOS PRATIQUES

INAUGURATION :

Presse, professionnels & institutionnels le mercredi 29 janvier 2025
À partir de 18h00

ADRESSE de l'exposition :

CCI Charente
27 Place Bouillaud 16 000 ANGOULÊME
05 45 20 55 55
www.charente.cci.fr

Du 29 janvier au 2 février 2025, entrée libre et gratuite de 10h à 19h

**La Cité internationale de la bande
dessinée et de l'image présente sa
programmation « 52e édition »
du Festival international de la bande
dessinée
Novembre 2024**

Institution majeure du réseau des Villes Créatives, implantée au cœur du pôle image d'Angoulême, la Cité internationale de la bande dessinée et de l'image est un établissement public culturel qui rayonne par-delà les frontières de la Charente. Avec près de 248 000 visiteurs accueillis en 2023, il est l'un des lieux les plus attractifs de la région Nouvelle-Aquitaine, et un espace de culture et de découvertes accessible aux plus jeunes, novices comme amateurs aguerris du 9ème art. À l'occasion de la 52e édition du Festival International de la Bande Dessinée d'Angoulême, la Cité internationale de la bande dessinée et de l'image propose une programmation d'expositions qui réunira tous les publics autour de la bande dessinée.

Presse nationale & internationale

Opus 64 / Valérie Samuel
Fédelm Cheguillaume
f.cheguillaume@opus64.com
Tel. 01 40 26 77 94
Port. 06 15 91 53 88

Presse régionale

Marina Sichantho
Directrice générale adjointe de la Cité
internationale de la bande dessinée et de l'image
msichantho@citebd.org
Tel. +33 6 22 79 19 31

AU MUSÉE DE LA BANDE DESSINÉE, Quai de la Charente Angoulême

EXPOSITION « Plus loin. La nouvelle science-fiction »

Du 30 janvier 2025 au 16 novembre 2025

Vernissage le mercredi 29 janvier en soirée



© Mathieu Bablet

Dix ans après l'exposition sur les années Métal Hurlant, la Cité de la BD présente avec *Plus Loin - La nouvelle science-fiction*, la première exposition d'envergure en France sur la bande dessinée de science-fiction au sein d'un musée. Plus loin présentera le travail de près de 150 auteurs et autrices français et internationaux et se déploiera sur 400 m2 au sein de la Cité de la BD d'Angoulême, centre névralgique de la bande dessinée en France. Dans une scénographie immersive, les visiteurs pourront découvrir une multitude de planches originales en autant de sources d'inspiration et d'univers passionnants dans lesquels s'absorber.

L'exposition a pour ambition de consacrer le terme de «nouvelle science-fiction», qui esquisse une approche des presque 40 dernières années de création en majorité francophone dans ce domaine, de la fin de la première génération de *Metal Hurlant*, magazine culte pour le fandom BD de SF qui fête ses 50 ans, et les premières collections de BD de science-fiction comme le label Série B des éditions Delcourt qui renouvela le genre pendant deux décennies.

La nouvelle science-fiction aborde des sujets davantage diversifiés, plus en prise avec les enjeux de notre société contemporaine. Ce qui la rend plus populaire tout en étant de plus en plus engagée. Nourrie également de l'influence des mangas et des comics, elle se développe en résonance au cinéma et crée de nouveaux formats visuels et graphiques. Elle s'est en outre progressivement féminisée.

Plus loin - La nouvelle science-fiction revient sur l'histoire de la science-fiction et présente les plus grands albums ainsi que les principaux courants comme le cyberpunk, la dystopie, le post-apocalyptique ou encore le space opera. La bande dessinée est l'endroit où le monde se réinvente à partir de deux approches qui touchent naturellement et spontanément les publics : l'image et la narration. La science-fiction, quant à elle, esquisse des mondes fictionnels nourris de prospectives scientifiques. L'exposition interrogera ainsi les différentes approches des autrices et auteurs pour sonder les phénomènes essentiels de notre société, la démesure technologique, la catastrophe environnementale et la relation à l'autre, afin de créer de nouveaux imaginaires. Il s'agira de montrer comment, à travers l'immense richesse des dessins, des esthétiques, des couleurs et du noir et blanc, l'humain est abordé dans son rapport à toutes sortes d'écosystèmes fictifs ou réels, et comment il interagit avec eux dans une veine parfois poétique, violente, burlesque, futuriste, punk, tendre... mais toujours inspirante.

Pensée comme un voyage imaginaire à travers les grands univers que les auteurs francophones ont construit via le 9e art durant plus de trois décennies, les pères de la science-fiction contemporaine introduiront le parcours avec leurs planches iconiques, de Moëbius, Druillet, Mézières et les autres. Les visiteurs seront ensuite embarqués au fil des sujets abordés par la nouvelle science-fiction, les planètes et tout l'imaginaire de l'espace, la ville technologique et virtuelle, les mondes apocalyptiques et la rencontre avec l'autre, qu'il soit cyborg, robot, humanoïde, humain augmenté, hybride ou extra-terrestre. Le parcours s'ouvrira enfin sur les jeunes auteurs nourris de ces approches qu'ils réinventent désormais avec leurs préoccupations et ancrages d'un déjà quart de nouveau siècle pour nous happer vers des imaginaires toujours plus inattendus.

Commissariat : Lloyd Chéry et Julie Sicault Maillé

AU MUSÉE DE LA BANDE DESSINÉE, Quai de la Charente Angoulême

EXPOSITION « Super-héros & Cie. L'art des comics Marvel »

Du 5 juillet 2024 au 4 mai 2025



© Olivier Coipel

Une exposition organisée par la Cité internationale de la bande dessinée et de l'image, librement inspirée par l'univers Marvel.

Une exposition consacrée aux comics Marvel d'une ampleur inédite avec les œuvres de 90 artistes internationaux différents et 170 originaux dont les plus anciennes remontent aux années cinquante et une scénographie reconstituant les univers des principaux personnages de « la maison aux idées ».

Super-héros & Cie est la première exposition librement inspirée de l'univers Marvel créée au sein de la Cité Internationale de la bande dessinée et de l'image. Cette initiative, pionnière en son genre, s'inscrit dans la lignée de l'engagement de la Cité internationale de la bande dessinée d'Angoulême à préserver et à promouvoir le patrimoine culturel mondial de la bande dessinée.

L'importance de cette exposition réside non seulement dans sa qualité et sa richesse, mais aussi dans son rôle de témoignage de l'évolution de la narration graphique et de l'impact culturel des super-héros. En mettant en lumière l'histoire de la «Maison aux idées», nous avons cherché à rendre hommage aux créateurs visionnaires qui ont donné vie à ces icônes emblématiques et à ceux qui ont perpétué leur héritage au fil des décennies. Sont présentés des planches et des dessins originaux offrant ainsi aux visiteurs une plongée immersive et subjective dans l'univers fascinant de Marvel.

Cette démarche n'aurait pas été possible sans l'apport inestimable des auteurs et des collectionneurs passionnés, dont les années de dévouement ont permis de constituer une collection d'une grande richesse, disséminée autour du monde.

En quittant cette exposition, nous espérons que vous garderez en mémoire l'émotion et l'émerveillement ressentis devant les œuvres qui ont marqué des générations entières. L'univers Marvel est une véritable source d'inspiration et un pilier de la culture populaire mondiale. Nous sommes fiers d'avoir pu offrir un aperçu de cet univers extraordinaire et nous vous invitons à poursuivre votre exploration des nombreux chefs-d'œuvre qui le composent.

Commissariat : Xavier Fournier et Jean-Philippe Martin

AU MUSÉE DE LA BANDE DESSINÉE, Quai de la Charente Angoulême

EXPOSITION « Lou ! Cher journal... »

Du 13 juillet 2024 au 9 mars 2025



© Julien Neel

Depuis 20 ans déjà, Julien Neel publie, aux éditions Glénat, les aventures de Lou, petite fille blonde qui vit seule avec sa mère et grandit de tomes en tomes.

La série, *Lou !* en huit tomes et *Lou ! Sonata*, déjà deux tomes parus, s'est écoulée à plus de trois millions d'exemplaires, a été primée deux fois au festival d'Angoulême, a été traduite en plus de vingt langues et a connu une adaptation en série animée puis en film live, écrit et réalisé par l'auteur lui-même. En octobre 2024, Julien Neel dévoilera ses secrets de création et des histoires inédites dans *Génération Lou !*, un album pour fêter les 20 ans de l'héroïne.

À bien des égards, *Lou !* est une série unique dans le paysage de la bande dessinée jeunesse francophone. Quand en 2004 paraît le premier tome, *Journal infime*, le ton, le style graphique et l'ambition du propos se démarquent déjà nettement de ce que le public pouvait attendre d'un album jeunesse à la couverture rose. Depuis sa naissance et la fuite de son père, Lou est élevée par sa maman, adolescente fan de jeux vidéos, en pleine écriture de son premier roman de science-fiction. Elles vivent dans une ville imaginaire inspirée des lieux où Julien Neel a vécu (banlieue parisienne et Aix-en-Provence notamment). On découvre par petites touches tout ce qui fait le quotidien d'une fillette alors âgée d'une douzaine d'années : sa meilleure amie Mina, son crush de toujours, Tristan, ses passions pour la couture et le théâtre, sa mamie acariâtre, l'école et son chat. Le ton est léger et drôle mais laisse aussi la place aux moments de doutes, de tendresse mère-fille. Cela met en place tous les éléments qui feront de *Lou !* une bande-dessinée qui ne cessera d'inventer des formes et des moments suspendus pour le plus grand plaisir de ses lecteurs et lectrices.

Cette volonté de toujours surprendre son public et de miser sur son intelligence est le véritable fil rouge de la série. Personne ne peut prévoir ce qui se passera dans le prochain *Lou !* mais la promesse d'être intrigué.e, ému.e, amusé.e, déstabilisé.e, perdu.e puis changé.e ne se dément jamais. Une communauté fidèle s'est forgée autour de la série, des fans de la première heure jusqu'à celles et ceux qui l'ont découverte via la série animée. Lou grandit avec son public et avec son auteur, en explorant tous les doutes et les rêves de l'adolescence, avec une justesse et une audace toujours renouvelée.

Cette exposition vous invite dans les coulisses de l'univers unique et irrésistible de *Lou !*, à travers les moments forts et lieux emblématiques de la série, une visite de l'atelier de Julien Neel et une plongée dans les méandres de la création d'une des plus attachantes séries de bande dessinée actuelles.

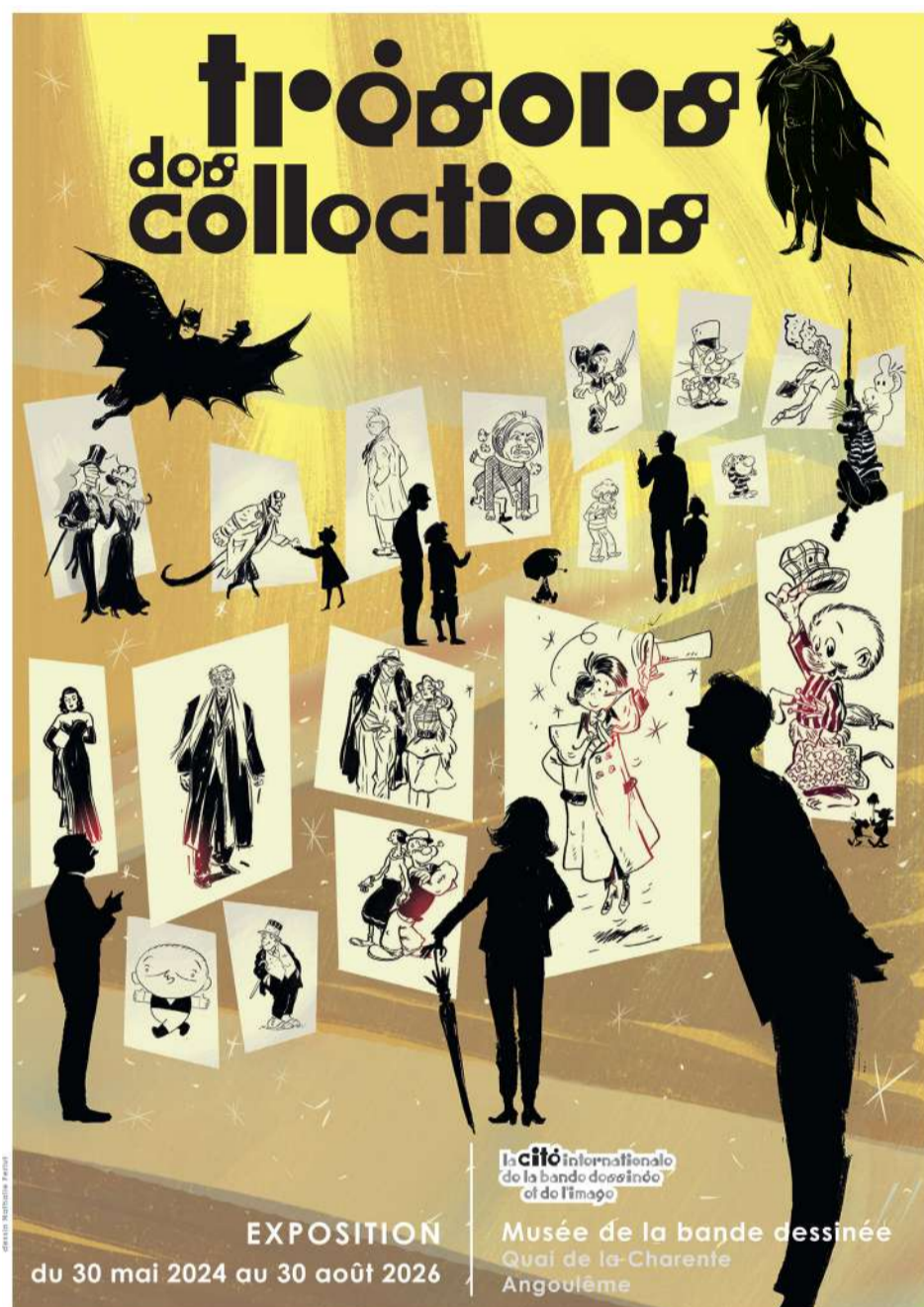
Commissariat : Mathieu Charrier avec Emma Cathelineau et Bastien Pépin

En partenariat avec les Éditions Glénat.

Glénat

EXPOSITION « Trésors des collections »

Du 30 mai 2024 au 30 août 2026



La Cité internationale de la bande dessinée et de l'image déploie dans la salle d'exposition permanente du musée de la Bande dessinée l'exposition Trésors des collections, présentation exceptionnelle des plus belles pièces de ses collections, puisée dans des fonds patrimoniaux riches de plus de 20 000 planches originales et de plusieurs dizaines de milliers d'imprimés.

Dans une scénographie qui évoque, non sans humour, une inexpugnable salle des coffres emplies d'incalculables trésors, cette exposition rassemble des œuvres qui couvrent plus de deux siècles de création. Par le moyen d'une approche stylistique qui rassemble toutes les grandes écoles de l'histoire de la bande dessinée (le néo-classicisme des maîtres de l'âge d'or ; la « ligne claire » d'Hergé et de ses thuriféraires ; le clair-obscur des auteurs de récits policiers ; les planches « gros nez » des humoristes inspirés par Popeye et Mickey ; le style « croquis » des satiristes...), le musée offre à ses visiteurs l'occasion unique de voir en un seul lieu des œuvres magistrales provenant du monde entier. Toutes ces merveilles sont explicitées par des textes courts et didactiques, en français et en anglais. Quelques objets précieux, inspirés des plus grandes œuvres (la fusée rouge et blanche de Tintin, une sphère en bronze signée François Schuiten...) rythment la déambulation.

Un parcours dédié aux enfants, sous forme de chasse aux trésors, se déploie dans toutes les salles de l'exposition. Non loin d'un confortable espace de lecture, une salle de visionnage permet de regarder les plus grands maîtres de la bande dessinée mondiale en train de dessiner.

© Illustration Nathalie Fertut

Commissariat : Jean-Pierre Mercier



VAISSEAU MOEBIUS, 121 RUE DE BORDEAUX ANGOULÊME

EXPOSITION « Éditions FLBLB - Un labo de roman-photo »

Du 17 décembre 2024 au 9 mars 2025



Quoi ?! Une expo roman-photo à la Cité de la BD ?! Mais la BD, c'est des dessins, ça n'a rien à voir !? On pourrait le penser : on aurait tort.

Le roman-photo est un moyen d'expression méconnu. On a l'image de vieilles revues remplies d'histoires à l'eau de rose, avec des rouges à lèvres trop rouges et des mecs sûrs d'eux en costard d'un autre temps. C'est la forme la plus connue du roman-photo, celle qui a rencontré le grand public dans les années 1960 et qui possède encore un magazine dédié.

Mais au fil du temps, des pionnières aventureuses et de courageux francs-tireurs ont tenté de faire autre chose avec ce formidable moyen d'expression, à la croisée du cinéma, du théâtre, de la photo et de la bande dessinée. Ah vous voyez : « de la bande dessinée » ! Donc rien de surprenant à trouver ici cette exposition ! C'est vrai qu'elle ne dénoterait pas non plus à la Cinémathèque, ni au Palais des papes, encore moins aux Rencontres de la photographie. Elle ira, un de ces quatre, c'est certain. Le roman-photo est un art qui prend le temps.

Aujourd'hui, la Cité de la bande dessinée est fière de vous présenter les romans-photos d'une maison au nom imprononçable, les éditions FLBLB, (« fle-be-leb », le bruit que ça fait quand on tire la langue !). Depuis 20 ans, elles emmènent ce moyen d'expression dans des endroits où la main de l'homme n'a jamais mis le pied : anticipation, autobiographie, conte onirique, documentaire, récit historique et même comédie familiale !



© Droits réservés

Pourquoi « Labo de roman-photo » ? Parce que le roman-photo est le lieu par excellence où l'on bricole, où l'on tâtonne, où l'on chatouille et où l'on grattouille. Suivez Nicole Augereau, Julie Chapallaz, Xavier Courteix, Grégory Jarry, Amélie Laval, Benoit Vidal, Lisa Lugin et Clément Xavier depuis le scénario jusqu'à la publication du livre, en passant par les décors, le choix des acteurs, la mise en scène, l'écriture des dialogues et la mise en page. Il y aura même des dispositifs inventés pour l'occasion, où vous serez amené·e à prendre vous-mêmes les photos. Et on espère bien que vous ressortirez galvanisés, avec la ferme intention de faire vos propres roman-photos, chez vous, dans votre garage.

Ou dans votre cuisine, si vous n'avez pas de garage.

Commissariat : Grégory Jarry, Michaël Phelippeau et Nicole Augereau

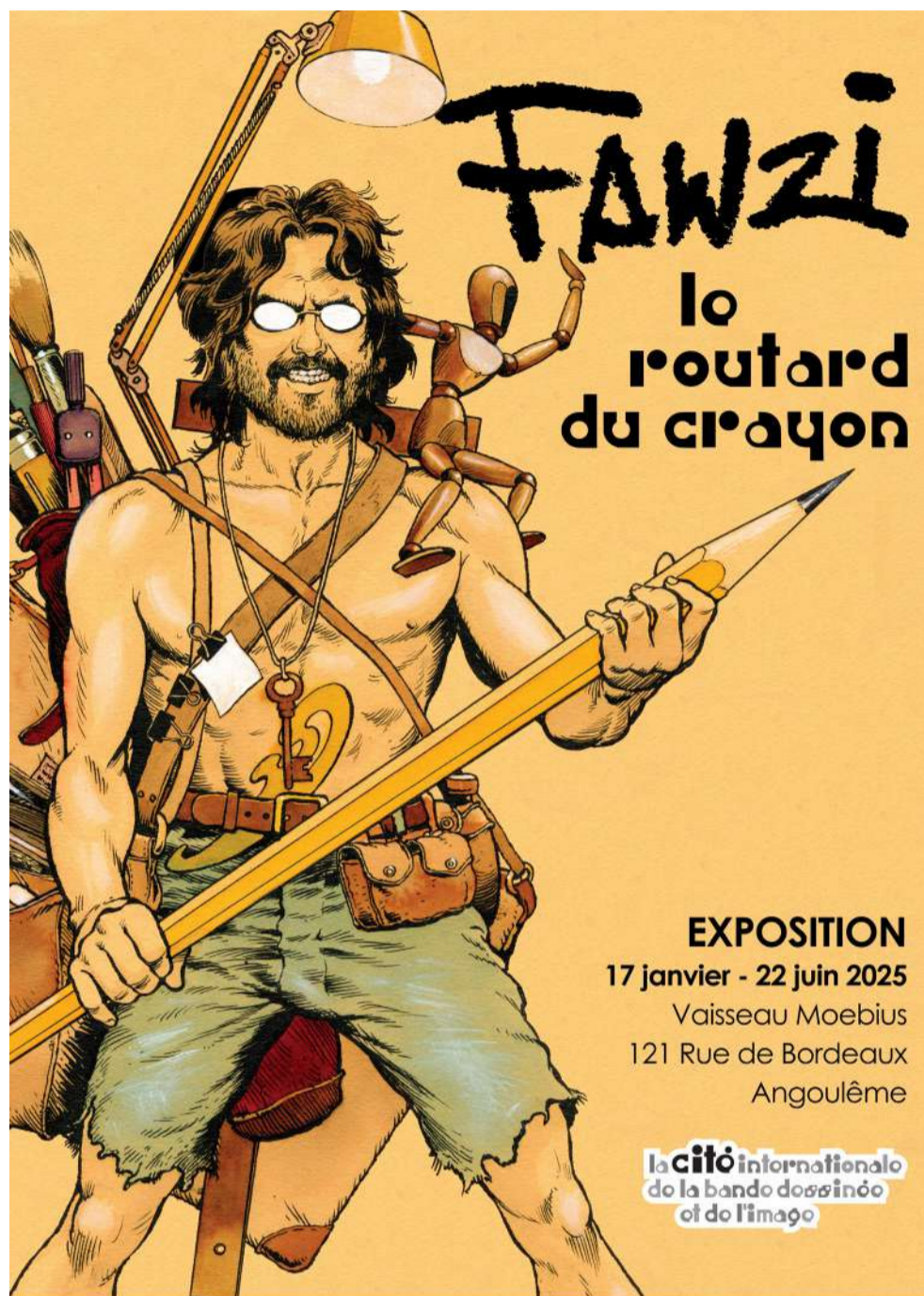
En partenariat avec les Éditions FLBLB.

éditions
FLBLB

VAISSEAU MOEBIUS, 121 RUE DE BORDEAUX ANGOULÊME

EXPOSITION « Fawzi - Le routard du crayon »

Du 17 janvier 2025 au 22 juin 2025



La Cité, en partenariat avec l'association des Amis du Musée de la Bande Dessinée et de l'association du Festival de la Bande Dessinée d'Angoulême ont décidé de rendre hommage à Fawzi Baghdaldi, décédé à Angoulême en 2024. Né à Rabat soixante-dix ans plus tôt, ce dessinateur algérien de presse, graphiste, illustrateur, peintre en lettres et auteur de bande dessinée autodidacte était un membre important de la communauté des auteurs angoumoisins.

Fawzi a consacré sa vie à ce support d'expression qu'il avait fait sien dès son adolescence. A seize ans, il vit déjà de son talent de dessinateur de presse et de bande dessinée à Alger, puis enchaîne les allers retours entre Paris et Amsterdam avant de passer près de 7 ans à New-York où il réactive ses pinceaux à lettres pour devenir « the artist of Greenwich Village » et virevolte entre déco, illustration, sérigraphie et crayonnage (penciling) pour Marvel Comics sur la série du *Doctor Strange*. De 1989 à 2001, Fawzi revient en France, à Nice : il est alors caricaturiste de presse pour le journal satirique niçois « le Babazouk » et réalise des illustrations médicales sur la chirurgie cardiaque à Monaco. Après trois années à Nantes, il arrive enfin à Angoulême en 2004 et travaille aux ateliers « Sanzot » puis « Du Marquis ». Fawzi est un excellent caricaturiste et réalise, entre autres, des bandes dessinées pour différents éditeurs, tout en participant activement à la vie locale.

Cette exposition exceptionnelle propose de retracer sa vie et son parcours artistique à travers ses œuvres, textes, dessins, planches de BD, carnets de croquis...



© Droits réservés

Commissariat : Dominique Brechoteau, Jacques Bernat et Laure Chassel

En partenariat avec l'association des Amis du Musée de la Bande Dessinée et de l'association du Festival de la Bande Dessinée d'Angoulême.



Association
FIBD
Angoulême

VAISSEAU MOEBIUS, 121 RUE DE BORDEAUX ANGOULÊME

EXPOSITION « K-Webtoon »

À partir du 29 janvier 2025

Une exposition unique dédiée au Webtoon mettra en lumière l'histoire de cette forme innovante de bande dessinée, devenue un pilier de la K-Culture à l'échelle mondiale.

Aujourd'hui, le Webtoon imprègne profondément la culture coréenne, inspirant de nombreuses adaptations en séries animées, jeux vidéo, et s'est imposé en quelques années comme un véritable phénomène en Occident. Cet événement de premier plan est organisé en partenariat avec le Komakon (korea manhwa contents agency) et la ville de Bucheon, membre du réseau des villes créatives de l'UNESCO.

En partenariat avec le Komakon (korea manhwa contents agency) et la ville de Bucheon membre du réseau des villes créatives de l'UNESCO.



EXPOSITION « Convergences »

Du 30 janvier 2025 au 2 mars 2025

Vernissage le jeudi 30 janvier à partir de 18 h



Surplombant le fleuve Charente, la Maison des auteurs est connue des auteurs graphiques du monde entier comme le point nodal où convergent les créations les plus diverses, les plus surprenantes. Par-delà les frontières, les langues, les cultures, elle est ce lieu où des artistes de bande dessinée, des illustrateurs et des réalisateurs de films d'animation s'installent pour y travailler dans une atmosphère à la fois bienveillante, studieuse et bouillonnante. Choisis sur dossier individuel ou dans le cadre de partenariats internationaux, ils viennent pour quelques semaines ou plusieurs mois se consacrer à des projets inédits. L'édition 2025 expose 50 auteurs aux styles aussi variés que leur provenance géographique.

Auteurs exposés

Yana Adamovic (Serbie), Mehdi Alibeygi (Iran), Ege Avci (Turquie), Miyoung Baek (Corée du Sud), Max Baitinger (Allemagne), Antonia Bañados (Chili), Marc Bell (Canada), J.-M. Bertoyas (France), Alice Bienassis (France), Lisa Blumen (France), Vanessa Burtey (France), Emanuele Cantoro (Italie), Paula Carvajal (Colombie), Nathan Cowdry (Royaume-Uni), Héloïse Dastarac (France), Manon David (France), Anton Dyakov (Russie), Simon Ecary (France), Higinia Garay (Espagne), Abir Gasmi (Tunisie), Emilie Gleason (France), Ivan Gros (France), Liang-Hsin Huang (Taïwan), Klasja Habjan (Croatie), Patrick Keck (Etats-Unis), Ju Lai (Taïwan), Lucia Malerba (Italie), Niccolò Manzolini (Italie), Francesca Marinelli (France), Cecilia Marins (Brésil), Fran Mengual (Espagne), Julie Michelin (France), Lucie Morel (France), Santiago Moyao (Mexique), Marcella Onzo (Italie), Karol Patola (Pologne), Emma Roulette (Espagne), Elliott Sanchez (France), Pascale Sévigny-Vallières (Québec), Josh Simmons (Etats-Unis), Maybelline Skvortzoff (France), Rosalie Stroesser (France), Miranda Tacchia (Etats-Unis), Camila Torre (Argentine), Peng Wu (Chine), Yu Xu (Chine), Nikola Witko (France), Yi Yang (Chine), Yashin (Taïwan), Kamal Zakour (Tunisie).



© Dessin : Bertoyas

Commissariat : Pili Muñoz avec Aline Laulan et la complicité des auteurs

Presse nationale & internationale

Opus 64 / Valérie Samuel
Fédelm Cheguillaume
f.cheguillaume@opus64.com
Tel. 01 40 26 77 94
Port. 06 15 91 53 88

Presse régionale

Marina Sichantho
Directrice générale adjointe de la Cité
internationale de la bande dessinée et de l'image
msichantho@citebd.org
Tel. +33 6 22 79 19 31

Partenaires

La Cité internationale de la bande dessinée et de l'image est un établissement public de coopération culturelle à caractère industriel et commercial créé et financé par le département de la Charente, le ministère de la Culture, la ville d'Angoulême et la région Nouvelle Aquitaine.



Informations pratiques

Musée de la bande dessinée
Quai de la Charente
16000 Angoulême

Horaires

Mardi au samedi de 10h à 18h
Dimanche & jours fériés de 14h à 18h

Réservations au 05 45 38 65 65

citebd.fr

Vaisseau Moebius
121 rue de Bordeaux
16000 Angoulême

Horaires

Hors vacances scolaires :
Mardi, mercredi et vendredi de 13h à 18h
Samedi, dimanche et jours fériés de 14h à 18h

Pendant les vacances scolaires (zone A) :
Mardi au vendredi de 13h à 18h
Samedi, dimanche et jours fériés de 14h à 18h



Pôle Image Magelis Là où les Talents s'épanouissent

A Angoulême, la création s'exprime sous de multiples formes... C'est la mission du Pôle Image Magelis que de contribuer à stimuler cette créativité et à renforcer les coopérations entre tous les acteurs de l'image.

Avec une communauté dédiée au 9^{ème} Art forte de plus de 300 auteurs, de nombreux éditeurs spécialisés et des écoles de premier rang, Magelis est un acteur prépondérant de la capitale de la bande dessinée, désormais labellisée « Ville Créative de l'Unesco ». Le Pôle héberge ainsi de nombreux collectifs d'auteurs, en particulier au 107 rue de Bordeaux, bâtiment emblématique qu'il a rénové en 2015, et soutient les associations qui portent des projets de création collectifs.

Depuis sa création il y a plus de 25 ans, le Pôle Image Magelis œuvre ainsi à faire émerger sur le territoire tous les Talents, quelle que soit la forme de leur création : bande dessinée, animation, jeu vidéo, réalisation audiovisuelle et cinématographique, réalités virtuelles et augmentées...

La dynamique du Pôle s'exprime à travers la profusion des œuvres qui y sont créées et par le haut niveau d'activité de production : plus de trente collectifs d'auteurs et une cinquantaine de studios d'animation et de jeux vidéo sont implantés à Angoulême.

Toujours dans l'objectif de valoriser les talents locaux, un annuaire recensant l'ensemble des créateurs du territoire est consultable sur le site Internet de Magelis www.magelis.org (*Onglet Les Talents*).

En tant que Syndicat Mixte associant les collectivités territoriales que sont le Département de la Charente, la Région Nouvelle-Aquitaine, l'agglomération de GrandAngoulême et la ville d'Angoulême, auxquelles est associée la Chambre de Commerce et d'Industrie de Charente, le Pôle Image Magelis est amené à réaliser les aménagements urbains nécessaires à l'implantation des entreprises, des associations et des écoles et à mettre en œuvre les outils de coopération visant à animer l'ensemble du réseau.

Pour cette nouvelle édition du FIBD, le Pôle Image Magelis hébergera les auteurs sur son stand Place New York sous la bulle « Nouveau Monde », et les écoles du Campus de l'image au bâtiment du Nil sur le « Espace Nouvelle Création ». Il accueillera également le Quartier Jeunesse dans son bâtiment emblématique, les Chais Magelis.

Contact presse : David Beauvallet, directeur Marketing et Communication
dbeauvallet@magelis.org / Tel. : 05 45 38 51 50

LE FESTIVAL INTERNATIONAL DE LA BANDE DESSINÉE D'ANGOULÊME ET QUICK ANNONCENT LEUR PARTENARIAT À PARTIR DE 2025



©Diane Truc



©Sylvain Repos

Un Partenariat dédié à la promotion de la Bande Dessinée et de la Lecture pour Tous.

Le Festival International de la Bande Dessinée d'Angoulême (FIBD), principal festival mondial du 9^{ème} art, et Quick, la célèbre enseigne de burgers connue et appréciée de tous depuis 1971, sont très heureux d'annoncer l'engagement de la marque en qualité de partenaire principal de l'événement, à compter de son édition 2025.

À l'heure où la lecture est devenue un enjeu de société, ce rapprochement repose sur **une volonté commune de rendre celle-ci accessible au plus grand nombre, au travers de la bande dessinée, par ses dimensions fédératrices, de partage et d'ouverture.**

Une démarche qui unit les atouts de chacun pour générer des synergies

Le FIBD, reconnu mondialement depuis plus de cinquante ans pour ses démarches de promotion et de médiation en faveur de la bande dessinée, va pouvoir bénéficier du concours de Quick pour renforcer son interaction avec tous les amateurs passionnés ou occasionnels du genre. Fort de son histoire liée aux personnages emblématiques de la BD et son accès à un large public familial, Quick est à même d'apporter au Festival de nouvelles opportunités afin de rendre plus accessible l'univers éminemment populaire de la bande dessinée, et de l'ancrer davantage dans le quotidien des Français. **Ce partenariat favorisera la visibilité du Festival auprès de tous et lui permettra de se déployer dans des dimensions variées et multiples.**

Ce partenariat a également vocation à permettre au FIBD de se déployer dans des registres multimodaux .



Le Festival d'Angoulême a en effet la volonté de s'adapter en permanence aux évolutions comportementales, lesquelles nécessitent aujourd'hui d'accueillir au cœur de son action des productions inédites mêlant expressions artistiques, démarches participatives et avancées technologiques.

Agir dans tous ces registres en synergie avec Quick, via « *la mise en avant des créations d'auteurs patrimoniaux et de nouveaux talents, offre au Festival de nouvelles perspectives et potentialités d'action en lien avec de telles transformations* », souligne **Franck Bondoux, Délégué Général du Festival.**

Quick, « Fan officiel de BD » depuis 40 ans

Ce partenariat s'inscrit dans l'engagement de Quick auprès de la bande dessinée, une relation passionnée qui perdure depuis près de 40 ans et fait de la BD un pilier de l'identité de la marque auprès de tous ses clients, jeunes, familles et adultes.

Quick partage une histoire commune avec l'univers de la bande dessinée en célébrant depuis toujours ses personnages les plus iconiques ayant marqué plusieurs générations : d'Astérix à Gaston Lagaffe, en passant par Spirou, les Schtroumpfs, Titeuf, ou encore les héros des comics de la Justice League (Wonder Woman, Superman, Batman ...) et plus récemment de mangas (One Piece, Naruto ou encore Dragon Ball).

« *Avec ce partenariat, Quick souhaite développer un programme d'actions annuelles autour de la BD, en réponse à deux constats : d'une part, l'importance croissante de la bande dessinée comme culture et loisir populaire, vecteur de lecture pour la jeunesse, et d'autre part, la légitimité historique de Quick dans cet univers, qui incarne des valeurs de partage, de transmission et de plaisir pour toutes les générations.* » confirme **Frédéric Levacher, Président de Quick France.**



Un programme d'actions dynamiques en lien avec le FIBD

Le partenariat FIBD x Quick repose sur un ensemble d'initiatives et d'événements visant à faire découvrir l'univers de la bande dessinée à un public toujours plus large, avec une ambition forte, de transmission et de partage.

Plusieurs dispositifs inédits, s'inscrivant tous dans cette démarche pluridimensionnelle, vont être déployés dans les prochaines semaines. Ils prendront forme, au sein des sites majeurs du Festival, dans les restaurants Quick et sur les réseaux sociaux.

Au programme :

- **Pour la première fois, une expérience immersive en réalité virtuelle, Lucky Luke - « L'aventure en réalité virtuelle : Toi aussi, tire plus vite que ton ombre »** - sera proposée dans un festival de bande dessinée. Ce jeu, proposé dans l'espace Quick, rue Hergé, a été coproduit avec le Parc Spirou Provence et réalisé par le jeune studio Angoumoisien Kalank ;
- **Des espaces originaux** animés grâce à la participation de **Quick** au sein du **Mondes des Bulles** (avec par exemple des ex-libris inédits) et du **Quartier jeunesse** (ateliers de dessin, histoires audios, jeux interactifs et animations autour de différents thèmes, tous en lien avec la BD) ;
- **L'album lauréat du Fauve Jeunesse 2025** sera **offert à l'ensemble des écoles primaires REP+** de France Métropolitaine (soit plus de 1300 établissements concernés) ainsi qu'un dossier pédagogique à destination des équipes enseignantes ;
- **Enfin, dans les restaurants Quick :**
 - **Une collaboration d'exception sera mise en place à partir du 17 décembre 2024 : Quick célébrera Lucky Luke !** L'enseigne proposera à cette occasion une expérience complète avec deux burgers inédits Lucky Luke. Ces délicieuses recettes au goût du Far West seront à déguster dans un pain en forme d'étoile ... de shérif. Trois véritables albums des aventures du plus légendaire des cow-boys (deux albums iconiques de Morris et Goscinny avec *La Diligence*, *Ma Dalton* et l'album *Un cow-boy à Paris* réalisé par Achdé et Jul) seront proposés pour seulement 2€ lors de l'achat d'un menu Lucky Luke ;
 - En parallèle, des cadeaux (jeux ludo-éducatifs, BD, podcasts) célébrant les héros **Boule et Bill**, **Ducobu**, **Dad** et **Léonard** seront également présents dans les menus enfants de tous les restaurants Quick à partir de mi-janvier.

« La Vie en BD », et « Le goût de se retrouver » ...

Ce partenariat d'envergure FIBD x Quick, riche de sa dimension transgénérationnelle et de ses multiples possibilités d'interactions, permettra de mettre en avant la bande dessinée sous des formes et expériences nouvelles et variées. Il s'inscrit dans une démarche pour rassembler les différentes formes de création des autrices et auteurs, afin qu'elles rencontrent des publics variés. Il propose une invitation à explorer un univers dynamique et diversifié, favorisant le partage et la découverte.

À propos du Festival d'Angoulême

Le **Festival International de la Bande Dessinée d'Angoulême** est le rendez-vous incontournable pour les passionnés de BD, les créateurs et les professionnels du secteur. Organisé chaque année dans la ville d'Angoulême, cet événement de renommée mondiale célèbre la richesse et la diversité de la bande dessinée sous toutes ses formes, avec des expositions, des rencontres, des conférences et des projections. Depuis sa création en 1974, le Festival a su s'imposer comme un lieu d'échange et de découverte, mettant en lumière des talents émergents et des œuvres iconiques. Véritable vitrine de la culture graphique, il attire chaque année des milliers de visiteurs et est un point de convergence essentiel pour les acteurs de l'industrie.

Contacts presse - AGENCE LA BANDE

Arnaud Labory - 06 22 53 05 98

Vincent-Pierre Brat - 06 25 45 62 77

presse@bdangouleme.com

À propos de Quick

Présent depuis plus de 40 ans en France et pionnier européen de la restauration rapide, Quick propose ses burgers reconnus pour leur goût unique, comme son iconique « Giant ».

Quick compte près de 55 millions de clients annuels avec plus de 150 restaurants en France (et plus de 100 restaurants en Belgique, au Luxembourg et au Maroc). L'enseigne ambitionne de doubler son parc de restaurants d'ici 2028. A date, l'enseigne compte 6 000 collaborateurs au sein du réseau et 58 partenaires franchisés.

S'appuyant sur une notoriété parmi les plus élevées du marché et un lien fort avec les Français, Quick a signé son grand retour en 2023 et a affiché pour 2024 un plan de développement ambitieux avec l'ouverture de 30 nouveaux +restaurants, la création de 1 500 emplois en CDI partout en France et la signature de Tony Parker comme ambassadeur de la marque, rejoignant Eric & Ramzy et le chef Norbert Tarayre. Quick est également membre du comité d'orientation de la FACE, fondation pour l'inclusion, présidée par Jean Castex.

Contacts presse - Le Public Système PR

Fleur de Roquefeuil – 06 60 37 37 44

Gabrielle Mouton – 06 47 42 73 66

Le Groupe RAJA prolonge son partenariat avec le Festival international de la bande dessinée d'Angoulême

Le Groupe RAJA, le premier distributeur français et européen d'emballages, a renouvelé pour trois ans (2025, 2026, 2027) son partenariat avec le Festival international de la bande dessinée d'Angoulême (FIBD), dont la prochaine édition se tiendra du 30 janvier au 2 février 2025.

Cette décision traduit la volonté du Groupe RAJA de soutenir la création artistique, de valoriser le papier et le carton – matériaux de base de son activité – et de contribuer à la discussion des questions environnementales.

Partenaire du festival depuis 2018, RAJA continuera notamment d'associer son nom au prix Éco-Fauve, qui distingue les meilleures bandes dessinées relatives à l'environnement.

Le jury a retenu les sept ouvrages suivants dans sa sélection Éco-Fauve 2025 :

- Jérémie Moreau. **Alyte**. Éditions 2024
- Troubs. **Au loup ! Chronique d'un retour**. Rackham
- Alain Bujak et Laurent Bonneau. **Le bruit de l'eau : Discussions dans la Vallée de la Roya**. Futuropolis
- Firat Yasa. **Tepe La colline**. Ça et là
- Tom Tirabosco et Patrick Mallet. **Terra Animalia**. La Joie de lire
- Martin Boudot & Sébastien Piquet. **Vert de Rage**. Michel Lafon
- Philippe Squarzonni et Bruno Latour. **Zone Critique**. Delcourt

Le jury du prix Éco-Fauve 2025 est présidé par l'animatrice et présentatrice de télévision **Carole Tolila**. Elle sera entourée de plusieurs experts des questions environnementales et d'un auteur :

- **Nina Chardin**, architecte d'intérieur
- **Guillaume Lopez**, mycologue, vulgarisateur scientifique et consultant
- **Pierre Rouvière**, ingénieur et consultant en éco-conception,
- **Sofia Kabbej**, chercheuse et vulgarisatrice scientifique
- **Guillaume Singelin**, auteur de bandes dessinées, lauréat 2024 du prix Éco-Fauve Raja pour son récit d'exploration spatiale « Frontier », chez Rue de Sèvres (Label 619).

À propos du Groupe RAJA

Le Groupe RAJA est le leader européen de la distribution multicanale de fournitures et d'équipements pour les entreprises. Présent dans 19 pays avec 27 sociétés, RAJA est un groupe spécialisé dans la distribution d'emballages, de fournitures et de mobilier de bureau, d'équipements industriels, de produits d'hygiène et d'entretien et d'équipements de protection individuelle. Les sociétés du Groupe servent plus de 2 millions de clients en Europe, de la start-up à l'entreprise multinationale, dans tous les secteurs d'activité : distribution, industries, e-commerce, services, administrations.

Groupe français familial et indépendant créé en 1954, RAJA se distingue par la qualité de ses produits, l'excellence de ses services, et la relation de proximité avec ses clients. Le Groupe RAJA, dont le siège européen se trouve à Roissy, près de Paris, réunit 5 000 collaboratrices et collaborateurs, et réalise un chiffre d'affaires de 1,7 milliard d'euros.



Contact presse : Constance Billet, Agence WeChange, tél. : 06 73 29 35 80. Mail : raja@change.bz

LA SÉLECTION DU PRIX FAUVE POLAR SNCF VOYAGEURS 2025 PRÉSENTÉE AU SEIN DU STUDIO SNCF VOYAGEURS

Pour cette 52^{ème} édition du Festival, qui aura lieu du 30 janvier au 2 février 2025, SNCF Voyageurs remettra une fois de plus le FAUVE POLAR SNCF VOYAGEURS.

A travers ce prix, SNCF Voyageurs manifeste son engagement constant en faveur de l'accès à la culture populaire partout en France et perpétue le lien si fort qui unit l'univers du Polar à celui du train et des voyages.



Cette année, le jury de ce Prix composé d'experts du monde de la bande dessinée et de personnalités venues d'horizons divers, devra choisir l'œuvre qui succèdera à *Contrition* de Carlos Portela et Keko (éditions Denoël Graphic) parmi les sept œuvres suivantes :

(Dans l'ordre alphabétique des auteurs)

- *Venus Privée*, Paolo Bacilieri et Giorgio Scerbanenco – Ici Même
- *Autreville*, David De Thuin – Sarbacane
- *Les âmes noires*, Fred Druart et Aurélien Ducoudray – Dupuis
- *Phantom Road T.1*, Gabriel Hernandez Walta et Jeff Lemire – Panini Comics
- *A mourir entre les bras de ma nourrice*, Raphaël Pavard, Mark Eacersall et Henri Scala – Glénat
- *Revoir Comanche*, Romain Renard – Le Lombard
- *The Good Asian*, Alexandre Tefengki et Pornsak Pichetshote – Komiks Initiative

Toute la sélection est à découvrir gratuitement et en libre lecture au sein du Studio SNCF Voyageurs, situé place Saint-Martial à Angoulême, tous les jours pendant le Festival.

Y sont également proposées des rencontres et dédicaces avec les auteurs en compétition, dont celle avec le lauréat du FAUVE POLAR SNCF VOYAGEURS 2025 à ne pas manquer, le dimanche 2 février dans la matinée.

SNCF VOYAGEURS ACCOMPAGNE LES FRANÇAIS JUSQU'À ANGOULÊME

Présente aux côtés des Français au quotidien et soutenant l'accès à la culture pour toutes et tous,

c'est tout naturellement que SNCF Voyageurs achemine les artistes, les auteurs, les membres du jury

et bien sûr les festivaliers jusqu'au plus grand festival de bande dessinée d'Europe, valorise le dynamisme et l'attractivité de la ville d'Angoulême ainsi que de la région Nouvelle-Aquitaine, placées en janvier au centre de la carte mondiale. Et le tout, à bas carbone !



À PROPOS DE SNCF VOYAGEURS

SNCF Voyageurs est la société du groupe SNCF consacrée au transport ferroviaire de voyageurs. Elle propose des solutions de mobilité partagée et de porte à porte afin de répondre aux besoins des voyageurs en termes d'offre, de coût, de qualité de service et de respect de l'environnement. Elle opère aussi bien pour la mobilité du quotidien que pour les longues distances, en France et en Europe, avec : Transilien en Ile-de-France ; TER dans les régions ; et TGV-Intercités (TGV INOUI, OUIGO, Intercités, Eurostar, Thalys, TGV Lyria, ...). Son agence en ligne SNCF Connect est aujourd'hui le premier site marchand français. SNCF Voyageurs transporte chaque jour environ 5 millions de voyageurs. Créée depuis le 1er janvier 2020, SNCF Voyageurs est une société anonyme 100% publique, intégralement détenue par le groupe SNCF.

CONTACT PRESSE : Aymeric Chassaing / 06 01 92 26 08 / aymeric.chassaing@sncf.fr



MGEN, PREMIERE MUTUELLE DES AGENTS DU SERVICE PUBLIC, PARTENAIRE DU FESTIVAL INTERNATIONAL DE LA BANDE DESSINÉE D'ANGOULÊME DEPUIS 8 ANS

Forte de ses liens historiques avec l'Éducation nationale, MGEN est attachée à la promotion de la culture, de l'éducation et de la citoyenneté. La mutuelle est donc naturellement proche du Festival International de la Bande Dessinée (FIBD) depuis huit ans, parrainant notamment le Concours de la BD scolaire.

Ce concours illustre la volonté de positionner la bande dessinée comme support éducatif, pour promouvoir le vivre-ensemble et pour encourager l'ouverture à la culture partout et pour tous, en particulier en milieu scolaire. Le Concours de la BD scolaire permet aux jeunes participants, enfants et adolescents de la maternelle au lycée, d'explorer leur imaginaire de façon ludique et de laisser libre cours à leur créativité en réalisant une ou plusieurs bandes dessinées. Il mobilise en amont le réseau en région de MGEN, qui propose aux élèves et à leurs professeurs des kits présentant son règlement et son déroulement.

Partenariats d'intérêt général

En cohérence avec ses statuts de mutuelle, MGEN et ses 2300 militants soutiennent chaque année plus d'une centaine de partenariats d'intérêt général. Ils concernent le sport-santé, la sensibilisation au handicap, la promotion de l'art et de la culture, la lutte contre les discriminations les violences sexistes et sexuelles, ou encore la protection de l'environnement (DILCRAH, Cartooning for peace, ADOSEN, Teragir Eco Ecole, Cité de l'Espace et le Louvre). L'implication des militants dans la vie associative et dans l'économie sociale et solidaire permet à MGEN d'avoir un impact concret et positif à l'échelle nationale et locale.

Membre fondateur du premier acteur mutualiste français

Structure de l'ESS, MGEN est une société à but non lucratif : ses bénéfices ne sont pas reversés à des actionnaires mais redistribués, mis en réserve ou investis pour le reste, au bénéfice de ses adhérents. MGEN gère l'assurance maladie et la complémentaire santé et prévoyance de plus de 4,5 millions d'agents, actifs et retraités (plus leurs ayants-droits). Les agents couverts par la mutuelle relèvent de la fonction publique d'État, de la fonction publique territoriale et de la fonction publique hospitalière.

En 2017, MGEN a co-fondé le Groupe VYV avec Harmonie Mutuelle et la MNT (Mutuelle Nationale des Territoriaux), pour soutenir le progrès social et agir sur l'ensemble des déterminants susceptibles d'influencer la santé : l'environnement, les modes de vie, les comportements ou encore les conditions de travail.

Aujourd'hui, le Groupe VYV est le premier acteur mutualiste de santé et de protection sociale en France avec 10,5 millions de personnes protégées et plus de 46 000 collaborateurs.

Communiqué

Hyundai, voiture officielle du 51^e Festival International de la Bande Dessinée.

Angoulême, le 04 Novembre 2024

Hyundai | LCV Automobiles, distributeur officiel de la marque Coréenne en Charente et Charente-Maritime, fournira une flotte automobile pour le transport des invités.

C'est avec beaucoup de fierté et de plaisir que LCV Automobiles accompagne le Festival International de la Bande Dessinée 2025. Plusieurs dizaines de véhicules circuleront dans la ville pour le transport des VIP, offrant ainsi une belle visibilité pour la gamme Hyundai.

« Nous sommes très heureux d'être partenaires du mythique Festival International de la Bande Dessinée, au cœur d'Angoulême, la capitale mondiale de la BD. Ce partenariat souligne notre engagement à soutenir la culture et à mettre en valeur le design avant-gardiste de nos modèles qui trouve une résonance particulière dans l'univers graphique des Manhwas ! » souligne Christophe Gohier, Directeur LCV Automobiles.

À propos du groupe LCV Automobiles

C'est en 2009 que l'aventure LCV Automobiles a débuté, portée par l'enthousiasme de trois amis, experts de l'automobile : Laurent Chauray, Christophe Linard et Éric Vallognes.

De cette passion commune est né un réseau de concessions Hyundai qui s'est rapidement développé en Charente et en Charente-Maritime, avec l'ouverture de 4 showrooms : à Royan en 2009, Cognac en 2010, Angoulême en 2017 et Saintes en 2020. Aujourd'hui, le groupe LCV Automobiles est fier de proposer à ses clients la plus large gamme de véhicules électrifiés à la pointe de la technologie et respectueux de l'environnement, ainsi que des services de qualité adaptés à leurs besoins.

**FRANCE TELEVISIONS, PARTENAIRE DU 52E FESTIVAL INTERNATIONAL DE LA BANDE DESSINEE
D'ANGOULEME
JANVIER 2025**

Partenaire de toutes les formes d'expression culturelle et de la création française, France Télévisions renouvelle son soutien au plus grand rendez-vous international dédié à la bande dessinée.

France Télévisions mobilise ses antennes pour accompagner cette manifestation incontournable du 9^e art auprès du grand public.

Déjà engagé auprès des grandes manifestations culturelles nationales comme régionales autour du livre (Le livre sur la Place, Festival du Livre de Paris, Donnez à lire, Partir en livre, Biblis en folie, le Goncourt des lycéens...), France Télévisions est un vecteur important de la promotion de la culture et du livre sous toutes ses formes.

Le groupe public propose une offre culturelle forte qui fait la part belle à la littérature et au livre destinée à tous les âges avec pour ambition d'inviter les téléspectateurs à la lecture. A travers ses programmes et ses prix littéraires, France Télévisions associe également les téléspectateurs- jurés de tous ses prix - à son engagement en faveur de la promotion des œuvres, des arts et des artistes du livre et de la création.

Sur tous nos écrans et toutes nos chaînes, le livre et la littérature trouvent un espace d'exposition et de contact privilégié avec le public :

Avec des rendez-vous quotidiens dédiés au livre : *La P'tite librairie* sur les trois chaînes historiques de France Télévisions, lors des chroniques culturelles sur franceinfo, dans les rendez-vous d'information et les magazines de journée (*Télématin* sur France 2, *C à vous* sur France 5) et de soirée (*C ce soir* sur France 5) et dans l'émission quotidienne de divertissement pour les enfants *Okoo-koo*.

Avec des rendez-vous hebdomadaires comme *La Grande Librairie* sur France 5 chaque mercredi, *Quelle époque en 2^e partie de soirée* sur France 2 le samedi.

Avec des rendez-vous exceptionnels dans tous les domaines de la création : *Yétili*, le programme de référence de la littérature jeunesse et de la lecture à destination des enfants (5 saisons, une version en langage des signes prochainement en diffusion et près de 200 livres jeunesse), les adaptations en séries d'animation des univers issus des succès de la bande dessinée, des documentaires en passant par des adaptations littéraires en fiction, en long-métrages ou encore en spectacle vivant.

6^e édition du Fauve d'Angoulême - Prix du Public France Télévisions !

Huit titres seront choisis dans la Sélection Officielle du Festival par un comité de journalistes de France Télévisions, particulièrement passionnés de bande dessinée, présidé par Augustin Trapenard (*La grande Librairie*), et composé de Camille Diaio (*C ce soir*), Francis Forget (France Info culture), Éric Guillaud France 3 Pays de la Loire), Isabel Hirsch (France 3 Poitou-Charentes), Anne-Marie Revol (Franceinfo canal 27), Adrien Rohard (*Télématin*), Noémie Roussel (France Télévisions) et Raphaël Yem (Culturebox).

Suite à un appel à candidatures lancé par France Télévisions auprès de son public de Nouvelle Aquitaine, les huit bandes dessinées seront offertes en lecture à un jury de lecteurs. Ce jury se réunira dans les coulisses du Festival pour délibérer, voter et élire le lauréat du Prix Public France Télévisions 2025 !

Il sera décerné lors de la cérémonie de remise des Fauves du Festival le soir-même.

Palmarès :

2024 : Beatriz Lema pour *Des maux à dire*, (Sarbacane)

2023 : Sole Otero – *Naphtaline* (çà et là)

2022 : Léa Murawiec – *Le Grand Vide* (Editions 2024)

2021 : Anaïs Nin – *Sur la mer des mensonges* de Léonie Bischoff (Casterman)

2020 : Chloé Wary - *Saison des roses* (FLBLB)



France Inter partenaire de la 52^{ème} édition du Festival International de la Bande Dessinée d'Angoulême

Forte de ses 7,2 millions d'auditeurs, France Inter soutient la BD tout au long de l'année. Autrices, auteurs, dessinatrices, dessinateurs, éditrices, éditeurs, membres des jurys, personnalités et amateurs du 9^{ème} art... sont régulièrement invités dans de nombreuses émissions pour parler de leur actualité sur l'antenne comme sur franceinter.fr.

Depuis quelques années et de manière complémentaire, France Inter labellise de nombreux romans graphiques leur offrant ainsi un soutien éditorial et une visibilité promotionnelle forte. France Inter réaffirme ainsi sa position de média prescripteur comme elle le fait dans le domaine du cinéma et de la musique.

France Inter est fière d'accompagner une nouvelle fois le Festival de la BD d'Angoulême pour sa 52^{ème} édition qui se tiendra du 30 janvier au 2 février 2025.

Un rendez-vous à retrouver dans les programmes, sur les réseaux sociaux de France Inter et franceinter.fr.

Brut.

Brut s'associe à l'édition 2025 du Festival International de la Bande Dessinée d'Angoulême

Brut, le premier média d'information sur les réseaux sociaux, reconnu pour sa passion et son engagement envers tous les univers culturels, est heureux de renouveler son partenariat au tout premier événement de l'univers de la bande dessinée : le Festival d'Angoulême.

À travers cette collaboration, Brut continue d'explorer la richesse et la diversité du 9e Art en offrant des contenus variés et immersifs qui mettent en lumière la créativité foisonnante de la bande dessinée contemporaine. Que ce soit à travers des interviews exclusives, des reportages sur les coulisses des créations, ou encore des portraits d'artistes, Brut s'engage à rendre ce médium encore plus accessible et passionnant pour ses communautés.

Cette année, le Festival d'Angoulême promet une programmation audacieuse et résolument ouverte, avec des voix internationales toujours plus diversifiées, reflétant une bande dessinée en constante évolution. Brut, fidèle à son ADN de défricheur de talents, souhaite amplifier la visibilité des auteurs et autrices de toutes origines, et permettre à un public large de découvrir des œuvres inédites et des talents émergents.

Le Festival d'Angoulême, pilier incontournable de la scène BD mondiale, représente pour Brut une occasion unique de contribuer à l'élargissement des horizons de ce médium, tout en favorisant une approche inclusive et en valorisant les nombreuses facettes créatives qui façonnent la bande dessinée aujourd'hui.

Pour la deuxième année, "Le Monde des Livres" est partenaire du Festival International de la Bande Dessinée d'Angoulême. A travers ce compagnonnage, nous avons à coeur de donner sa juste place à un genre qui démontre toujours davantage sa capacité non seulement à toucher le plus grand nombre, mais aussi à inventer de nouvelles formes pour explorer tous les aspects du réel, depuis les émotions de notre existence ordinaire jusqu'aux enjeux politiques les plus complexes. Présente depuis longtemps dans les colonnes du *Monde*, la bande dessinée, comme objet livresque mais aussi comme tradition vivante, a vocation à y rayonner de façon plus forte encore.

Le Monde, partenaire du festival d'Angoulême

A cette occasion, Jean Birnbaum, responsable du « Monde des Livres », animera à nouveau un débat en public, qui marquera les 10 ans de l'attentat contre *Charlie Hebdo*.

Pauline Croquet, journaliste à la rubrique Pixels du *Monde*, sera quant à elle commissaire de l'exposition "L'Ateliers des Sorciers" : la plume enchantée de Kamome Shirahama et fera entrer les visiteurs de la 52ème édition dans l'univers époustouflant de la mangaka.

Sans oublier le dossier éditorial publié spécialement pour l'occasion dans le "Monde des Livres" du daté vendredi 23 janvier 2025.

Le Monde

Le Monde est un média français d'information générale qui rend compte de l'actualité internationale, nationale, économique et culturelle. Forte de plus de 500 journalistes présents sur tous les continents, la rédaction du *Monde* offre la couverture la plus exhaustive possible de l'actualité sur ses différents supports. *Le Monde* se lit par plus de 20 millions de lecteurs par mois sur ses éditions imprimées, son site Internet, ses applications et sur les réseaux sociaux.

Le Monde

des livres

SPÉCIAL

FESTIVAL INTERNATIONAL DE LA BANDE DESSINÉE

Angoulême, du 25 au 28 janvier

La BD est devenue un puissant outil d'élucidation du réel, comme en témoignent les œuvres de Nine Antico, Catherine Meurisse et Joann Sfar, et comme le démontre le Festival d'Angoulême, dont «Le Monde des livres» est partenaire. **Six pages consacrées à la bande dessinée et à ses auteurs**

ENQUÊTE

JEAN BIEINS.COM

Chaque année davantage, Angoulême devient la capitale des voyants implacables. Cinq jours durant, le Festival international de la bande dessinée y rassemble les femmes et les hommes que l'on pourrait nommer de bonne lucidité, comme d'autres sont de bonne volonté. Qu'ils s'emparent des sujets d'actualité (écologie, féminisme, justice sociale...) ou des enjeux de l'histoire (Révolution française, Shoah, guerre d'Algérie...), ils nous obligent à garder les yeux ouverts. «Il faut toujours dire ce que l'on voit, affirmait l'écrivain Charles Péguy. Sur tout il faut toujours, ce qui est plus difficile, voir ce que l'on voit.» Depuis la naissance de leur art, les auteurs de BD ont montré qu'ils pouvaient avoir ce courage-là. Ces dernières années, beaucoup le placent au cœur de leur vocation. Alors que l'époque nous surfrige une accumulation d'images de plus en plus douteuses, le dessin apparaît comme le refuge d'une vérité qui assume sa dimension subjective. «Les enfants d'Art Spiegelman et de Joe Sacco se tournent vers l'exploration mémorielle ou le reportage, confirme Benoît Peeters, scénariste et spécialiste du genre. Avec eux, la BD n'a rien perdu en charge une fonction longtemps dévolue à la photo et au cinéma : la fonction d'attestation, de témoignage, autrement dit du regard pertinent.»

La preuve : ces témoins sont devenus génants. Parce qu'ils en ont trop vu, et parce qu'ils exhibent ce que tant d'autres occultent, certains d'entre eux vivent sous surveillance, parfois sous la menace, comme l'illustre le dessin inédit que Joann Sfar a réalisé pour la «mise» du «Monde des livres». Catherine Meurisse le sait bien aussi, elle qui a échappé de justesse au massacre terroriste dont furent victimes les journalistes de Charlie Hebdo, le 7 janvier 2015.

LIRE LA SUITE PAGE 2



Un dessin inédit de Joann Sfar pour «Le Monde des livres».

13 ENQUÊTE Voir c'est voir, suite

4 SÉLECTION BD Le choix du «Monde des livres» parmi les parutions récentes

5 ENTRETIEN avec le mangaka Moto Hagio

6 HISTOIRE D'UN LIVRE «Vivre», de Ken Krimstein

719 LITTÉRATURE, ESSAIS Hemley Boum, Caroline O'Donoghue, A maud-Dominique Houff, Emmanuel Todd

10 RENCONTRE Colum McCann, pour «American Mother»

LE JOURNAL SPIROU

LE JOURNAL QUE TOUTE LA FAMILLE S'ARRACHE !



PARTENAIRE DU

CONCOURS DE LA BD SCOLAIRE

DU 3 OCTOBRE 2024 AU 3 MARS 2025

Le journal *Spirou* est un hebdomadaire de bande dessinée qui s'adresse à toute la famille en proposant des histoires à suivre, des gags, des interviews d'auteurs et des avant-premières.

Fidèle à une tradition de création et de découverte, le journal accueille chaque semaine les plus grands auteurs, classiques reconnus ou jeunes pousses. C'est ainsi que sont nés Spirou et Fantasio, le Marsupilami, Gaston Lagaffe, les Schtroumpfs, Lucky Luke, Boule et Bill, Les Tuniques Bleues, le Petit Spirou, Seuls, Les Nombrils, ou plus récemment Zombillenium, Louca, Dad, FRNCK, les Sœurs Grémillet ou Imbattable. Porté par cet héritage, le journal a su inventer de nouveaux univers et poursuit continuellement sa démarche de création, de qualité et de recherche de nouveaux auteurs pour créer ce qui sera la BD de demain. C'est avec la volonté de faire émerger de nouveaux talents et de les accompagner jusqu'au sommet de leur art, que le journal *Spirou* est pour la septième fois **partenaire du concours de la BD scolaire**, qui promeut la création auprès des enfants et des écoles, pour que la bande dessinée continue de se réinventer et de séduire chaque nouvelle génération.

Plus d'information sur Spirou : www.spirou.com
ou en nous contactant via spirou@dupuis.com
Plus d'information sur le concours : www.bdangouleme.com



CONCOURS DE LA BD SCOLAIRE
DU 3 OCTOBRE 2024 AU 3 MARS 2025 - BDANGOULEME.COM



© Dupuis, 2025.



LE JOURNAL SPIROU C'EST CHAQUE SEMAINE,
DE L'HUMOUR, DE L'AVENTURE, DES HISTOIRES INÉDITES À SUIVRE.



Biscoto

Le journal comme pour les grands en plus marrant!

Biscoto propose tous les mois une presse culottée, indépendante et audacieuse aux 8/13 ans, avec un journal thématique aux idées foisonnantes et aux images détonnantes. Parce que la curiosité n'est pas un vilain défaut, Biscoto est un territoire d'exploration graphique accessible aux plus jeunes et nous soutenons le travail d'auteurs et d'autrices avec une grande liberté de ton et de forme pour des créations originales, ébouriffées, pleines de poésie et d'humour.

Avec beaucoup de bonheur, Biscoto est une nouvelle fois partenaire du concours de la BD scolaire qui donne aux enfants et aux adolescents le goût de créer des récits, des images, et de s'exprimer à travers la bande dessinée.

De la même façon que nous mettons à l'honneur la très jeune création contemporaine, nous sommes heureux d'aller au bout de cette envie en soutenant le travail de celles et ceux qui commencent tout juste.

Pour récompenser et encourager les lauréats et les lauréates, une des œuvres sera publiée dans les pages du journal. Les participantes et participants sélectionné-es recevront bien sûr des cadeaux Biscoto!

Retrouvez Biscoto durant tout le Festival, sur notre stand à l'espace Nouveau Monde!

CONCOURS DE LA BD SCOLAIRE
DU 3 OCTOBRE 2024 AU 3 MARS 2025 - BDANGOULEME.COM

Organisateur: FESTIVAL ANGOULEME
Partenaires: UNESCO, République Française, SPIROU, Biscoto, mgen

Plus d'infos sur Biscoto

biscotojournal.com

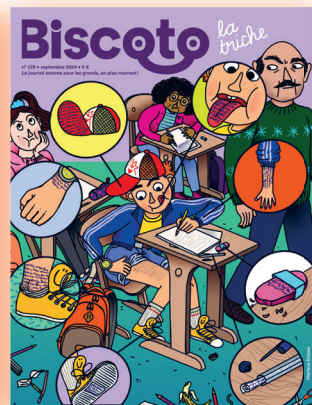
Instagram > [biscoto_editions](https://www.instagram.com/biscoto_editions)

Facebook > [biscotojournal](https://www.facebook.com/biscotojournal)

Nous écrire > biscoto@biscotojournal.com

Toutes les infos sur le concours

bdangouleme.com



**COMMUNIQUÉ DE PRESSE POUR DIFFUSION IMMÉDIATE
PARIS, LE 19 NOVEMBRE 2024**



Le magazine KIBLIND dédié à l'illustration contemporaine, s'associe depuis huit ans au Festival de la Bande Dessinée d'Angoulême dans la promotion de la jeune scène francophone et son Pavillon Jeunes Talents.

KIBLIND accompagne le festival dans l'ensemble du parcours Jeunes Talents grâce aux interventions suivantes :

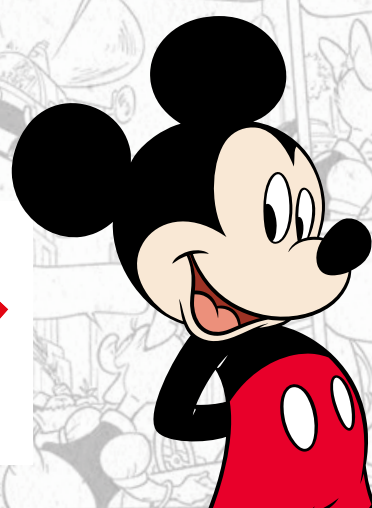
- Membre du jury du Concours Jeunes Talents**
- Participation à l'organisation de la soirée Jeunes Talents**
- Direction artistique du catalogue annuel Jeunes Talents**

Cette année, l'identité visuelle du concours Jeunes Talents est signée Charlotte Bresler, lauréate du concours 2023.

Contact : magazine@kiblind.com



Disney
MAGAZINES.FR



LE JOURNAL DE MICKEY

Le 18 novembre 2024

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

AVEC LE JOURNAL DE MICKEY : LES ENFANTS MÈNENT L'ENQUÊTE AU FESTIVAL D'ANGOULÊME !

À nouveau, *Le Journal de Mickey* se fait un plaisir de participer au Festival d'Angoulême. Créé le 21 octobre 1934, *Le Journal de Mickey* est le plus ancien magazine jeunesse encore en activité en France ! Sa recette pour séduire toutes les générations : de la BD, du rire et de la découverte ! Au programme pour l'événement, des activités fun et immersives pour les familles.

DES ANIMATIONS AUTOUR DE L'ICONIQUE « ÉNIGME À RÉSOUDRE »

Cette année, *Le Journal de Mickey* propose tout un parcours autour de la fameuse « énigme à résoudre », afin que les enfants puissent mener l'enquête avec les personnages Disney. Trois activités seront proposées :

- un photocall
- un test de personnalité
- une « énigme à résoudre » géante.



POUR PLUS D'INFORMATIONS :

Site : www.journaldemickey.com

Instagram : @lejournaldemickey

Facebook : Le Journal de Mickey

Contact presse

Margaux Roberge
Attachée de presse
Tél. : 06 77 52 13 93
margaux.roberge@ext.uniqueheritage.fr



À PROPOS D'UNIQUE HERITAGE MEDIA

UNIQUE HERITAGE MEDIA (UHM) est un groupe de médias et d'édition dédié à la jeunesse et à la connaissance. Le groupe emploie 110 personnes et réalise un chiffre d'affaires de l'ordre de 60M€, à travers une offre riche et diversifiée de magazines, livres, applications numériques et podcasts, principalement destinés à la jeunesse. UHM édite notamment les magazines *Abricot*, *Mickey Junior*, *Pirouette*, *Le Journal de Mickey*, *National Geographic Kids*, *Picsou Magazine*, *Tout Comprendre Junior* ou *Le Monde des ados* ainsi que les livres et podcasts des collections *Quelle Histoire* ou les BD Disney. À ces marques dédiées à la jeunesse s'ajoute *Epsilon*, le magazine d'actualité scientifique, lancé avec succès en juin 2021.